

Informationen für die Teilnahme als Partnerbetrieb einer Destination

Nicht nur die „Tourismusplaner“ müssen Kriterien erfüllen, sondern auch die Leistungsträger innerhalb der Destination sollten sich zur nachhaltigen Entwicklung des Tourismus ihrer Region bekennen. Leistungsträger sind wesentliche Akteure für die Überprüfung der Nachhaltigkeit einer Destination. Ihre Nachhaltigkeitsleistung bestimmt letztendlich zu einem großen Teil die Nachhaltigkeit der gesamten Destination.

Als Partner des nachhaltigen Reiseziels setzen Sie erste wichtige Impulse für eine nachhaltige Ausrichtung Ihrer Organisation und überprüfen Ihre Aktivitäten hinsichtlich ihrer Unternehmensverantwortung. Wenn Sie über kein Zertifikat im Bereich Umwelt oder Nachhaltigkeit verfügen, führen Sie den „TourCert Qualified“ durch.

Für die Vergabe der Auszeichnung TourCert Qualified bestehen folgende Anforderungen:

1. Unterzeichnung einer Vereinbarung zwischen Ihnen und der zuständigen DMO.
Die Nachhaltigkeitsrichtlinien zur Selbstverpflichtung (in der Vereinbarung) dienen als Orientierung und Leitfaden für Ihr künftiges unternehmerisches Handeln.
2. Ernennung einer/ eines Nachhaltigkeitsbeauftragten.
3. Qualifizierung der/des Nachhaltigkeitsbeauftragten mit dem E-Learning Module „Travel for Tomorrow Basic“ mit Abschlussprüfung und Urkunde.
Für das Aneignen von Basiswissen zu CSR und Nachhaltigkeit wird Ihnen das E-Learning-Modul „Travel for Tomorrow Basic“ bereitgestellt.
4. Qualifizierung aller Mitarbeitenden, entweder durch das E-Learning oder durch die/den Nachhaltigkeitsbeauftragte*n.
5. Selbstbewertung durch den umfangreichen Selfcheck.
Die übersichtliche und praktische Checkliste hilft Ihnen bei der Selbsteinschätzung des Status Quo von Nachhaltigkeitsaspekten in Ihrem Unternehmen. Aufgrund Ihrer Eingaben werden Ihnen Verbesserungsmaßnahmen vorgeschlagen.
6. Auswahl von mindestens drei Verbesserungsmaßnahmen jährlich.
7. Einreichung bei Ihrer zuständigen DMO.

Welche Vorteile haben Sie als Partnerbetrieb?

1. Durch die Destinationszertifizierung haben Sie die Möglichkeit kostenfrei eine Nachhaltigkeitsqualifizierung durchzuführen.
2. Anhand der Selbstauskunft (Checkliste) für Partnerbetriebe, erfahren Sie, wie es um die Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen steht.

3. Durch glaubwürdig gelebte Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft können Sie sich deutlich am nationalen und internationalen Markt positionieren und erfüllen die steigende Erwartung der Gäste an nachhaltigen Angeboten.
4. Ihr Unternehmen erhält eine Urkunde und kann zu Werbezwecken das Logo „TourCert Qualified“ und „Partner Nachhaltiges Reiseziel“ führen.
5. Ebenfalls erhalten Sie vergünstigte online-Schulungsangebote von der Zertifizierungsorganisation TourCert. Ihr Unternehmen wird in die TourCert-Community aufgenommen und profitiert von deren Marketingleistungen.

Über die Partnerbetriebe wird die Nachhaltigkeitsausrichtung an Gäste und Touristen kommuniziert. Gleichzeitig wird über die Partnerbetriebe die nachhaltige Destination vermarktet.

Gültigkeit:

Die Gültigkeit des TourCert Qualified für Partnerbetriebe ist unbegrenzt. Die Voraussetzungen dafür sind die bestehende Zertifizierung der Destination (Rezertifizierung alle drei Jahre) und die kontinuierliche Einhaltung aller TourCert Qualified Anforderungen – jährliche Aktualisierung der Ressourcenverbräuche und des Verbesserungsprogramms.