

MITGLIEDER- VERSAMMLUNG 2025

SAUERLAND-TOURISMUS

8.10.2025



SAUERLAND-TOURISMUS MITGLIEDERVERSAMMLUNG

HELLERMANN'S HÜTTE – 8.10.2025



	Themen	Erläuterungen/Hinweise/Ergebnisse
TOP 1	Genehmigung des Protokolls	<ul style="list-style-type: none">• Protokoll vom 9.10.2024
TOP 2	Bericht des Vorstandes	<ul style="list-style-type: none">• Philipp Scharfenbaum, Vorsitzender
TOP 3	Bericht der Geschäftsführung	<ul style="list-style-type: none">• Dr. Jürgen Fischbach, GF
TOP 4	Jahresabschluss 2024	<ul style="list-style-type: none">• Jahresabschluss und Prüfungsbericht 2024 des Sauerland-Tourismus e. V.
TOP 5	Entlastung	<ul style="list-style-type: none">• Entlastung des Vorstandes und der Geschäftsführung
TOP 6	Wirtschaftsplan 2026	<ul style="list-style-type: none">• Vorstellung des Wirtschaftsplans 2026
TOP 7	Wahlen	<ul style="list-style-type: none">• Vorstandswahlen – Veränderung / Wechsel im Vorsitz
TOP 8	Satzungsänderung	<ul style="list-style-type: none">• Satzungsänderung
TOP 9	Verschiedenes	<ul style="list-style-type: none">• ...



TOP 1 PROTOKOLL

Genehmigung des Protokolls vom 9.10.2024



TOP 2

BERICHT DES VORSTANDES

Bericht des Vorstandes, Philipp Scharfenbaum

BINNENMARKETING SAUERLAND-TOURISMUS

Stand: Okt. 2025



ANSATZ



FUNDAMENT

FOKUS
Die Marke Sauerland und
den ST als Institution.

Verschriftlichung und Aktualisierung der
Grundlagen, Strukturen, Positionierung

VERTIEFUNG

FOKUS
Optimierung und Verbesserung der
bestehenden Stakeholder Beziehungen
(in Tourismus & Politik)

Die bestehenden Stakeholder
Festigung der bestehenden Maßnahmen,
Vertiefung von Beziehungen

ERWEITERUNG

FOKUS
Neue Stakeholder erreichen und
Kontaktpunkte herstellen
(vor allem Einheimische)

Erweiterung der Aktivitäten, neue
Formate, breitere Zielgruppen



GRUNDSÄTZE

Emotionalität und Persönlichkeit
durch mehr Präsenz vor Ort und „Gesicht zeigen“ im Digitalen.

Regelmäßigkeit
bei der Durchführung von Studien zur Messung und Erfolgskontrolle, z.B. TA-Studie & Wertschöpfungsberechnung

Multiplikatoren & Partner
nutzen zur Verbreitung der Informationen, z.B. IHKen, Presse & Medien

Optimierung der Darstellung
z.B. bei Zahlen, die durch Vergleiche verbildlicht werden

ST-Infoblock in jeder Präsentation
mit aktuellen Zahlen Infos, z.B. aus den Studien etc. (max. 2 Slides)

Grafische Aufbereitung
der wichtigsten Erkenntnisse und Ergebnisse (Infografiken/Fact-Sheets) zur Kommunikation

Absendererkennung
zur deutlichen Zuordnung zum ST

Nutzenorientierte Kommunikation
zur Verdeutlichung der persönlichen Vorteile – weniger wir haben/machen

Team noch mehr einbinden
und von den jeweiligen Stärken profitieren – wo möglich auch extern

BINNENMARKETING

Maßnahmen-Übersicht

BINNENMARKETING MAßNAHMEN 2025			
Projekt	Zuständigekeit	Hinweis	Umsetzung
Factsheets - Infoblätter für Bürgermeister, Touristiker	Nadja Reh	Inhaltliche Zulieferung durch Team	erste FS nach Kommunalwahl, dann kontinuierlicher Aufbau
Social Media Days - ST Team zeigt mehr Gesicht	Alle	Kontinuierliche Umsetzung	Erste Storys bereits online
Wiederaufnahme Tag der Ausflugsziele	Mona Mause, Max Hoffmeister	Neues Eventformat umgesetzt	Bereits erfolgt - soll regelmäßig stattfinden
Barcamp überarbeiten	Nele Hesse + ...	Gespräch mit allen Beteiligten im November geplant	Gespräch im November terminiert, Barcamp in 2026
Sauerland-Forum	Alle	Mehr Interaktivität & Präsenz vom Team /Feedbackbogen	Oktober
Wissensformat (Präsentationen von Studienarbeiten etc.)			ab Spätherbst
Sauerland Netzwerk (Austauschplattform)	Max Hoffmeister	Kompatibilität mit SIT muss noch geprüft werden	ist bereits eingerichtet
Überarbeitung der sauerland-partner.info	Lisanne Droste		Start nach der MV (Wechsel im Vorstand etc.), Aufnahme der Factsheets
WhatsApp Newsletter	Lisanne Droste, Rouven Soyka		Ende September/ Vor der MV/Forum
Idee eines Veranstaltungsformats für Einheimische/Ausflugsziele	Mona Mause, Max Hoffmeister	Aktuell in Prüfung in Bezug auf Nachfrage von Ausflugszielen und Einheimischen	Prüfung startet nach dem Tag der Ausflugsziele, angedacht Frühjahr 2026
Workhacks im Team	Max Hoffmeister	Fokuszeit, Open Space, Retrospektive, Sprechstunde,...	Bereits umgesetzt
KI Chatbot für Webseite & WhatsApp	Jürgen Fischbach, Max Hoffmeister	Greift direkt auf unsere Datenbank zu - damit kein halluzinieren etc.	schnellstmöglich

MAßNAHMEN

Factsheet für pol. Stakeholder



SAUERLAND FACTSHEET

LERNEN SIE DEN
SAUERLAND-TOURISMUS E.V.
UND SEINE AUFGABEN KENNEN!

UNSER LEITBILD - KURZVERSION -



LAJANA HEBBECKER
MITARBEITERIN
Projektmanagement Rad,
Streckenkontrolle, Rad-Webseiten,
Prüferin: Bett+Bike



VINCENT MAIER
MITARBEITER
Infrastruktur, Projektentwicklung und
-management Rad, Prüfer: Bett+Bike



LORENZ STARKLOFF
MITARBEITER
Projektmanagement „GRENZENLOS –
touristische Infrastruktur nachhaltig
managen“, GIS



SCHWAKE-DRUCKS
MITARBEITERIN
Management, Smartes
Schwerpunkt
eig



JULIA FUST
MITARBEITERIN
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



THEODOR BERWE
MITARBEITER
Schulungsmitarbeiter Projekt
„GRENZENLOS – touristische Infrastruktur
nachhaltig managen“

01

Unsere Mission -
Touristische Regionalentwicklung
für das Sauerland im
kooperativen Miteinander

Gemeinsam mit seinen Partnerinnen und Partnern entwickelt der Sauerland-Tourismus die Destination Sauerland als wertigen und modernen Lebens- und Freizeitraum für seine Bürgerinnen, Bürger und Gäste weiter. Das kooperative Miteinander innerhalb der touristischen Regionalentwicklung orientiert sich dabei an fünf Leitsätzen, die gemeinsam mit den Partnerinnen und Partnern in Siegen-Wittgenstein in der Strategie 2019+ abgestimmt wurden:

- Das touristische Profil beider Regionen durch eine gemeinsame Positionierung schärfen!
- Die ambitionierten und individuellen Strategien bei den Kernkompetenzen umsetzen!
- Quellmärkte im In- & Ausland selbstbewusst erschließen und erweitern!
- Kooperationen pragmatisch auf den größtmöglichen Nutzen fokussieren!
- Qualität, Komfort und Nachhaltigkeit sind selbstverständliche Daueraufgaben!

02

Unser Selbstverständnis, unsere Basis
- für diese Werte stehen wir

bewahrend
Der Wald spielt im Sauerland als Wirtschaftsfaktor und Arbeitgeber sowie als Erholungsraum eine bedeutende Rolle. Er ist dabei allgegenwärtig und lässt Einwohnerinnen und Einwohner ihre Erdung finden. Die Natur wird hier ebenso sorgfältig gepflegt wie historische Bausubstanz, ihre Werte und Tradition. Die Menschen schätzen ihre Heimat, sind bodenständig und verwurzelt. Dies alles spüren auch die Gäste – in der Natur, jahrhundertalter Kulturlandschaft und der Begegnung mit besonderen Menschen.

geborgen
Eine hohe Arbeitsplatzdichte, familiäre Betriebsstrukturen, ein starkes soziales Umfeld und die dörfliche Struktur mit zeitgleicher Nähe zu Ballungszentren, zeichnen den attraktiven Lebens- und Freizeitraum Sauerland aus. Heilung mit der Region gehen damit einher. Auch Gäste fühlen hier den ausgeprägten familiären und sozialen Zusammenhalt. Ein natürlich gewachsenes Gastgebendasein stärkt das Zugehörigkeitsgefühl und sorgt dafür, dass Gäste, Bürgerinnen und Bürger langfristig persönliche Beziehungen pflegen.

MAßNAHMEN

Factsheet für touristische Partner



DER SAUERLAND-TOURISMUS E.V. - DAS SIND WIR

Der Sauerland-Tourismus e.V. ist die Destinations-Management- und Marketingorganisation für das Sauerland. Er versteht sich als innovativer und nachhaltiger Impulsgeber, Begleiter und Umsetzer für die Region und zugleich als Dienstleister für die Mitglieder des Vereins. Einheimische und Gäste inspiriert und informiert er durch seine Marketingaktivitäten zu Ausflügen und Reisen in die Region.

Der Sauerland-Tourismus e.V. versteht sich als Team, das gemeinsam, offen und wertschätzend für die touristische Zukunft der Region Sauerland vorausdenkt und handelt. Alle Mitarbeitenden bringen sich in diese Arbeit ein, indem sie ihre Stärken engagiert einsetzen. Das Team pflegt eine freundliche und konstruktive Gesprächskultur, Meinungen sind erwünscht und können offen geäußert und ausgetauscht werden. Als Arbeitgeber übernimmt der Sauerland-Tourismus Verantwortung für das Wohlergehen seiner Mitarbeitenden, indem er die Stärker der/des Einzelnen fördert, jeden/jede bei der beruflichen Fort- und Weiterentwicklung unterstützt und durch die Gestaltung der Aufgabenbereiche und der Arbeitsplätze eine individuell passend umsetzbare Work-Life-Balance ermöglicht.

DAS TEAM DES SAUERLAND-TOURISMUS E.V.

HIER STELLEN WIR UNS MIT UNSEREN
AUFGABEN UND THEMENBEREICHEN VOR!



DR. JÜRGEN FISCHBACH
GESCHÄFTSFÜHRER

Geschäftsführer, Finanzen, Personal,
Leitung Marketing



MAX HOFFMEISTER
STELLV. GESCHÄFTSFÜHRER

Stellvertretende Geschäftsführung,
Marktforschung, Digitalisierung,
Datenmanagement, Marketing

WHATSAPP-KANAL

Freizeittipps für Bürgerinnen und Bürger





TOP 3 BERICHT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Bericht der Geschäftsführung, Dr. Jürgen Fischbach

AKTUELLE INFORMATIONEN



NACHFRAGE 2024

JAN. – DEZ.

Monate	Summe Ankünfte				Summe Übernachtungen				Ø Aufenthaltsdauer
	alle Gäste	+/- %	Ausland	+/- %	alle Gäste	+/- %	Ausland	+/- %	
Ruhrgebiet	3.990.112	6,3	811.797	16,6	7.685.016	4,2	1.489.288	13,5	1,9
Düsseldorf und Kreis Mettmann	3.782.222	6,3	1.282.930	10,3	6.410.819	2,1	2.324.179	5,4	1,7
Köln und Rhein-Erft-Kreis	4.692.243	7,8	1.561.199	15,8	8.536.971	6,6	2.858.374	14,3	1,8
Bonn und Rhein-Sieg-Kreis	1.449.259	2,2	235.067	3,2	2.937.205	0,6	511.481	-2,6	2,0
Bergisches Städtedreieck	352.061	-3,7	70.521	14,2	812.326	-3,7	137.420	6,7	2,3
Bergisches Land	564.167	1	71.372	8,0	1.495.095	-0,5	153.732	4,5	2,7
Siegerland-Wittgenstein	228.237	0	38.452	2,0	738.789	-2,8	88.214	-5,7	3,2
Sauerland	2.529.979	0	365.795	-1,4	7.660.812	-0,9	1.231.764	-2,6	3,0
Teutoburger Wald	2.042.117	0,5	199.606	8,4	6.866.456	1,0	501.879	4,2	3,4
Münsterland	1.891.195	3,7	246.178	13,8	4.726.989	0,0	555.858	9,2	2,5
Niederrhein	2.032.573	-1,3	362.820	4,5	4.511.958	-2,2	733.132	-1,6	2,2
Eifel und Region Aachen	1.374.474	2,9	389.846	7,1	3.223.672	1,7	828.877	6,1	2,3
Nordrhein-Westfalen	24.928.639	3,9	5.635.583	10,9	55.606.108	1,6	11.414.198	6,7	2,2



NACHFRAGE 2025

JAN. – JULI

Monate	Summe Ankünfte				Summe Übernachtungen				∅ Aufenthaltsdauer
	alle Gäste	+/- %	Ausland	+/- %	alle Gäste	+/- %	Ausland	+/- %	
Ruhrgebiet	2.161.390	-3,8	404.417	-11,4	4.240.725	-2,9	753.892	-11,0	2,0
Düsseldorf und Kreis Mettm	2.142.450	0,4	659.684	-9,6	3.568.702	-2,3	1.162.356	-14,0	1,7
Köln und Rhein-Erft-Kreis	2.614.768	-0,1	847.816	0,5	4.762.220	-0,7	1.549.681	-0,7	1,8
Bonn und Rhein-Sieg-Kreis	790.935	-2,2	137.013	1,8	1.634.137	-1,2	298.162	-0,4	2,1
Bergisches Städtedreieck	205.633	3,4	39.588	-2,7	477.922	2,5	79.362	0,1	2,3
Bergisches Land	321.909	0,9	33.236	-19,0	845.408	-1,2	71.704	-19,9	2,6
Siegerland-Wittgenstein	129.184	-0,1	19.479	-15,5	452.026	6,8	48.135	-8,4	3,5
Sauerland	1.502.877	3,6	234.709	5,1	4.502.229	2,1	737.813	1,5	3,0
Teutoburger Wald	1.176.751	2,9	113.606	4,6	3.929.918	0,6	280.015	-3,0	3,3
Münsterland	1.067.793	1,0	134.577	-4,0	2.755.742	4,1	314.439	-1,0	2,6
Niederrhein	1.187.251	2,1	209.976	3,4	2.594.390	-0,8	408.946	-2,2	2,2
Eifel und Region Aachen	782.799	2,9	220.014	6,8	1.864.056	3,8	464.791	6,5	2,4
Nordrhein-Westfalen	14.083.740	0,4	3.054.115	-3,1	31.627.475	0,1	6.169.296	-4,6	2,2

TOP 15 QUELLMÄRKTE FÜR NRW NACH ÜBERNACHTUNGEN

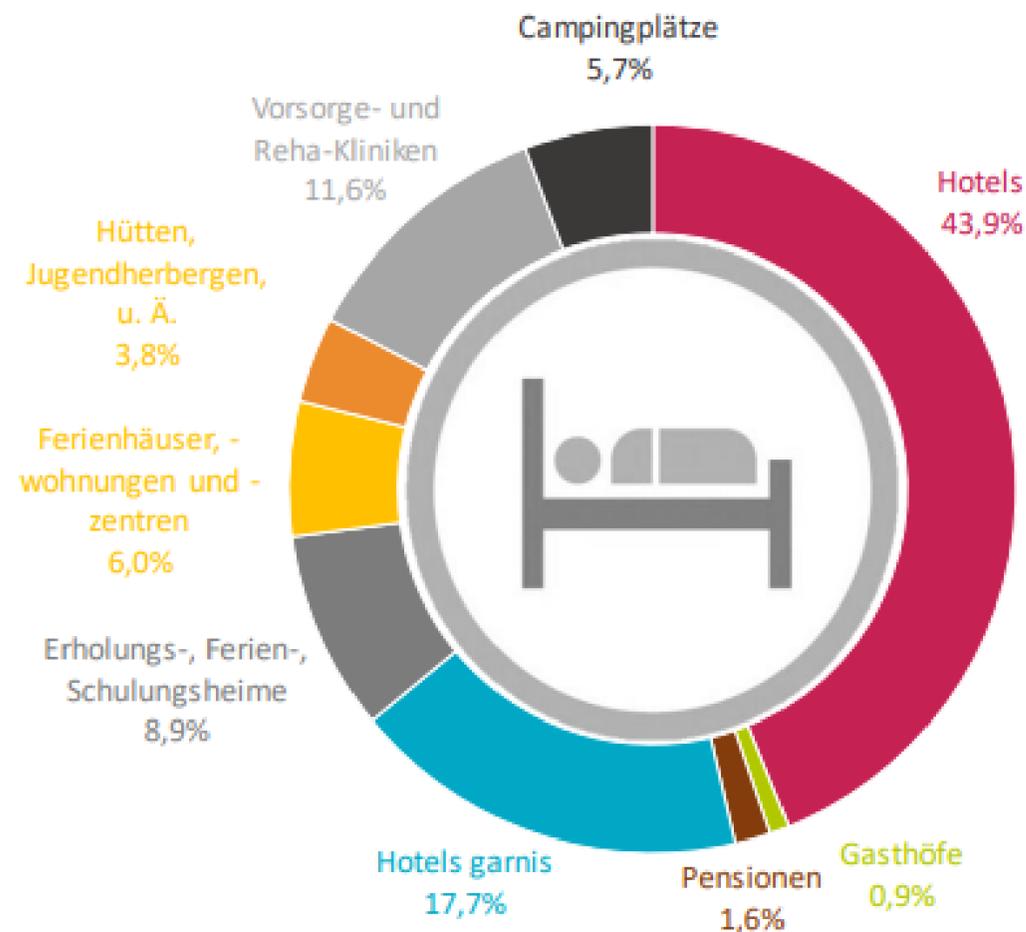
Jan.-Jul. 2025

- Im kumulierten Zeitraum Januar bis Juli 2025 verzeichnete NRW gegenüber dem Vorjahr 2024 mit 10,5 Prozent das größte Übernachtungsplus aus Rumänien gefolgt von der Türkei mit 8,0 Prozent.

		VÄR zum Vorjahr
Niederlande	1.459.828	3,3
Vereinigtes Königreich	359.320	-36,3
Belgien	356.625	1,6
Vereinigte Staaten	313.929	-5,9
Polen	227.423	-14,2
Frankreich	218.098	-12,8
Schweiz (einschl. Liechtenstein)	202.195	-20,5
Italien	177.678	-8,5
Österreich	176.164	-8,5
Spanien	167.621	-1,5
Türkei	149.813	8,0
China	142.643	-10,2
Dänemark	99.982	-7,8
Rumänien (ab 01/2008)	92.785	10,5
Tschechische Republik	77.235	6,3

ÜBERNACHTUNGEN NACH BETRIEBSARTEN

Jan.-Jul. 2025



Betriebsart	Absolut	Zum Vorjahr in %
Hotels	13.606.939	-0,8
Gasthöfe	264.659	-8,9
Pensionen	492.148	-5,0
Hotels garnis	5.482.630	-2,8
Erholungs-, Ferien-, Schulungsheime	2.751.986	2,0
Ferienhäuser, -wohnungen und -zentren	1.855.766	5,5
Hütten, Jugendherbergen, u. Ä.	1.176.451	-0,7
Vorsorge- und Reha-Kliniken	3.598.006	0,9
Campingplätze	1.766.986	12,1

- *Im kumulierten Zeitraum erzielten Campingplätze die größten Zuwächse*
- *Die größten Rückgänge verbuchten Gasthöfe*



Überblick zu unseren Kernaufgaben

Kernaufgaben des Sauerland-Tourismus e.V.

- Produktmanagement
- Datenmanagement
- Kommunikation



PRODUKTMANAGEMENT WANDERN

- MANAGEMENT SAUERLAND-WANDERDÖRFER
- WEITERENTWICKLUNG SAUERLANDCARD
- EXPERTENTEAM NATURERHOLUNG (MIT NATURPARKEN)
- SAUERLAND-HÖHENFLUG (INKL. EFRE-PROJEKT)
- SAUERLAND-WALDRUTE (SMART WOOD)
- WALDBAUERNGESPRÄCH
- SMARTES TOURISMUSLABOR (ROTHAARSTEIG)
- PROJEKT „WIR IM WALD“
- REZERTIFIZIERUNGEN VON WANDERWEGEN
- ABSTIMMUNGEN WINDENERGIEAUSBAU / VERLEGUNGEN

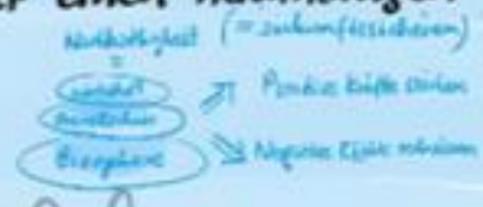
Workshop II Zielbild für einen nachhaltigen und klimaresilienten Fernwanderweg

Rothaarsteig



Smartes Tennisclublabor
Sporthochschule Köln

18, 2 Mio Menschen
im Einzugsgebiet
(150 Min Anreise)



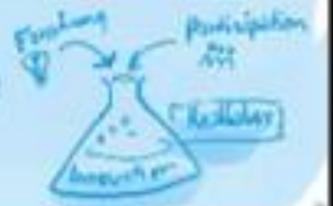
Zahl der heißen Tage
wird sich verdoppeln

Wandwege zu
allen Jahreszeiten

Wir haben nur über
TUN & HANDELN
Erfolg!

Impulse
Herausforderungen
Lösungsansätze

Ein Gruppen
Machen in Bewegung
& Gemeinschaft



Je wichtiger die
DARFTE sind, desto
wichtiger werden ECOTE
NATURERLEBNISSE

Überlebens-Schritte
nach "harte Wälder"
Wir öffnen die Tür

Dilemma von
Sachverständigen &
Verantwortlichen

"Signature
Event"

Wie bleiben wir
zukunftsrelevant?

**Zukunftsfähige
Produkte & Angebote**

Bestehende Angebote
weiterkomunizieren!

Welche Erkenntnisse tragen an
mehr IDENTIFIKATION bei?
Was nehme ich für mich
persönlich mit?

**Emotionen und
Begeisterung-
FAN**

Wie amieren wir
zu Wiederkehr?

RIS-Merch mit
Herstellern assoziieren

Community &
Gemeinschaft wirken -
verbunden mit
Bewegung

Einfach machen
nicht alles selbst
organisieren müssen

Nieder-
abstufbarkeit
Für Kinder
Hand mit?

RIS
Faktor



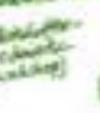
FAN



Beispiel
Fußball

Wer sind die Spieler?
Wer sind die Fans?

Keine "Influencer"
aber Menschen als
Quellen der Idee

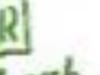


keine
Influencer
(nicht)



Welche
Plattformen braucht
es dazu? für A
M

Rites R noch
früher nutzen/
ich ersetzen

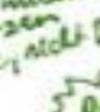


Erlebnisse, nicht Dinge besitzen!



Eigener
WhatsApp Kanal?

Pop-up
Wanderweg



mobilen
komparieren
Angeboten



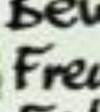
Kneipp
nen danken



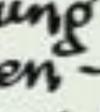
Haus/
Kulturangebote



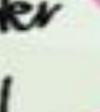
Kontrast
Stadt-Natur
Kommunikation



Treiblingsplätze
aktivieren



Sekunde



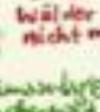
Konflikt
mit NGOs &
Gemeinden



Öffnen
Aussicht relevant



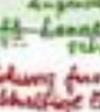
Individual
Verkehr



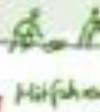
Hilfen!



Bildung für
nachhaltige Entwicklung



Agenda 2030
Lernziele
rechner



Stump-
Allianz



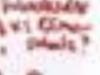
**Bewegung unter
Freunden -
Erholung pur!**

**Verantwortung für
Natur, Klima & Mensch**

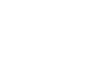
Die Landschaft
ändert sich



Waldsterben-
Tag



Schulung
für
Schulung



Waldsterben-
Tag



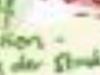
Waldsterben-
Tag



Waldsterben-
Tag



Waldsterben-
Tag



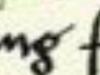
Waldsterben-
Tag



Waldsterben-
Tag



Waldsterben-
Tag



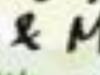
Waldsterben-
Tag



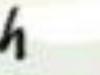
Waldsterben-
Tag



Waldsterben-
Tag



Waldsterben-
Tag



Waldsterben-
Tag



Waldsterben-
Tag



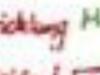
Waldsterben-
Tag



Waldsterben-
Tag



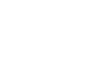
Waldsterben-
Tag



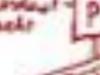
Waldsterben-
Tag



Waldsterben-
Tag



Waldsterben-
Tag



Waldsterben-
Tag



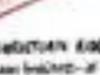
Waldsterben-
Tag



Waldsterben-
Tag



Waldsterben-
Tag



Waldsterben-
Tag



Waldsterben-
Tag



Waldsterben-
Tag



Waldsterben-
Tag





PRODUKTMANAGEMENT RADFAHREN

- BETREUUNG NETZWERKE DER THEMENROUTEN
- RELAUNCH „RADNETZ SÜDWESTFALEN“; KNOTENPUNKTNETZ
- BEGLEITUNG AGFS-BEWERBUNG HOCHSAUERLANDKREIS
- UMSETZUNG RADMARKETINGKONZEPT
- MANAGEMENT BIKE-ARENA TOUREN
- AUFBAU GRAVELTOUREN (INKL. TV.NRW)
- EXPERTENTEAM RAD (STEFAN HAMMEKE)
- GRÜNDUNG DER ARBEITSKREISE BIKEPARKS & TRAILPARKS
- VERHANDLUNGSBEGLEITUNG WELTCUPS (MTB & GRAVEL)
- NETZWERKE IM MK (REGIONALKONFERENZ, HÖHLENROUTE)
- NETZWERKE IM KREIS SOEST



+++ NEU! +++

**2 Bikeparks, 1 Ticket
- 100 % Sauerland**



Gültig vom 01.09. - 09.11.2025



ZWEI BIKEPARKS, EIN TICKET, GRENZENLOSER FAHRSPASS – DEIN SAUERLAND-UPGRADE FÜR DEN HERBST!

2 BIKEPARKS – 1 TICKET: Winterberg & Willingen im perfekten Doppelpack

MAXIMALE FLEXIBILITÄT: 2-Tages-Ticket an 3 Tagen oder 3-Tages-Ticket an 5 Tagen nutzbar

EINZIGARTIGE AKTION: So gab es das Kombiticket noch nie!

VOLLE ABWECHSLUNG: Von Flow bis Adrenalin – alles in einem Ticket!

PREISE:

	ERW (bis 2007)	JUGENDL (2008/09)	KIND (ab 2010)
2 aus 3 Tagen:	82,00	57,50	46,00
3 aus 5 Tagen:	117,50	82,50	59,00

BISHERIGE „ORTS“-TICKETS:

Die Tickets werden die ortsbezogenen der beiden Parks (2- bzw. 3-Tageskarten) im Aktionszeitraum ersetzen.

VERKAUF:

Die Tickets werden grundsätzlich an allen Kassen, Automaten und Starjack-Portalen verkauft, in denen aktuell auch 2- bzw. 3-Tageskarten verkauft werden.

**Gültig vom
01.09. -
09.11.2025**

+++ NEU! +++



PRODUKTMANAGEMENT GESUNDHEIT

- EXPERTENTEAM GESUNDHEIT
- EFRE-SKIZZE „NACHHALTIGE KURORTE UND HEILBÄDER IN NRW“
- WORKSHOP MIT DEN KURORTEN U. HEILBÄDERN ZU DEN INHALTEN DES ABGESAGTEN EFRE PROJEKTES
- SOCIAL MEDIA REIHE RELOADMOMENTE
- WEBSITE BREATHE IN.BREATHE OUT.BREATHE SAUERLAND
- SPOTIFY SPOT (DREI MONATE LAUFZEIT)
- BLOGGEREISE SPANESS.DE
- KOOPERATION MIT FH-SWF
- PODIUMSDISKUSSION BEIM SPACAMP



PRODUKTMANAGEMENT TAGESTOURISMUS

- MANAGEMENT „SAUERLAND-SEEN“
- GRUPPENREISEN
- FAMILIENREISEN
- KULTURREISEN (WASSEREISENLAND)
- ABSCHLUSS FÖRDERPROJEKT „AIR“
- ERARBEITUNG U. KOMMUNIKATION TAGESTOURENTIPPS
- BEGLEITUNG VON TEILREGIONALEN NETZWERKEN (Z.B. OE)
- DATENMANAGEMENT



PRODUKTMANAGEMENT WINTER



- MITARBEIT WINTERSPORTARENA SAUERLAND
- ALTERNATIVEN ZU SCHNEESPORT (TIPPS & TOUREN)
- ABSCHLUSS FÖRDERPROJEKT AIR
- TASKFORCE NL (NACH LETZTEM WINTER)



PRODUKTMANAGEMENT ALLGEMEIN

- EFRE-PROJEKT GRENZENLOS
- EFRE-PROJEKT „SOFA“ (BARRIEREFREIHEIT)
- AFRIKANISCHE SCHWEINEPEST
- MARKTFORSCHUNG (Z.B. ZÄHLSTELLEN, HANDYDATEN)
- ARBEITSKRÄFTE & SERVICEQUALITÄT
- KOOPERATION MIT GASTGEWERBE
 - DIE STERNE IM SAUERLAND
 - DREI IHKn
 - BRAUEREI VELTINS



GRENZENLOS

The screenshot displays the 'Grenzenlos' web application interface. The browser address bar shows 'localhost:3000/objects'. The page title is 'Grenzenlos' with a breadcrumb trail 'Dashboard > Objekte'. On the right side of the header, there are controls for 'Systemträger', a settings gear icon, and a hamburger menu icon.

On the left side, there is a sidebar menu titled 'Ebenen' (Layers) with the following options, all of which are checked:

- Basisebenen**
 - OSM Raster Tiles
- Standardebenen**
 - Kontrollareale
 - Webeabschnitte
- Bank (klassisch)**
 - Bank (klassisch)

The main area of the interface is a map of the Sauerland region in Germany. The map shows a dense network of green lines representing administrative boundaries, overlaid on a satellite-style map background. Numerous place names are visible on the map, including Delle, Königsheide, Brauck, Epscheid, Breckerfeld, Schalksmühle, Halver, and Herscheid. The map also shows roads, rivers, and various geographical features. In the bottom right corner of the map, there are zoom-in (+) and zoom-out (-) buttons.







Grafik: <https://www.it-talents.de>

DATENMANAGEMENT



- PLATTFORMWECHSEL ZU NEUSTA
- BERATUNGSLEISTUNGEN & SCHULUNGEN ORTE UND PARTNER
- SCHNITTSTELLENMANAGEMENT
- TOURENPORTALE
- ÜBERREGIONALER VERANSTALTUNGSKALENDER
- TEILNAHME EFRE-PROJEKT TDII
 - ZULIEFERUNG DATA HUB NRW
 - ZULIEFERUNG KI-HUB NRW
 - ERLEBNISPLANER FÜR TAGESREISEN NRW
- PARTNERQUALIFIZIERUNG DIGITALISIERUNG
- **SAUERLAND-CONTENTNETZWERK**
FÜR PRODUKTKOOPERATION UND ORTE



NACHHALTIGKEIT

- ZERTIFIZIERUNG NACHHALTIGES REISEZIEL
- NETZWERKE DER TOURCERT-PARTNER
- NACHHALTIGKEITSBEIRAT
- EFRE-PROJEKT „NACHHALTIGKEITSWERKSTATT NRW“
- EFRE-PROJEKT „SMARTES TOURISMUSLABOR“ (RHS)
- QUALIFIZIERUNGEN
- BERATUNGEN

Nachhaltigkeitsbericht
Sauerland-Tourismus e.V.





KOMMUNIKATION

- BINNENMARKETING
- AUßENMARKETING
- AUSLANDSMARKETING



MARKETING 2025

MARKETING 2025 - MESSEN

- 18.01. - 20.01. CMT Stuttgart
- 28.01. - 29.01. DZT PR Workshop Kopenhagen
- 14.02. - 16.02. Fiets- en Wandelbeurs Utrecht
- 20.02. - 23.02. Fahrrad Messe Essen
- 04.03. - 06.03. ITB
- 11.04. - 13.04. E-Bike Festival Dortmund
- 29.04. - 30.04. RDA
- 30.08 – 31.08. OutdoorWelt Köln
- 26.09. - 28.09. „Gravel Ground“ Herten



PRINT ANZEIGEN 2025 - WANDERN

ROTHAARSTEIG
Der Weg der Sinne

DIE GANZE STORY

Rothaarsteig --Dein Abenteuer beginnt hier!

Erleb wie Anna die Stille und das Gefühl von Freiheit auf deinem Solo-Hike. Abgelegene Pfade, Waldsofas und die Hängebrücke lassen dich voll in die Natur eintauchen. Dank der klaren Wegemarkierung kannst du einfach wandern!
Mehr auf: www.rothaarsteig.de

NORD RHEIN WESTFALEN
Kofinanziert von der Europäischen Union

„ + + “

SAUERLAND
NACH SIND DANN MAL RAUS

Wo Naturgenuss zu Hause ist

Das Sauerland bietet pure Entspannung mit besonderen Naturmomenten - perfekt für eine Auszeit vom Alltag.
Mehr unter www.sauerland.com

Sauerland Seelenorte. Zum Beispiel der Ginsterkopf zwischen Brilon und Olsberg.

Enge und Weite

51.34316 | 8.56475

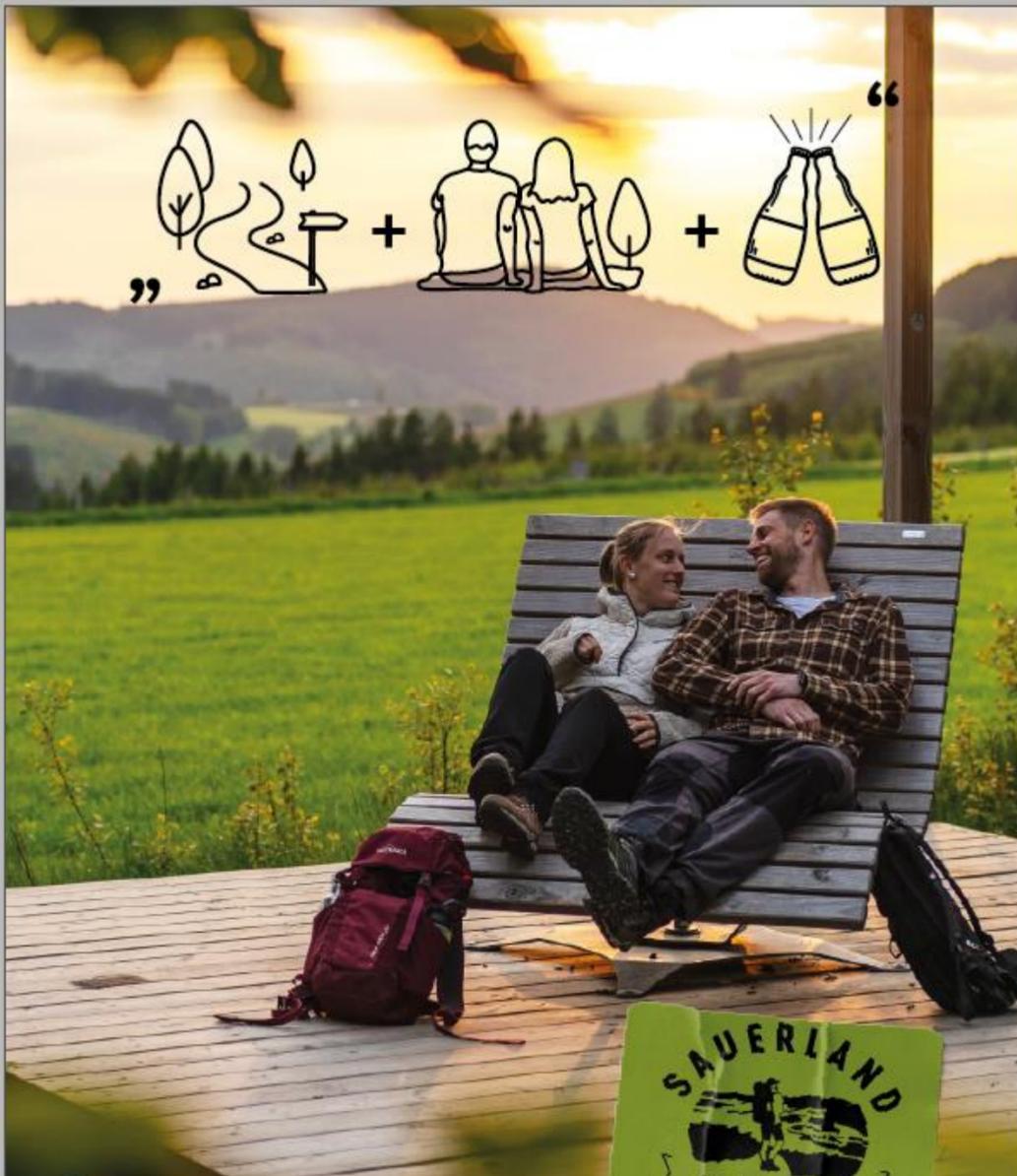
RESONANZ LÄSST SICH NICHT HERSTELLEN. SIE GESCHIEHT.

Brilon/Olsberg
Der Ginsterkopf, eine 661 m hohe, aussichtsreiche Bergkuppe auf dem Rothaarsteig zwischen Brilon-Wald und Elleringhausen.

Sauerland-Seelenorte - 42 Orte, über das ganze Sauerland verteilt. Sie wurden ausgewählt, weil sie besonders beeindruckend sind und für die Menschen in ihrer Umgebung eine besondere Bedeutung besitzen. Sie berühren die Menschen emotional, geistig und spirituell. Auch wenn jeder Seelenort seine eigene Geschichte erzählt, gibt es eine Qualität, die alle verbindet: Lebendige Stille. www.sauerland-seelenorte.de

Sauerland Seelenorte
willkommen bei dir.

DK PRINT ANZEIGEN/ADVERTORIAL 2025



” “

SAUERLAND
Stadt. Land. Berg!

Long-distance hiking, close to you
Two backpacks. One path. Pure nature: Explore the Sauerland's certified trails – just a few hours from Denmark. For further information, please visit our website: www.sauerland-wanderdoerfer.de/en/nearandfar



SAUERLAND
CYCLING DESTINATION

Scan QR-koden og find cykelruterne her!

Her er 5 grunde til at vælge Sauerland som din næste cykelferie:

Sauerland Cykelrejse til eventyrets hjerte

Sauerland er det perfekte cykelparadis! Her mødes natur, kultur og gastronomi i en uforglemmelig cykeloplevelse. Klar til at opdage, hvad der gør denne region til et must for cyklister?

1.) **Cykel på gamle jernbanespor**

Følg i sporene af historien på SauerlandRadring og GeoRadroute Ruhr-Eder, hvor gamle jernbanespor fører dig gennem flade, velplejede ruter i smukke landskaber – uden stejle stigninger.

2.) **Flodens magi**

Cykel langs RuhrtalRadweg, Diemelradweg eller MöhnetalRadweg, hvor du følger floderne og ser små bække vokse til imponerende floder. Hver tur byder på betagende landskaber og idylliske flodstrækninger.

3.) **Kulinariske stop**

Undervejs kan du nyde rustikke kroer, moderne caféer med vegetariske og veganske retter og selvfølgelig en kold Sauerländer Pils eller limonade. Den perfekte belønning for en aktiv dag!

4.) **Kultur og historie**

Sauerland er fyldt med historiske bygninger, fascinerende museer og velplejede parker. Hver cykeltur byder på nye kulturperler og spændende opdagelser langs vejen.

5.) **E-Bike-ladestationer**

Har du en elcykel? Ingen problem! Med et tæt netværk af ladestationer langs ruterne kan du hurtigt få strøm på cyklen og fortsætte dit eventyr uden bekymringer.



Er du klar til at cykle i Sauerland? Find alle ruter og planlæg din tur på:

www.radeln-nach-zahlen.de

PRINT ANZEIGEN 2025 - RADFAHREN

Unterwegs auf dem Radnetz Südwestfalen

Ein total entspanntes Raderlebnis gibt es im Sauerland durch das praktische Knotenpunkt-system. Ganz einfach die eigene Route selbst zusammenstellen und unbeschwert die Natur genießen. Mehr auf: www.sauerland.com/tourenrad

**SAUERLAND
FAHRRADLAND**

Fahr los, komm an - im Grünen.

Durchs Sauerland rollst du gemütlich auf Flussradwegen, ehemaligen Bahntrassen oder spannenden Themen-Radrouten. Mehr auf: www.sauerland.com/raderlebnis

**SAUERLAND
FAHRRADLAND**

Mein lieber Schotter!

Das Sauerland ist NRW's Gravel-Destination Nr. 1 und bietet unzählige Möglichkeiten für deinen Outdoor-Trip auf zwei Rädern. Mehr auf: www.sauerland.com/graveladventure

**SAUERLAND
FAHRRADLAND**

Kaffee mit Aussicht

Landschaftsgenuss in Sicht

Natur neu entdecken

die GANZE STORY

Fahrradgenuss im Sauerland erleben!

Der SauerlandRadring vereint unbeschwertem Radgenuss mit kulturellen Highlights auf alten Bahntrassen. So entspannt radelt es sich im Sauerland! Mehr auf: www.sauerlandrading.de/erleben

PRINT ADVERTORIALS 2025

14 STÄDTE UND KULTUR | NORDRHEIN-WESTFALEN

ADVERTORIAL

Unterwegs auf der GeoRadroute Ruhr-Eder

Entspannter Radgenuss auf alten Bahntrassen zwischen Sauerland und Hessen

Radfahren liegt im Trend und verspricht unbeschwertem Naturgenuss kombiniert mit sportlicher Aktivität. Noch entspannter wird der Ausflug, wenn man ihn mit dem E-Bike

Als Rundweg angelegt verbindet sie auf 210 Kilometern das Sauerland in Nordrhein-Westfalen mit dem Waldecker Land in Hessen. Tourenradfahrer erleben dabei die beiden Regionen auf ihre ganz eigene Art und Weise – verläuft die Route doch komplett durch den namensgebenden Geopark Grenzwelten. Und so kann man im wahrsten Sinne „durch die Erdgeschichte radeln“. Denn überall entlang der Strecke gibt es Stationen, die geballte Infos zur Geologie des Sauerlandes und des Waldecker Landes liefern. Perfekt geeignet für einen Zwischenstopp mit interessanten Einblicken in die regionale Historie. Etwa 40 Kilometer verläuft der Radweg über ehemalige Bahntrassen. Auf diesen ebenen Abschnitten können sich die Radfahrenden ein wenig erholen und neue Kraft für die nächsten Herausforderungen sammeln – denn in der Mittelgebirgsregion geht es natürlich gelegentlich auch schon mal stramm bergauf. Als wegweisendes Symbol der gesamten Tour dient der „Korbacher Dackel“. Hierbei handelt es sich um ein säugetierähnliches Reptil, das vor rund 250 Millionen Jahren in der Region lebte und dessen Fossilien



dann vorbei an dichten Wäldern und immer wieder ergeben sich wunderschöne Weitblicke über die Landschaft. Hellgrün, dunkelgrün und dazwischen die goldgelben Kornfelder. Das absolute Highlight ist aber ohne Frage der Edersee, flächenmäßig der zweitgrößte Stausee Deutschlands. Wer hier Halt macht, sollte unbedingt einen Abstecher zur Stauwehr unternehmen und sich das beeindruckende Bauwerk aus der Nähe ansehen. Für Familien lohnt sich zudem ein Besuch im Wildpark Edersee oder eine Bootsfahrt, um die Vielfalt der Umgebung vom Wasser aus zu entdecken.

MEHR INFORMATIONEN

XXXX Radurlaub

Auf Tour im Sauerland

Entspannten Radgenuss auf SauerlandRading und Henneseeschleife erleben

Unterwegs auf alten Bahntrassen im Herzen des Sauerlands – dafür steht der SauerlandRading. Der beliebte Tourenradweg verbindet dabei auf insgesamt 84 Kilometern die Kommunen Finnentrop, Eslohe, Schmollenberg sowie Lennestadt und verspricht abwechslungsreiche Stunden in der Natur ohne schweißtreibende Steigungen. Denn einmal aufgesattelt geht es entspannt über alte Bahntrassen und vorbei an ausgedehnten Flusstälern und dichten Wäldern durch „Deutschlands inspirierende Outdoorregion“.



Freuen dürfen sich die Radfahrer unterwegs auf kleine Museen, liebevoll restaurierte Zeitzeugen der Industrie- und Handwerkskultur und eine große Auswahl an Gastronomie. Entspannungssuchende finden im Luftkurort Saalhausen mit dem TalVITAL



SauerlandRading

Unterwegs auf alten Bahntrassen

Ein Raderlebnis abseits der Straße, auf bestens asphaltierten Wegen. Diese Route verbindet auf 83 km die Städte Finnentrop, Eslohe, Schmollenberg und Lennestadt. Ergänzend lässt sich die 42 km lange „Henneseeschleife“ dranhängen, die nach Meschede, dort um den Hennesee, und schlussendlich zum Ruhrtal-Radweg führt. Es gibt keinen festen Start- und Endpunkt, hier kann man an jedem Punkt „zusteigen“ – ähnlich wie bei der Bahn. Kleine Museen, liebevoll restaurierte Zeitzeugen einstiger Industrie- und Handwerkskultur, naturnahe Erlebnisbäder und ein 700 m langer Fiedermaststunnel (geöffnet von April bis Oktober) machen diese Tour zum vielseitigen Fahrvergnügen.

Sehenswürdigkeiten

Abtei Königsmünster, verschiedene Museen (z.B. Dampf-Landmaschinen-Museum Eslohe & Schieferbergbau- & Heimatmuseum in Hothausen), Gäläo-Park, Hennesee, verschiedene Badestellen, Fiedermaststunnel



Info
Wer nach dieser Runde noch nicht genug bekommen hat, kann seine Radtour auf der 40 Kilometer langen Henneseeschleife fortsetzen, die den SauerlandRading im Norden mit dem bekannten Ruhrtal-Radweg verbindet. Mit ihrem Verlauf von Eslohe durch das malerische Wental bis nach Wennemen und weiter Richtung Meschede bietet auch sie wunderbare Einblicke in die Natur des Sauerlands. Zurück geht es entlang des Ostufers des Hennesees bis nach Bremke.
Mehr Infos:
Sauerland-Tourismus e.V.
Johannes-Hummel-Weg 1
57392 Schmollenberg
Tel.: 02974-9698-0
info@sauerland.com
www.sauerlandrading.de

RHEINISCHE POST

Meine Orte

NRW Politik Sport Panorama Kultur Meinung Wirtschaft Leben Abo & Service Digitale Ze...

Advertorial > Sauerland: Gemeinsam unvergessliche Momente erleben

Gruppenreisen ins Sauerland

Gemeinsam unvergessliche Momente erleben

Wenn Erlebnisse verbinden, entstehen Erinnerungen, die bleiben. Das Sauerland bietet als „Deutschlands inspirierende Outdoorregion“ den idealen Rahmen für abwechslungsreiche Gruppenreisen und Ausflüge – ganz gleich, ob mit dem Verein, der Familie, dem Kollegium oder der Freundesgruppe. Die Region begeistert mit ihrer Vielfalt aus Natur, Kultur, Bewegung und Genuss – authentisch, bodenständig und immer einladend.



WO GESCHICHTE LEBENDIG WIRD

ERLEBE BEEINDRUCKENDE BAUWERKE, SPANNENDE GESCHICHTEN UND UNVERGESSLICHE MOMENTE

erzählen spannende Geschichten aus längst vergangenen Tagen – von tapferen Rittern, mächtigen Adligen und frommen Mönchen. Viele der historischen Gemäuer sind heute liebevoll restauriert und für Besucher zugänglich. Ob beeindruckende Burgmauern, kunstvoll gestaltete Klosteranlagen oder malerische Wasserschlösser – sie alle bieten nicht nur spannende Einblicke in das Leben vergangener Epochen, sondern auch unvergessliche Erlebnisse. Wo einst Ritter ihre Schwerter schwingen, kannst du heute durch gepflegte Parklandschaften spazieren, an Filmreihen teilnehmen oder Ausstellungen besuchen, die dich in vergangene Zeiten entführen. Für das leibliche Wohl sorgen charmante Cafés und Restaurants, die oft im historischen Ambiente einladen, regionale Spezialitäten zu genießen. Ganz gleich, ob du auf der Suche nach einem erlebnisreichen Tagesausflug oder einem kulturellen Highlight während deines Urlaubs bist – das Sauerland hat für jeden Geschmack etwas zu bieten. Von romantischen Picknicks in Schlossgärten über spannende Entdeckungstouren bis hin zu familienfreundlichen Aktivitäten in und rund um die historischen Stätten. Entdecke geheimnisvolle Geschichten, lausche spannenden Sagen oder tausche bei interaktiven Angeboten noch tiefer in die Vergangenheit ein. Viele Veranstaltungen, wie Ritterfeste, historische Märkte oder Konzerte in den alten Gemäuern, machen den Besuch zu einem besonderen Erlebnis. Tauche ein in die Geschichte des Sauerlands und entdecke die kulturellen Schätze dieser einzigartigen Region!

Noch mehr Tipps zu Erlebnissen rund um unsere Burgen, Schlösser und Klöster erwarten dich ab Mai auf Instagram @deinsauerland Schau vorbei und lass dich inspirieren!

KONTAKT
Sauerland-Tourismus e.V.
Johannes-Hummel-Weg 1
57392 Schmollenberg
Tel.: 02974-9698-0
info@sauerland.com
www.sauerland.com



6 // Wir lieben das Sauerland

Das Radnetz Südwestfalen

Radeln nach Zahlen durch Sauerland und Siegen-Wittgenstein

Willkommen im Radparadies Südwestfalen – einer Region, in der Radfahren nicht nur Fortbewegung, sondern ein echtes Erlebnis ist. Denn das flächendeckend ausgebaut Radnetz Südwestfalen verbindet auf einzigartige Weise die schönsten Gegenden des Sauerlands mit der abwechslungsreichen Landschaft Siegen-Wittgensteins – und das besonders nutzerfreundlich dank des praktischen Knotenpunktsystems.

dem Knotenpunkt – erkennbar an gut sichtbaren Schildern mit Nummern – treffen mehrere Routen zusammen. So können sich auch ungeübte Radler ganz entspannt durch die Region bewegen, ohne sich zu verirren. Der Clou: An den Knotenpunkten sind Übersichtstafeln mit Umgebungsarten angebracht. So lässt sich spontan eine Route verlängern oder abkürzen. Die persönliche Wunschstrecke entsteht quasi unterwegs – ganz nach Lust, Laune und Kondition.

Einmal gestartet führen die Wege nicht nur durch idyllische Täler, über sanfte Hügel und dichte Wälder, sondern auch zu echten Highlights der Region: historische Altstädte, Burgen und Schlösser, Aussichtspunkte mit Weitblick oder gemütliche Cafés und Gasthöfe zur Einkehr. Wer unterwegs eine Pause einlegen möchte, findet zahlreiche

Willkommen im Radparadies Südwestfalen – einer Region, in der Radfahren nicht nur Fortbewegung, sondern ein echtes Erlebnis ist. Denn das flächendeckend ausgebaut Radnetz Südwestfalen verbindet auf einzigartige Weise die schönsten Gegenden des Sauerlands mit der abwechslungsreichen Landschaft Siegen-Wittgensteins – und das besonders nutzerfreundlich dank des praktischen Knotenpunktsystems.



Fahr los, komm an – Im Grünen.
Durchs Sauerland rollst du gemütlich auf Flussradwegen, ehemaligen Bahntrassen oder spannenden Themen-Radrouten. Mehr auf: www.sauerland.com/radlerlebnis

www.sauerland.com/radlerlebnis

ONLINE KAMPAGNEN 2025

- Deutschland Liebe Instagram Gewinnspiel
- RejsRejsRejs Kampagne DK
- Embrace German Nature NL
- Embrace German Nature DK
- Onlinedarstellung bei Te Voet NL



Sauerland-Wandeldorpen – Wandelen waar het landschap je omarmt

Stel: je wordt wakker in een charmant vakwerkdorp, geniet van een stralende zomerochtend en kijk uit over glooiende heuvels vol diepgroen. Dat is het Sauerland – en in de Sauerland-Wandeldorpen staat wandelen centraal. Elf dorpen hebben zich verenigd om jou de ultieme wandelervaring te bieden: goed gemarkeerde routes, pure natuur en gastvrije locals die je met open armen ontvangen. Je loopt over brede bergkammen, langs klaterende beekjes en door kleurrijke weiden – elke stap is een ontdekking.

[Lees verder](#)



REJSREJSREJS.DK
– The largest Travel Magazine in Denmark

*We bring you
new customers!*



Gewinnspiel
ENTDECKT DAS SAUERLAND

Gewinnt einen **Gutschein** für 2 Nächte in einem Hotel eurer Wahl im Doppelzimmer inklusive Halbpension & Rückenmassage für 2 Personen und Nutzung des **Freizeitbereichs**

deuschland.liebe • Folgen

deutschland.liebe • 11 Wo. • **GEWINNSPIEL**

Gönnt euch eine kleine Auszeit: 2 Nächte voller Entspannung im wunderschönen Sauerland warten auf euch! Mit etwas Glück gewinnt ihr einen Gutschein – wählt selbst aus 9 exklusiven Tophotels der "Sterne" im Sauerland

Das alles erwartet euch

- Zwei Übernachtungen im gemütlichen Doppelzimmer
- Reichhaltiges Frühstück & Abendessen
- Rückenmassage für 2 Personen
- Nutzung des Freizeitbereichs

Wie ihr daran teilnehmen könnt?

Gefällt 1.335 Mal
8. Juni

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.

IN APP WERBUNG 2025



Ad während der Wiedergabe

Sauerland-Tourismus e.V.

DEIN SAUERLAND

Sauerland-Tourismus e.V.
Advertisement

0:00 -0:30

Jetzt Auszeit genießen im Sauerland. [Mehr Infos](#)

Sauerland-Tourismus e.V.

DAS WANDERPARADIES SAUERLAND

Sauerland-Tourismu...
Advertisement

0:03 -0:26

Dein nächstes Wanderziel: Das... [Jetzt ansehen](#)

Sauerland-Tourismus e.V.

Sauerland-Tourismu...
Advertisement

0:02 -0:27

Jetzt Radeln nach Zahlen! [Mehr Infos](#)

Sauerland-Tourismus e.V.

ENTDECKE DAS SAUERLAND AUF DEM RAD

Sauerland-Tourismus e.V.
Advertisement

0:01 -0:25

Entdecke das Sauerland per Rad [Jetzt ansehen](#)

SAUERLAND
Stadt. Land. Berg!

Dein perfektes Wandererlebnis?
Findest du in den Sauerland-Wanderdörfern!
www.sauerland-wanderdoerfer.de/weitundfern

SAUERLAND QUALITÄTSREGION
WANDERDÖRFER



KOMOOT SPONSORED COLLECTIONS 2025



Mit der Familie auf Tour – Wanderspaß im Sauerland

Wander-Collection von [Sauerland-Tourismus](#)

13 Touren 15:31 Std 55,5 km 1.090 m

125

Touren > Radtouren > Genießen, erleben, auspowern – Radfahren im Sauerland

Die Natur liegt dir am Herzen und du suchst nach V...
Collection findest du nicht nur Wanderungen in ein...
eignen sich zudem auch ganz besonders für Ausflü...

Die kleinen WandererInnen erwarten hier interakti...
Lebensräume und Wildtierarten sowie märchenhaft...



Genießen, erleben, auspowern – Radfahren im Sauerland

Fahrrad-Collection von [Sauerland-Tourismus](#)

9 Touren 73:15 Std 1.176 km 8.270 m

1.335 3

Malerische Flussradwege, perfekt gestaltete Bahntrassen und spannende Themenrouten, die dich durch saftige Wiesen, schattige Wälder, idyllische Fluss- und Seenlandschaften, über aussichtsreiche Berge und durch malerische Täler führen – das Sauerland ist ein richtig gutes Pflaster für Radfahrende. In dieser Collection stellen wir dir neun große Touren vor, die sich besonders gut für genussvolle Etappenfahrten eignen. Mit unzähligen Highlights, abwechslungsreicher Gastronomie und fahrradfreundlichen Gastgebern entlang der Strecken ist das Sauerland bereit, dich und dein Rad willkommen zu heißen.

Die Touren dieser Collection sind allesamt relativ lang und nur wenige ambitionierte Radelnde werden sich die Strecken am Stück vornehmen. Doch das ist auch gar nicht nötig. Viel genussvoller ist es, wenn du die



Mehrtagestouren im Sauerland – Acht Wege, unzählige Eindrücke

Wander-Collection von [Sauerland-Tourismus](#)

8 Touren 127:39 Std 4

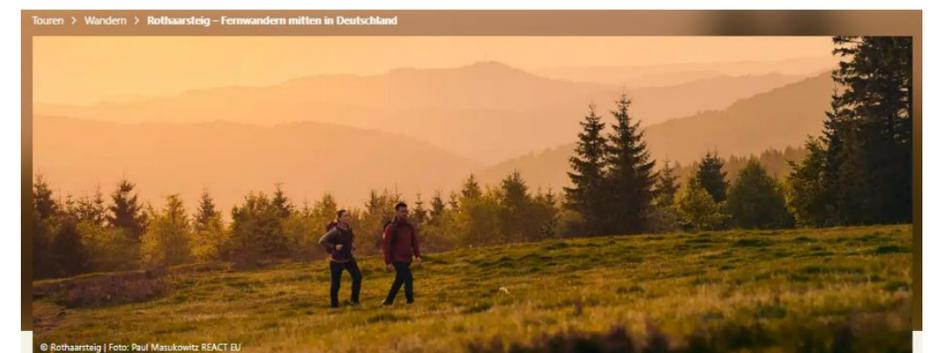
249 2

Um diese Collection zu bearbeiten, wende dich bitte an partner@komoot.de.

Wanderschuhe schnüren und los geht's – das...
ometer. Weite Blicke, sanfte Hügel, ruhige Pfad...
er Sauerland-Wanderdörfer.

pannt über Wiesenwege, mal fordem längere A...
bzuschalten und die Natur in vollen Zügen zu s...

js: Mit der SauerlandCard fahren kostenlos mit...
spontanen Abstecher einzulegen oder sich nac...
gibt's Rabatte in Freizeiteinrichtungen entlang



Rothaarsteig – Fernwandern mitten in Deutschland

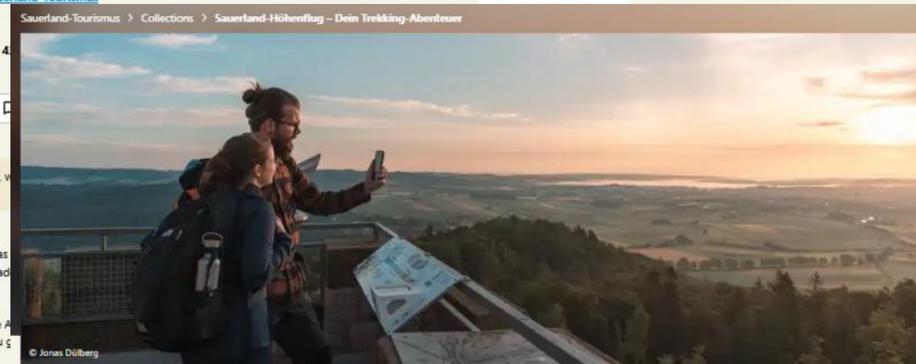
Wander-Collection von [Rothaarsteig](#)

8 Tage 4-7 Std / Tag 166 km 3.070 m 3.290 m

1.145 28

lungreiche Rothaarsteig erstreckt sich über rund 160 Kilometer. Hierbei werden...
enmeter überwunden. Auf acht Tagesetappen geht es durch dichte Wälder, über...
eidelandschaften und vorbei an den Quellen von Ruhr, Sieg und Lahn. Er führt vom...
gn im Hochsauerland Richtung Süden nach Dillenburg in Mittelhessen. Beide Orte sind...
r, daher bietet sich, wenn du den kompletten Weg wandern möchtest, die An- und

Hauptkamm des Rothaargebirges wandert, bewegt sich auch immer entlang von...
m Sauerland über das Wittgensteiner Bergland und das Siegerland bis ins hessische...
des Weges wirst du die Rhein-Weser-Wasserscheide überqueren und dich auf deiner...
en Grenzregionen von Nordrhein-Westfalen und Hessen bewegen. Die Wildnis und



Sauerland-Höhenflug – Dein Trekking-Abenteuer

Wander-Collection von [Sauerland-Tourismus](#)

5 Tage 3-6 Std / Tag 84,9 km 1.940 m 2.260 m

260 1

Um diese Collection zu bearbeiten, wende dich bitte an partner@komoot.de.

Von Altastenberg nach Korbach – mit Zelt, Rucksack und der Lust, draußen zu sein! Diese Mehrtagestour ist...
perfekt für alle, die gerne draußen unterwegs sind und das einfache Leben lieben. In mehreren Etappen wanderst...
du auf dem Sauerland-Höhenflug von Altastenberg bis Korbach – über aussichtsreiche Höhen, durch stille Wälder...
und durch weite Landschaften. Geschlafen wird auf Trekkingplätzen mitten in der Natur – ruhig, einfach und ganz...
nah dran am Erlebnis.

Das erwartet dich: Hoch oben in Winterberg geht deine Wanderung in Altastenberg los. Die fünf Tagesetappen...
mit Distanzen zwischen 15 und 25 Kilometern sind mit Grundkondition und etwas Wandrerfahrung gut...
machbar. Für echtes Mikroabenteuer-Feeling sorgen die eingerichteten Trekkingplätze, die du zur Übernachtung...
reservieren kannst. Weite Blicke, wenig Trubel und viel Draußensein stehen am Kahlen Asten, den Hochheiden, in

SAUERLAND-GONDEL



„WAS IST WAS“ KOOPERATION

Das Sauerland

Alles andere als sauer!

DAS SAUERLAND
IN ZAHLEN



Langenberg
843 m



Tiefster Punkt
106,2 m Rheinen
an der Ruhr



Anzahl der Seen
und Talsperren
ca. 20



Waldfläche
ca. 58 %

Vielleicht hast du dir auch schon einmal überlegt, woher das Sauerland eigentlich seinen lustigen Namen hat? Der kommt nicht etwa daher, dass das Wasser besonders sauer schmeckt oder das Obst nicht süß genug wird. Vermutlich leitet sich der Name vom Begriff Suderland ab, was so viel wie südliches Land bedeutet. Also in Bezug auf die Region südlich von Dortmund, Soest und Münster und damit südlich der Ruhr.



DAS SAUERLAND
Die Mittelgebirgsregion findest du im Nordwesten Deutschlands.

Das Sauerland ist kein Bundesland, sondern eine Region in Nordrhein-Westfalen, zu der auch kleine Teile Hessens gehören. Von Nord nach Süd umfasst es etwa 80 km und von West nach Ost 100 km. Die höchsten Berge, der Langenberg und der Kahle Asten, liegen im Rothaargebirge.

SAUERLAND SEEN
Die zahlreichen Seen bieten dir jede Menge Abwechslung.



Abwechslungsreich
Die Region ist bekannt für ihre vielen Wälder, weiten Täler und ihre zahlreichen Stauseen wie zum Beispiel den Biggesee oder den Sorpesee. Im Winter liegt hier Schnee und es gibt viele Skigebiete mit Pisten und Loipen. Die Zeugen des Mittelalters wie die Abtei Grafschaft in Schmallenberg oder die Burg Altena erzählen von der Geschichte. Und unter der Erde kannst du Tropsteinhöhlen oder auch Besucherbergwerke entdecken und erleben.



SÜDWESTFALEN AGENTUR
Eine Agentur für die Region – und für die Zukunft des Sauerlandes.

Fit für die Zukunft
Heute leben über 1 Millionen Menschen in dieser Region und 30 Millionen besuchen jedes Jahr als Touristen das Sauerland. Damit das auch in der Zukunft so bleibt, bringen der Sauerland-Tourismus und die Südwestfalen Agentur Menschen in der Region zusammen. Gemeinsam arbeiten sie an Projekten, damit alle gerne lange im Sauerland ihre Freizeit verbringen, leben, wohnen und arbeiten wollen.

Zusatzbild Tagestourismus (ST)



UND ... AKTION!
Für Kinder gibt es viele Kletter- und Abenteuerparks, die ihr besuchen könnt.

Bräuche und Feste

1 Lauteste Nacht:
In Hallenberg beginnt in der Ostersonntag ein beeindruckendes Schauspiel. Im völligen Dunkel werden die Kreuze durch den Ort getragen. Die Teilnehmer tragen viele Lichter und jeder Musikanten trägt Ratschen und Trommeln.

2 Singen an Kerzen:
Du kennst den Brauereitag? In Hallenberg wird an Halloween oder dem Brauereitag in der Region um die Region herum von Tür zu Tür, singen und Kerzen zünden. So bleibt die Tradition erhalten dafür Süßigkeiten.

3 Feuer an Ostern:
In Attendorf ist es Tradition, an Ostersonntag um 21 Uhr in der Stadt die vier Hügel (den vier Hügel) zu entfachen.

16

Von Eisen und Öfen

Die frühere Industrie

Im Sauerland wurde schon früh viel Eisenerz gefunden. Aus diesem konnten die Menschen Eisen herstellen. Wie man aus dem Erz Eisen gewann, kannst du dir heute noch in alten Hochöfen oder großen Hüttenwerken erklären lassen.

Wasser, Dampf und heißes Eisen

Die alte Anlage in der Luisenhütte Wocklum ist noch komplett erhalten – das ist einzigartig in Deutschland. Bereits 1865 musste der Hochofen, der mit Holzkohle betrieben wurde, stillgelegt werden. Heute ist die Luisenhütte ein modernes Erlebnis-museum. Es zeigt anschaulich, wie in der Luisenhütte Eisen unter hoher Hitze hergestellt und zu Gussprodukten weiterverarbeitet wurde.

Dampf – Land – Leute

Das DampfLandLeute-Museum Eslohe ist eine historische Anlage. Hier wird gezeigt, wie das Leben und die Arbeit im Sauerland vor 100 Jahren war. Europaweit einmalig ist die Sammlung zur Geschichte der Antriebstechnik: Wasser- und Windkraft, Dampfmaschinen und Motoren. Hier kannst du auch mit der hauseigenen Museumseisenbahn fahren!

DAMPF IN ESLOHE
Auf geht's zu einer Rundfahrt mit der Museumseisenbahn!



Zusatzbild Shutterstock

FLÜSSIGES ERZ
Die Geschichte des Sauerlandes ist eng mit dem Eisenerz verknüpft.



LUISENHÜTTE WOCKLUM
Erfahre hier, wie das flüssige Eisen gegossen wurde.



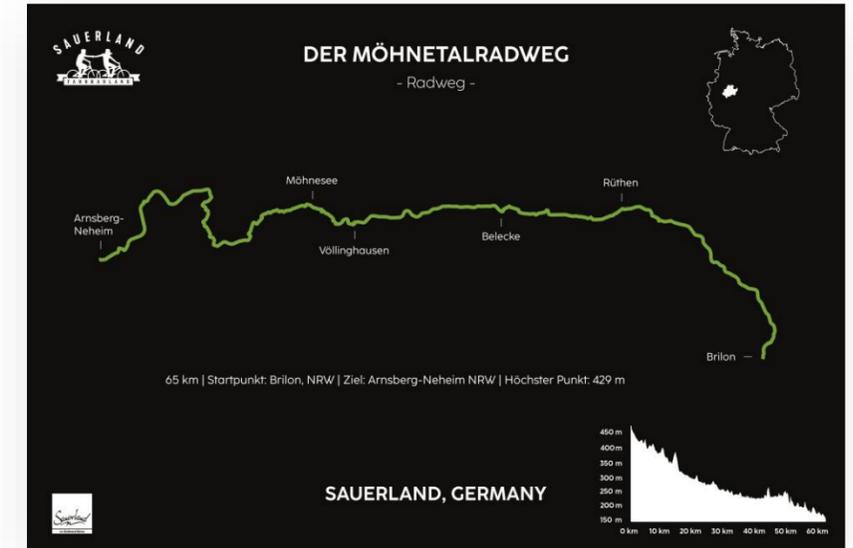
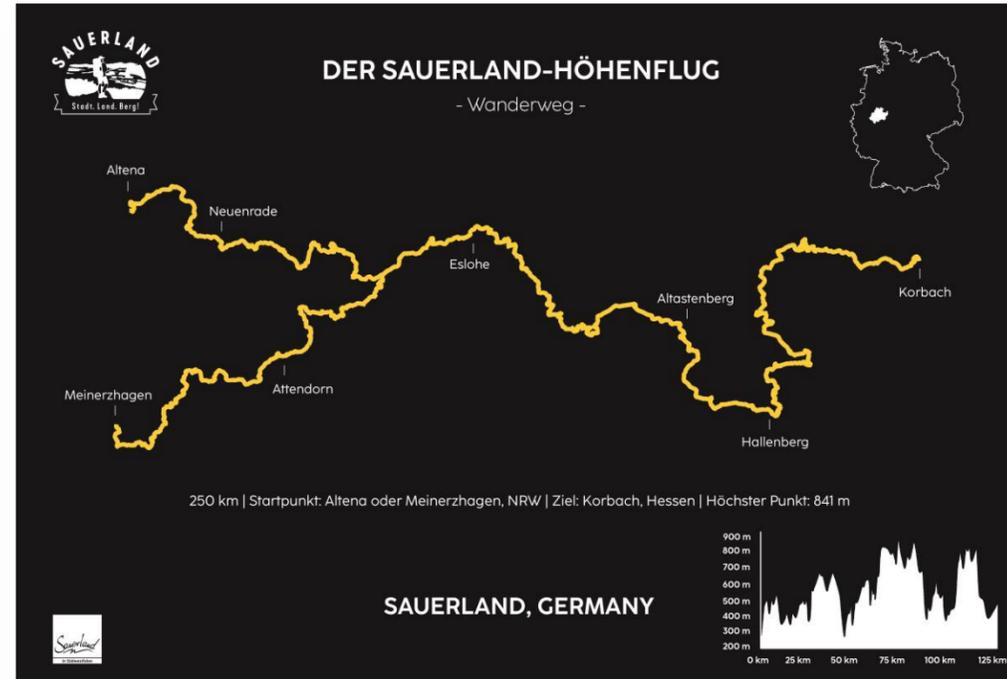
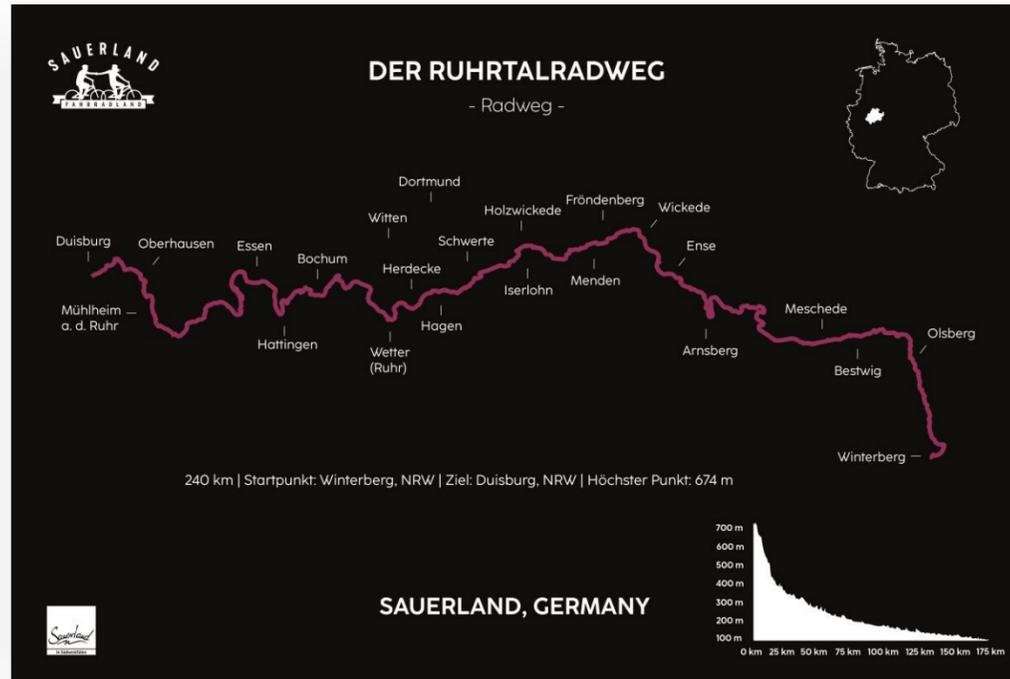
ERZBERGWERK
Bei einer Führung unter Tage erlebst du die Welt der Bergleute.

Erzbergwerk Ramsbeck

Im stillgelegten Ramsbecker Erzbergwerk gehst du auf eine Entdeckungstour durch die dunklen Stollen. Die alte Grubenbahn bringt dich unter Tage. Dort erfährst du, wie hier bis 1974 Blei, Zink und Silber abgebaut wurden. Richtig laut wird es, wenn der Bohrwagen vorgeführt wird. Die Ausstellung im denkmalgeschützten Kauengebäude erzählt noch mehr von der Welt der Bergleute. Dort kannst du alte Werkzeuge, Maschinen und funkelnde Mineralien bestaunen.

17

NEUE PRINTPRODUKTE 2025



NEUE PRINTPRODUKTE 2025

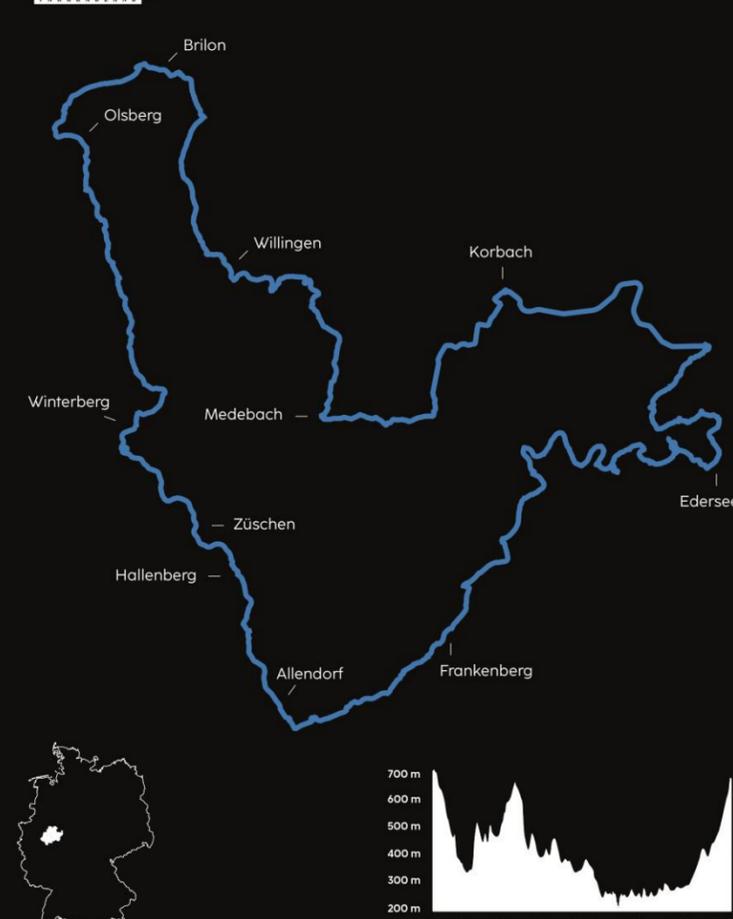
SAUERLAND
DER SAUERLANDRADRING
 - RADWEG -



84 km + 40 km HenneseeSchleife | Start- & Zielpunkt: Schmallenberg, NRW | Höchster Punkt: 458 m

SAUERLAND, GERMANY

SAUERLAND
DIE GEORADROUTE RUHR-EDER
 - RADWEG -



210 km | Start- & Zielpunkt: Winterberg, NRW | Höchster Punkt: 693 m

SAUERLAND, GERMANY

ROTHAARSTEIG
 - Wanderweg -



157 km | Startpunkt: Brilon, NRW | Ziel: Dillenburg, Hessen | Höchster Punkt: 843 m

SAUERLAND & SIEGEN-WITTGENSTEIN, GERMANY

FOTOSHOOTINGS 2025



BLOGGER 2025

Bloggerin Tanja Klindworth

- Gesundheitsthemen, Wellbeing, Entspannung
- In Willingen & Brilon/Olsberg im September
- Kooperation als Serie gedacht (mehrere Aufenthalte)
- Hochwertigkeit der Angebote im Fokus



BLOGGER 2025



Bloggerin "Eva Wildwärts"

- Trekkingtour auf dem Sauerland-Höhenflug
- Düdinghausen, Medelon, Diemelquelle
- Bespielung des expeditiven Milieus

- Naturnah, nachhaltig, regional

BLOGGER 2025



Bloggerin Anne von „mylittleredhikingrucksack“

- Trekkingtour in den Sauerland-Wanderdörfern
- Willingen bis Diemelsee mit dem Bus zurück
- Bespielung des expeditiven Milieus
- Anreise mit ÖPNV aus Berlin

- Naturnah, nachhaltig, regional

BLOGGER 2025



Bloggerin Antje von „Weltenkundler“

- Wandertouren in den Sauerland-Wanderdörfern mit Schwerpunkt Sauerland-Seelenorte
- Brilon, Winterberg
- Bespielung des Milieus der Postmateriellen
- Anreise mit ÖPNV aus Köln

- Naturnah, nachhaltig, regional

EIGENE SOCIAL-MEDIA REIHEN 2025

- **Reload-Momente**

--> im Rahmen "Gesundheitstourismus"

--> Format: Instagram-Story

--> Tagesprogramm zum Thema Gesundheit, Entspannung, Auszeit

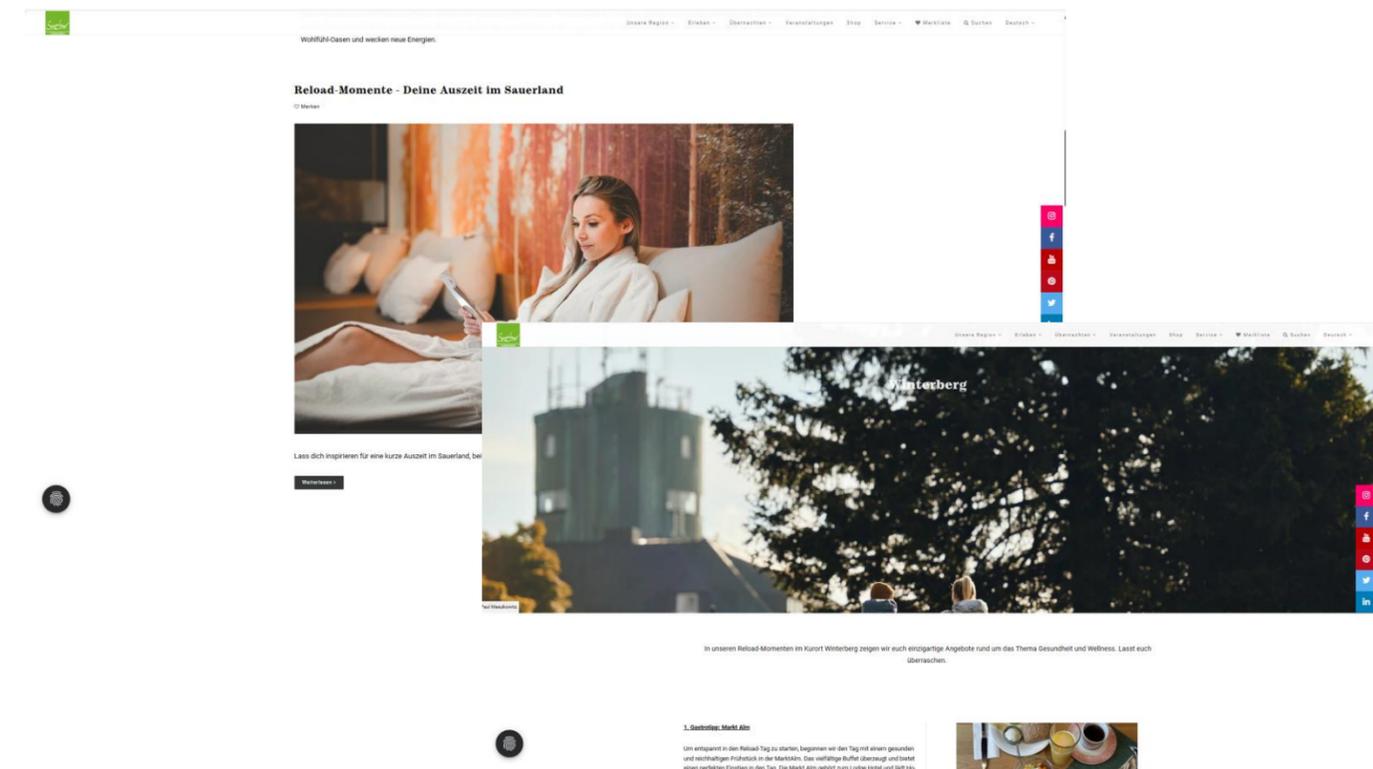
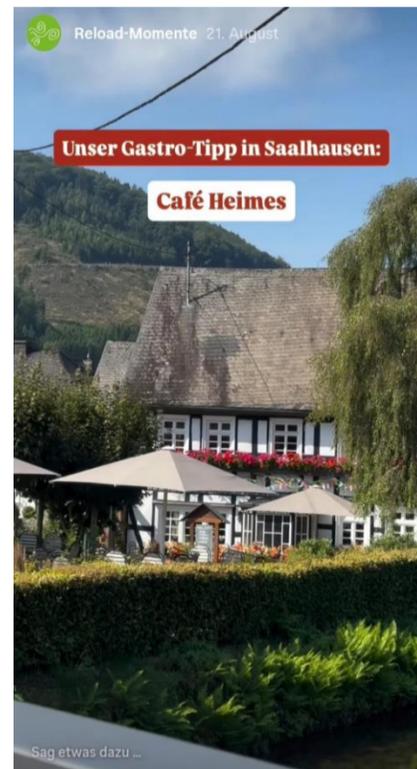
--> zusätzliche Einbindung auf der sauerland.com

--> Orte 2025: Bad Westernkotten, Winterberg und Lennestadt/Kirchhundem



Highlight auf @deinsauerland

Beispiele aus Story und Website:



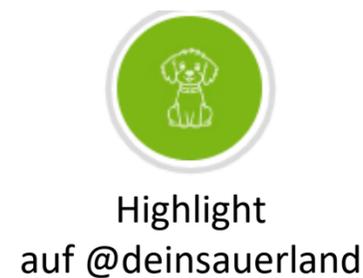
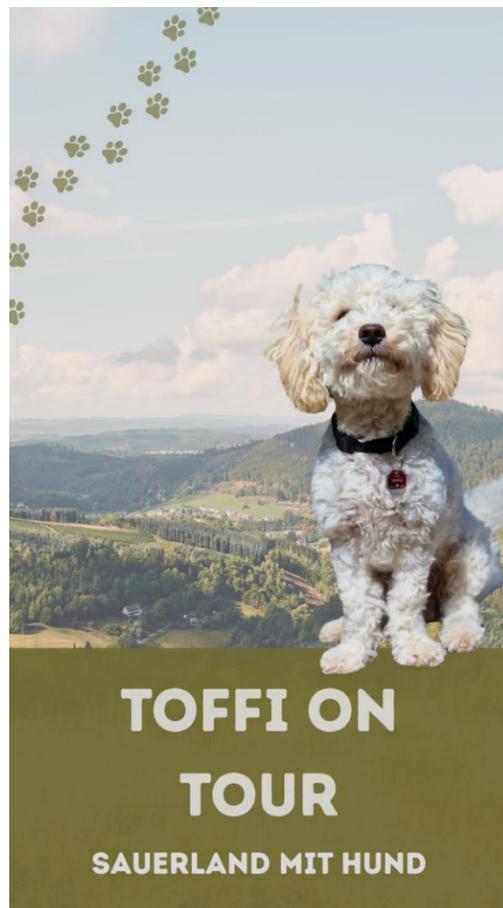
EIGENE SOCIAL-MEDIA REIHEN 2025

- **Toffi on Tour**

- > Format: Instagram-Story
- > Bürohund Toffi
- > Bewerbung von Sauerland(-urlaub) mit Hund
- > Verknüpfung Landingpage auf sauerland.com

- **Team Ausflüge**

- > Format: Instagram-Story
- > ST-Teammitglieder unternehmen Ausflug
- > kein Zusammenhang zu eigenem Themenbereich bei ST
- > Ziel: Social-Media Auftritt persönlicher/mit Gesichtern gestalten



NORD
RHEIN
WEST
FALEN

Burgen, Schlösser, Klöster



*Landeskampagne „Burgen
und Schlösser“ wurde von
uns durch eigene
Kampagne ergänzt*

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**



*Burgen, Schlösser,
Klöster...*

*...auf Entdeckungstour
im Sauerland!*



Wusstet ihr, dass das Sauerland
über 60 Burgen, Ruinen, Schlösser
und Klöster zu bieten hat?

Wir zeigen euch die spannendsten
Touren, um diese mit einer
Wanderung, einem Radausflug oder
einem Spaziergang zu kombinieren!



aktuelle Förderprojekte

EFRE – Erlebnis.NRW Förderprojekte

- EFRE - Grenzenlos
- EFRE - Smartes Tourismuslabor
- EFRE - Tourismus Data Intelligence Initiative NRW
- EFRE - NachhaltigkeitsWerkstatt NRW
- EFRE - Antrag – SOFA (Projekt zur Barrierefreiheit)
- Skizzen – Nachhaltige Heilbäder & Kurorte NRW & Sauerland-Höhenflug

	2024 EUR	2023 EUR
1. Umsatzerlöse	283.400,24	264.573,68
2. sonstige betriebliche Erträge	1.428.217,95	1.422.313,48
3. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	592.424,73	557.248,84
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	138.269,74	130.101,17
	730.694,47	687.350,01
4. Abschreibungen		
a) auf Sachanlagen	13.838,23	16.398,79
5. sonstige betriebliche Aufwendungen	1.094.688,58	1.023.345,41
6. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	13.352,62	7.998,97
7. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	0,00	0,00
8. Ergebnis nach Steuern	-114.250,47	-32.208,08
9. sonstige Steuern	253,00	336,00
10. Jahresfehlbetrag	-114.503,47	-32.544,08

Passiva	31.12.2024 EUR	31.12.2023 EUR
A. Eigenkapital		
I. Gewinnvortrag	601.053,70	633.597,78
II. Jahresfehlbetrag	-114.503,47	-32.544,08
	486.550,23	601.053,70
B. Rückstellungen		
1. sonstige Rückstellungen	51.000,00	55.100,00
C. Verbindlichkeiten		
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	59.079,72	44.395,56
2. sonstige Verbindlichkeiten	20.228,02	24.168,94
	79.307,74	68.564,50
D. Rechnungsabgrenzungsposten	2.906,00	4.031,00
Summe Passiva	619.763,97	728.749,20

TOP 4

Jahresabschluss 2024 und Prüfungsbericht

Jahresüberschuss 2024:	-114.503,47 EUR
Gewinnvortrag zum 31.12.2024:	486.550,23 EUR

Beschlussvorschlag:

Der Jahresabschluss zum 31.12.2024 und der Bericht über die Prüfung des Jahresabschlusses 2024 von Sauerland-Tourismus e.V. wird von der Mitgliederversammlung zur Kenntnis genommen. Die Mitgliederversammlung stellt den Jahresabschluss zum 31.12.2024 fest. Der Jahresfehlbetrag in Höhe von 114.503,47 EUR wird aus den Gewinnvorträgen der Vorjahre ausgeglichen

TOP 5

Entlastung des Vorstandes und der Geschäftsführung

Auf Grund der Prüfungsberichte und der Vorlage des Jahresabschlusses 2024 wird der Mitgliederversammlung vorgeschlagen, den Vorstand und die Geschäftsführung zu entlasten.

Beschlussvorschlag:

Die Mitgliederversammlung erteilt dem Vorstand und der Geschäftsführung für das Geschäftsjahr 2024 Entlastung.

Wirtschaftsplan 2024

- Betriebsergebnis: - 114.503,47 EUR

Wirtschaftsplan 2025

- geplantes Betriebsergebnis: - 78.400 EUR
- tatsächliches Betriebsergebnis: - 78.400 EUR

TOP 6 **Wirtschaftsplan 2026**

Der voraussichtliche Jahresfehlbedarf in Höhe von rd. 78.400,- EUR zum 31.12.2025 liegt der Haushaltsplanung 2026 zugrunde.

Finanzierung:

- Rückführung von 78.400,- EUR aus der Rücklage
- Höhe des Gewinnvortrages zum 31.12.2025: ca. 408.150,- EUR (inkl. Radwelt)

Beschlussvorschlag:

Die Mitgliederversammlung beschließt den vorliegenden Wirtschaftsplan 2026.



TOP 7

VORSTANDSWAHLEN

Vorstandswahlen – Veränderung / Wechsel im Vorsitz

7.1 Nachwahl zum Vorstand

Der amtierende 1. stellv. Vorsitzende Frank Linnekugel, Leiter des Fachdienstes 01 (Regionalentwicklung/Wirtschaftsförderung) des Hochsauerlandkreises, hat als Vorstandsmitglied den stellv. Vorsitz am 26.10.2023 übernommen. Er scheidet nach der Kommunalwahl 2025 aus dem Vorstand des Sauerland-Tourismus aus, da er zukünftig als Bürgermeister in Medebach tätig sein wird.

Der Hochsauerlandkreis plant Herrn Kreisdirektor Dr. Klaus Drathen, vorbehaltlich eines positiven Beschlusses der konstituierenden Sitzung des HSK-Kreistages am 21.11.25, für seine Nachfolge vorzuschlagen.

Beschlussvorschlag:

Die Mitgliederversammlung wählt Herrn Dr. Klaus Drathen, vorbehaltlich eines positiven Beschlusses der konstituierenden Sitzung des HSK-Kreistages am 21.11.25, in den Vorstand des Sauerland-Tourismus e.V..



TOP 7

VORSTANDSWAHLEN

Vorstandswahlen – Veränderung / Wechsel im Vorsitz

In der Satzung des Sauerland-Tourismus e. V. ist festgelegt, dass die Position des Vorsitzenden und des 1. Stellvertretenden Vorsitzenden im turnusmäßigen Wechsel besetzt werden.

Der amtierende Vorsitzende Philipp Scharfenbaum, Kreisdirektor des Kreises Olpe hat als Vorstandsmitglied den Vorsitz am 26.10.2023 übernommen. Er ist bereit diese Aufgabe für ein weiteres Jahr zu übernehmen.

Dr. Klaus Drathen, Kreisdirektor des Hochsauerlandkreises übernimmt, vorbehaltlich eines positiven Beschlusses der konstituierenden Sitzung des HSK-Kreistages am 21.11.25, das Amt des 1. Stellvertreters.

Jens Hoheisel, Regionalentwicklung Kreis Soest, tauscht turnusmäßig die Position mit Barbara Dienstel-Kümper, Kreisdirektorin Märkischer Kreis.

Beschlussvorschlag:

Die Mitgliederversammlung bestätigt Philipp Scharfenbaum für ein weiteres Jahr in seinem Amt als Vorsitzender des Sauerland-Tourismus e.V. und beruft Kreisdirektor Dr. Klaus Drathen, vorbehaltlich eines positiven Beschlusses der konstituierenden Sitzung des HSK-Kreistages am 21.11.25, zum 1. Stellv. Vorsitzenden..



TOP 8

SATZUNGSÄNDERUNG

Satzungsänderung

Die kommende EU-Taxonomie-Verordnung verpflichtet Unternehmen zur Offenlegung ihrer taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeiten. Laut der bisherigen Satzung könnte auch der Sauerland-Tourismus e.V. davon betroffen sein.

Als zertifiziertes „nachhaltiges Reiseziel“, ist der Sauerland-Tourismus ohnehin verpflichtet, einen Nachhaltigkeitsbericht zu erstellen.

Um Doppelaufwände zu vermeiden, wird daher nachfolgende Anpassung der Satzung vorgeschlagen:

Formulierungen alt	Formulierungen neu
<p>§ 11</p> <p>Rechnungswesen, Prüfung des Jahresabschlusses</p> <p>(1) Der Jahresabschluss ist von der Geschäftsführung innerhalb von drei Monaten nach Ablauf des Geschäftsjahres entsprechend den für Kapitalgesellschaften geltenden Vorschriften des Dritten Buches des Handelsgesetzbuches aufzustellen und dem Abschlussprüfer vorzulegen.</p> <p>(2) Jahresabschluss ist entsprechend den für Kapitalgesellschaften geltenden Vorschriften des Dritten Buches des Handelsgesetzbuches zu prüfen. Die Abschlussprüfung muss sich auch auf die Prüfungsgegenstände des § 53 Abs. 1 <u>Haushaltsgrundsätze</u> erstrecken.</p> <p>(3) Die Geschäftsführung hat den Jahresabschluss und den Prüfungsbericht nach Eingang des Prüfungsberichtes unverzüglich dem Vorstand vorzulegen. Der Vorstand legt diesen Bericht zusammen mit dem Vorschlag über die Feststellung des Jahresabschlusses und dem Vorschlag über die Behandlung des Ergebnisses der Mitgliederversammlung vor.</p> <p>(4) Die Mitgliederversammlung hat über die Feststellung des Jahresabschlusses und die Behandlung des Ergebnisses für das vorangegangene Geschäftsjahr zu beschließen.</p>	<p>(1) Der Jahresabschluss ist von der Geschäftsführung innerhalb von drei Monaten nach Ablauf des Geschäftsjahres entsprechend den für Kapitalgesellschaften geltenden Vorschriften des Dritten Buches des Handelsgesetzbuches aufzustellen und zur Prüfung dem Abschlussprüfer vorzulegen.</p> <p>(2) Jahresabschluss ist entsprechend den für Kapitalgesellschaften geltenden Vorschriften des Dritten Buches des Handelsgesetzbuches zu prüfen. Die Abschlussprüfung muss sich auch auf die Prüfungsgegenstände des § 53 Abs. 1 Haushaltsgrundsätze erstrecken. Die Prüfung erfolgt von durch Beschluss der Mitgliederversammlung bestellten Rechnungsprüfern oder beauftragten Dienstleistern.</p> <p>(3) Die Geschäftsführung hat den Jahresabschluss und den Prüfungsbericht nach Eingang des Prüfungsberichtes unverzüglich dem Vorstand vorzulegen. Der Vorstand legt diesen Bericht zusammen mit dem Vorschlag über die Feststellung des Jahresabschlusses und dem Vorschlag über die Behandlung des Ergebnisses der Mitgliederversammlung vor.</p> <p>(4) Die Mitgliederversammlung hat über die Feststellung des Jahresabschlusses und die Behandlung des Ergebnisses für das vorangegangene Geschäftsjahr zu beschließen.</p>

TOP 8 SATZUNGS- ÄNDERUNG



TOP 8

SATZUNGSÄNDERUNG

Beschlussvorschlag:

Die Mitgliederversammlung beschließt die vorgeschlagene Satzungsänderung.



TOP 9

VERSCHIEDENES



”
**Vielen
Dank!**
“

