

**Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes (Vergabe-Nr.: EFRE-2020097):**

# **Fachliche Begleitung**

## **Das Sauerland – eine Outdoorregion für Alle (SOFA)**

Deutschlands inspirierende Outdoorregion wird für Alle Menschen erlebbar

Das Sauerland positioniert sich als attraktive Outdoorregion für alle. Ziel des Projekts ist es, Natur-, Kultur- und Freizeitangebote so zu gestalten, dass sie für Menschen mit und ohne Einschränkungen gleichermaßen erlebbar werden. In enger Zusammenarbeit mit Touristiker\*innen, Betrieben, Kommunen und Expert\*innen sollen Angebotsbündel entstehen, die inklusive Tourismusstrukturen fördern und das Sauerland als moderne, barrierefreie Destination sichtbar machen.

Dieses Projekt wird durch die Europäische Union und das Land Nordrhein-Westfalen im Rahmen des EFRE/JTF-Programms NRW 2021-2027 gefördert.

**Sauerland-Tourismus e.V.**  
**Johannes-Hummel-Weg 1**  
**57392 Schmallenberg**

Gefördert durch:

**Vergabe: Fachliche Begleitung „Das Sauerland – eine Outdoorregion für Alle (SOFA)**

**Anlagen:**

- Anlage 1      Eigenerklärung Ausschlussgründe / VHB NRW / Formular 521 EU**
- Anlage 2      Besondere Vertragsbedingungen des Landes Nordrhein-Westfalen zur  
Einhaltung des Tariftreue- und Vergabegesetzes Nordrhein-Westfalen  
(BVB Tariftreue- und Vergabegesetz Nordrhein-Westfalen)**
- Anlage 3      Eigenerklärung nach § 19 Abs. 3 Mindestlohngesetz (MiLoG)**
- Anlage 4      Verpflichtungserklärung Frauenförderung/Beruf/Familie**
- Anlage 5      Preisblatt**
- Anlage 6      Referenzen**

# **Vergabe: Fachliche Begleitung „Das Sauerland – eine Outdoorregion für Alle (SOFA)“**

## **1. Leistungsbeschreibung**

### **Ausgangslage:**

Das Sauerland ist ein Ort zum Ankommen und Wohlfühlen“. So steht es im Sauerland-Markenversprechen. Hinter „Ankommen und Wohlfühlen“ stehen Werte und Eigenschaften, die das Sauerland auch mit Leben füllen muss. Neben der hohen Attraktivität der Natur steckt darin ein besonderes Versprechen, mit dem das Sauerland auf allen Ebenen profiliert werden soll.

Der demografische Wandel und Barrierefreiheit sind essenzielle Themen, die heute überall in Deutschland, im Tourismus und in vielen anderen Branchen diskutiert werden. Das Sauerland ist als Mittelgebirgsregion bisher nur mit wenigen Angeboten für Menschen mit Einschränkungen touristisch erlebbar. Lediglich sieben touristische Angebote sind bisher nach „Reisen für Alle“ zertifiziert. Über das Projekt soll das deutlich verbessert werden, so dass sich zukünftig auch Menschen mit Einschränkungen für das Sauerland begeistern lassen.

### **Zielsetzung:**

Das Sauerland wird eine inspirierende Outdoorregion für ALLE Menschen. Es werden Informationen zu barrierefreien Angeboten entlang der touristischen Servicekette aufbereitet und zielgruppengerecht vermarktet. Neue Angebote mit Leuchtturmcharakter werden zusätzlich gebaut (Kurorte für Alle, neue Wanderangebote).

### **Leuchtturmprojekte der Partner:**

#### **Naturpark Sauerland Rothaargebirge**

Der Naturpark Sauerland Rothaargebirge setzt sich dafür ein, Natur- und Freizeitangebote für alle Besucherinnen und Besucher barrierefrei zugänglich zu machen. Im Rahmen des Projekts sollen der barrierearme Heidelehrpfad auf dem Kahlen Asten und der Naturparkerlebnisweg Hohe Bracht hinsichtlich ihrer Zugänglichkeit und Nutzungsqualität optimiert werden. Ziel ist es, die Wege insbesondere für mobilitätseingeschränkte Personen, wie Menschen mit Gehbehinderung oder Rollstuhlfahrer/innen, sicher und komfortabel nutzbar zu machen. Blinde und gehörlose Personen werden voraussichtlich in Begleitung die Wege nutzen, sodass die Maßnahmen auch für diese Gruppen ein inklusives Naturerlebnis ermöglichen.

#### **Bad Sassendorf**

Bad Sassendorf ist als Heilbad bereits in vielen Bereichen barrierefrei aufgestellt. Die Angebote richten sich an gesunde Gäste, Menschen mit gesundheitlichen Einschränkungen, Reha-Patient/innen sowie Menschen mit Behinderungen. Trotz bestehender Infrastruktur gibt

## **Vergabe: Fachliche Begleitung „Das Sauerland – eine Outdoorregion für Alle (SOFA)**

es noch Lücken, insbesondere bei Angeboten für Menschen mit Sinnesbeeinträchtigungen oder kognitiven Einschränkungen.

- Maßnahme 1 – Netz barrierefreier WC-Anlagen:  
An vier zentralen Standorten im Ortszentrum und Kurpark sollen bestehende WC-Anlagen optimiert bzw. barrierefreie Neubauten errichtet werden, um Menschen mit Mobilitäts- oder Sinnesbeeinträchtigungen die Nutzung zu erleichtern. Die Maßnahmen berücksichtigen zudem Nachhaltigkeit, einfache Reinigung und Ressourcenschonung.
- Maßnahme 2 – Barrierefreie Informations- und Erlebnisangebote:
  - a) Informations- und Erlebnisangebote: Analoge und digitale Angebote zu Sehenswürdigkeiten und Rundgängen (z. B. „Sassendorfer Salzspuren“) werden auf Vollständigkeit und Barrierefreiheit überprüft und nach dem Zwei-Sinne-Prinzip erweitert, inklusive taktiler, visueller und auditiver Elemente. Ein neuer Kurpark-Rundgang vermittelt Themen wie Naturerlebnis, Kunst und Kultur, ökologische Nachhaltigkeit und kindgerechte Angebote.
  - b) Digitaler Konzertpavillon: Ein zentraler Pavillon ermöglicht barrierefreien Zugang zu Musik- und Kulturangeboten „auf Abruf“. Rollstuhlplätze, Hörunterstützung, visuelle Effekte und digitale Zusatzinformationen sorgen für Inklusion aller Gäste.
  - c) Klima-Weg: Ein neuer, barrierefreier Weg mit Aufenthaltsbereichen, Trinkbrunnen, Beschattung und feiner Bewässerung verbessert die Aufenthaltsqualität bei Hitze, vermittelt Wissen zu Klimawandel und Biodiversität und bindet bestehende Lernorte wie den Bienenlehrpfad ein.

Ziel der Maßnahmen ist es, bestehende Angebotslücken zu schließen, die Barrierefreiheit für alle Zielgruppen zu verbessern und die touristische Attraktivität sowie die Besucherzahlen in Bad Sassendorf zu steigern.

### **Winterberg**

Winterberg setzt auf inklusive Freizeitangebote und barrierefreie Infrastruktur, um Naturerlebnisse und Familienaktivitäten für alle Besucherinnen und Besucher zugänglich zu machen. Am Erlebnisberg Kappe soll ein barrierefreies WC mit Wickeltisch entstehen, um dem hohen Besucherandrang an diesem beliebten Familienfreizeitort gerecht zu werden. Zudem soll der bereits als barrierefrei zertifizierte Schmantelrundweg („Reisen für alle“ seit Juni 2022) weiterentwickelt werden. Geplant sind ein Begegnungsraum bzw. eine Ruheroase im Wald, ein Behindertenparkplatz, ein Wegeleitsystem sowie barrierefreie Stationen entlang des Weges, um den Rundweg noch inklusiver und erlebnisreicher zu gestalten.

## **Vergabe: Fachliche Begleitung „Das Sauerland – eine Outdoorregion für Alle (SOFA)**

### **Arnsberg**

Arnsberg entwickelt barrierefreie Informationsangebote, um Menschen mit Behinderungen den Zugang zu touristischen Angeboten und Freizeitaktivitäten im Stadtgebiet und im Sauerland zu erleichtern. Zunächst werden bestehende touristische Angebote (POIs) auf Barrierefreiheit geprüft und auf der Website mit klaren Piktogrammen gekennzeichnet, sodass Besucher/innen schnell erkennen können, welche Angebote – etwa Unterkünfte, Gastronomie, Freizeitstätten oder WCs – für sie geeignet sind. Ergänzend wird eine digitale, barrierefreie Informationsinfrastruktur aufgebaut: An sieben zentralen, touristisch wichtigen Orten (z. B. Bahnhöfe und Ortskerne) werden digitale Informationsstelen aufgestellt. Diese sind technisch und inhaltlich barrierefrei (u. a. höhenverstellbar, kontrastreich, mit Sprachfunktion) und über Schnittstellen mit der Website vernetzt, sodass sich Nutzer/innen vor Ort einfach über touristische Ziele, Veranstaltungen und barrierefreie Angebote in Arnsberg und im Sauerland informieren können.

### **Zielgruppen die im Projekt angesprochen werden:**

- Menschen mit Mobilitätsbeeinträchtigungen
- Rollstuhlfahrende
- Blinde Menschen
- Menschen mit Sehbeeinträchtigungen
- Menschen mit kognitiven Beeinträchtigungen
- Menschen mit Hörbeeinträchtigungen
- Gehörlose Menschen
- Familien mit kleinen Kindern
- Ältere Personen (Senioren)
- Menschen mit Migrationshintergrund

**Für die Umsetzung suchen wir eine Agentur oder Institution, die über einen Zeitraum von drei Jahren (2026–2028) die fachliche und organisatorische Prozessbegleitung übernimmt**

### **Leistungsbeschreibung:**

Ausgeschrieben wird eine fachliche Begleitung des Projektes mit den in der Ausschreibung beschriebenen Maßnahmenpaketen in Höhe von ca. **205.000 € Brutto** für den Leistungszeitraum zwischen Vergabe und dem 31.10.2028

Wir suchen eine übergeordnete fachliche Begleitung für das zentrale Arbeitspaket des Projektes. Diese Begleitung soll uns im Laufe des gesamten Projektes mit Expertise und

## **Vergabe: Fachliche Begleitung „Das Sauerland – eine Outdoorregion für Alle (SOFA)**

konkreter Beratung unterstützen und bei der fundierten Dokumentation des gesamten Projektes helfen.

### **Maßnahmenpaket 1**

#### **Analyse und Sensibilisierung**

- Fachliche und inhaltliche Zuarbeit über einen Zeitraum von drei Jahren mit einer Dokumentation der Ergebnisse und eines Abschlussberichtes.
- Unterstützung bei der Einreichung der Anträge und Bauvorhaben bei den Projektpartnern (Arnsberg, Bad Sassendorf, Winterberg und Naturpark Sauerland Rothaargebirge). Die Projektpartner haben für ihre Vorhaben eine separate fachliche Projektberatung ausgeschrieben.
- Fachliche und inhaltliche Begleitung des schon initiierten Expertenteams „Barrierefrei im Sauerland“ (9 Workshops; 3 x pro Jahr).
- Acht dezentrale Informationsveranstaltungen und/oder entsprechend organisierte Onlineangebote für die Ausflugsziele, Übernachtungsbetriebe und Kulturbetriebe im Sauerland.
- Fünf Expertengespräche in den Kommunen mit Darstellung der Förderkulisse für Übernachtungsbetriebe, Ausflugsziele und/oder weiterer touristischer Produkte (Wanderwege/Radwege).

#### **Datenerhebung**

- Erstellung und Auswertung von Fragebögen zur Ermittlung der barrierefreien Produkte/Angebote im Sauerland.
- Erstellung einer Liste von möglichen Betrieben /Einrichtungen /Angeboten zur Beteiligung im Projekt.
- Durchführung einer Produkterkundungsreise zur Ermittlung weiterer Potenziale.
- Datenaufnahme von ca. 50 Einrichtungen, um zu prüfen welche Betriebe nach „Reisen für Alle“ zertifizierbar sind, diese (Ziel: 15 bis 20) sind dann Bestandteil der Pauschalen (bzw. Angebotsbündel).
- Erhebung der Daten zur Barrierefreiheit inklusive Terminkoordinierung und Meeting mit den Leistungsträgern

## **Vergabe: Fachliche Begleitung „Das Sauerland – eine Outdoorregion für Alle (SOFA)**

- Formulierung von Maßnahmenplänen / Handlungsempfehlungen für die Betriebe.
- Mögliche Zertifizierung der Angebote nach „Reisen für Alle“ (ohne Lizenzgebühren).
- Ausbildung von 4-5 Datenerfasser/innen (ohne Lizenzgebühren).

### **Maßnahmenpaket 2:**

#### **Vermarktung der Produkte und Angebote**

- Zwei Produktentwicklungsworkshops gemeinsam mit den touristischen Akteuren zur Identifizierung und Entwicklung von Ansätzen für die Inspirationserstellung. Der Schwerpunkt liegt den neuen Leuchtturmprojekten.
- Identifikation von Fotospots und Erstellung von Fotos und Videomaterialien inkl. passender, gemeinsam ausgesuchter Modells zur Bewerbung und Inspirationen der Angebote und Produkte.
- Aufbereitung der visuellen Medien für die Homepage, Social-Media-Kanäle (z.B. Instagram, facebook, pinterest, youtube, komoot) etc.
- Durchführung und Organisation von vier Bloggereisen zum Thema barrierefreies Reisen im Sauerland.
- Abschlussbericht über Contenterstellung für barrierefreie touristische Produkte, inkl. Lieferung von Texten (z.B. leichte Sprache) zur Vermarktung der Pauschalen.

Das Projekt bildet eine wichtige Ergänzung der zukünftigen Produkt- und Angebotsentwicklungen im Sauerland. Die erarbeiteten Maßnahmenpläne und Handlungsempfehlungen dienen als Grundlage für alle touristischen Partner. Die neuen barrierefreien Angebote und Produkte weisen Leuchtturm-Charakter auf. Die Ergebnisse der Bauvorhaben können entsprechend aufbereitet und anderen Interessierten zur Verfügung gestellt werden. Durch die Umsetzung einer barrierefreien Homepage wird nachhaltig gesichert, dass alle Gäste die Ergebnisse des Projektes abrufen können.

## **Vergabe: Fachliche Begleitung „Das Sauerland – eine Outdoorregion für Alle (SOFA)**

Wir stellen uns eine **Gewichtung des Mitteleinsatzes von ca. 2/3 der Kosten im Maßnahmenpaket 1 und ca. 1/3 der Kosten im Maßnahmenpaket 2 vor.**

**Zertifizierungskosten:** Die Zertifizierung der Angebote/Produkte/Pauschalen nach dem System „Reisen für Alle“ erfolgt extern.

### **Anforderungen an die Agentur**

- Erfahrung in der Tourismusentwicklung insbesondere in den Themen Inklusion und Barrierefreiheit
- Kenntnisse im Projektmanagement und touristischer Vermarktung
- Kompetenzen in Workshop-Moderation, Stakeholder-Kommunikation und Datenmanagement
- Bereitschaft zur engen Zusammenarbeit mit den touristischen Partnern und Kommunen
- Referenzen vergleichbarer Projekte
- Lizenz zur Erhebung nach „Reisen für Alle“
- Kenntnisse über den Tourismus in NRW und das Sauerland

## **2. Zum Verfahren**

### **2.1 Grundsätzliche Bestimmungen**

Der Auftrag wird vergleichbar „einer freihändigen Vergabe im Wettbewerb gem. § 3 V h) VOL/A“ vergeben. Es gelten diese Bewerbungsbedingungen und die weiteren Vergabeunterlagen einschließlich Anlagen. Von jedem Bieter sind Eigenerklärungen zur Zahlung von Tarif- und/oder Mindestlohn und zur Frauen- u. Familienförderung gem. TVgG-NRW abzugeben (siehe Anlagen 1 bis 4).

Der Auftraggeber behält sich vor, den Auftrag auf der Basis der Erstangebote ohne Verhandlungen zu erteilen.

### **2.2 Form**

Angebote sind als unterzeichnetes Original in einem verschlossenen Briefumschlag innerhalb der Angebotsfrist unter der Bezeichnung **Fachliche Begleitung „Das Sauerland – eine Outdoorregion für Alle (SOFA) Vergabe-Nr.: EFRE-2020097“** einzureichen.



# **Vergabe: Fachliche Begleitung „Das Sauerland – eine Outdoorregion für Alle (SOFA)**

## **Adresse des Auftraggebers:**

**Sauerland-Tourismus e.V.**

**Sabine Risse**

**Johannes-Hummel-Weg 1**

**57392 Schmallenberg**

**Mail: [sabine.risse@sauerland.com](mailto:sabine.risse@sauerland.com)**

## **2.3 Fragen zur Vergabe**

Sollten sich aus diesen Unterlagen sowie den Anlagen Unklarheiten oder Aufklärungsfragen durch widersprüchliche, zu interpretierende oder fehlende Aussagen ergeben, so ist der Bieter aufgefordert, Unklarheiten oder wesentliche Aufklärungsfragen, die bei der Bearbeitung des Angebotes erkannt werden, frühzeitig per E-Mail beim Auftraggeber geltend zu machen. Alle Fragen und die zugehörigen Antworten, werden allen Bietern zur Verfügung gestellt.

## **2.4 Lose**

Die Leistung ist nicht in Lose aufgeteilt. Teile der Leistungsbeschreibung stellen keine Lose dar.

## **2.5 Bietergemeinschaften**

Bietergemeinschaften sind bei dieser Vergabe zugelassen. Alle geforderten Eigenerklärungen sind von allen Bietern zu erbringen

## **2.6 Nachunternehmer**

Nachunternehmen sind bei dieser Vergabe zugelassen. Alle geforderten Eigenerklärungen sind auch von den Nachunternehmern zu erbringen.

## **2.7 Angebotsfrist und Terminplan**

### **Angebotsfrist**

Die Angebotsfrist für das Angebot läuft am **31.01.2026** ab. Bieter und deren Bevollmächtigte nehmen an der Angebotsöffnung nicht teil.

## **Vergabe: Fachliche Begleitung „Das Sauerland – eine Outdoorregion für Alle (SOFA)“**

### **Zeitrahmen**

Für das Verfahren gilt folgender vorläufiger Terminplan, auf den sich die Bieter einzurichten haben:

<b>Verfahrensschritte</b>	<b>Zeitpunkt / Zeitraum</b>
Aufforderung Angebotsabgabe	06.11.2025
Abgabe Angebot	10.01.2026
Zuschlagserteilung und Vertragsschluss	25.01.2026
Bindefrist des Angebots	31.01.2026
Leistungszeitraum	Fertigstellung bis 31.10.2028

Der Bieter ist bis zum Ablauf der Bindefrist an sein Angebot gebunden.

### **2.8 Kosten/Entschädigung**

Für die Teilnahme am Vergabeverfahren sowie die Erstanbotserstellung und alle damit zusammenhängenden Tätigkeiten wird keine Entschädigung oder Kostenerstattung gewährt. Eingereichte Unterlagen und Referenzprodukte sind Bestandteil des Vergabeverfahrens und können nach Zuschlagserteilung nicht zurückgegeben werden.

### **2.9 Geheimhaltung**

Alle Unterlagen, die den Bietern im Zusammenhang mit diesem Vergabeverfahren überlassen werden, dürfen ohne Zustimmung nicht für andere Zwecke verwendet, vervielfältigt oder Dritten zugänglich gemacht werden. Das vom Bieter beschäftigte Personal ist zur entsprechenden Geheimhaltung zu verpflichten. Bieter, die den Zuschlag nicht erhalten, müssen die Vergabeunterlagen auf Verlangen der Vergabestelle zurückgeben.

### **2.10 Schutzrechte**

Im Angebot ist anzugeben, ob für den Gegenstand des Angebotes gewerbliche Schutzrechte existieren.

## Vergabe: Fachliche Begleitung „Das Sauerland – eine Outdoorregion für Alle (SOFA)

### 3. Zuschlagskriterien

Die Vergabestelle wird die Angebote anhand der nachfolgend genannten Zuschlagskriterien beurteilen. Maximal erreichbar sind **100 Punkte**. Den Zuschlag erhält das Angebot mit der höchsten Gesamtpunktzahl. Dafür werden die Punktzahlen, die bei den Zuschlagskriterien ermittelt werden, addiert. Der Zuschlag erfolgt unter Berücksichtigung folgender Kriterien:

- |    |                   |                  |
|----|-------------------|------------------|
| 1. | <b>Preis</b>      | <b>60 Punkte</b> |
| 2. | <b>Referenzen</b> | <b>40 Punkte</b> |

Für das **Zuschlagskriterium Preis** wird das Bruttoentgelt (also inklusive Umsatzsteuer) für alle ausgeschriebenen Leistungen während der gesamten Vertragslaufzeit mit 60 Punkten gewertet (Gesamtsumme Preis gemäß Preisblatt Anlage 4). Der Bieter mit dem niedrigsten Bruttopauschalpreis erhält 60 Wertungspunkte, alle Angebote der anderen Anbieter werden gemäß der Formel

$\text{Punktzahl Angebot} = \frac{\text{Preis brutto des niedrigsten Angebotes} \times 60}{\text{Pauschalpreis brutto Angebot}}$
--

bewertet.

#### **Zuschlagskriterium 2 (thematische Passgenauigkeit des Angebotes): Was wird bewertet?**

Die Wertungspunkte werden im Bereich 0-4 vergeben, wobei 0 bei Nichterfüllung und der 4 bei Vollerfüllung angewendet wird. Die Wertungspunkte werden mit der in der nachstehenden Tabelle genannten Gewichtung multipliziert.

Kriterium	Maximale Wertungspunkte	Gewichtung
Referenzen	4	10
		Punkte 40

**Die Bepunktung der Angebote erfolgt durch eine Fachjury des Sauerland-Tourismus e.V.**

## **Vergabe: Fachliche Begleitung „Das Sauerland – eine Outdoorregion für Alle (SOFA)**

### **4. Kosten und Rechnungslegung**

#### **4.1 Rechnungslegung**

Im Rahmen des Projektes ist es erforderlich, die Leistungen zu dokumentieren. Die Abrechnungen erfolgen nach dem Kostenerstattungsprinzip. Daher erfolgt die Rechnungsstellung nach Leistungserbringung. Wir bieten die Zahlung in drei Teilbeträgen zum Fortschritt.

#### **4.3 Ergebnislieferung und Rechte**

Die Rechte aller Präsentationen, Protokolle, Bilder, Texte, Videos aus der Contentproduktion und Dokumentationen (Leitfaden) liegen exklusiv beim Auftraggeber (Sauerland-Tourismus e.V.) sowie seinen Projektpartnern. Alle Unterlagen sind in Form von offenen Dateien zu übergeben (keine PDF-Dokumente). Alle Projektergebnisse, Dokumentation, Leitfäden, Bilder, Texte, Videos und Protokolle dürfen nicht durch den Auftragnehmer für andere Zwecke genutzt werden. Der Auftragnehmer hat Stillschweigen über die Projektergebnisse zu bewahren.

#### **4.4 Sitzungsort**

Sitzungsort ist (wenn nicht anders vereinbart) Bad Fredeburg.