

Vergabe: REACT-EU Outdoorpauschale 4.0

Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes (Vergaben NR: 17.1):

Outdoorpauschale 4.0

Im Rahmen einer Neuausrichtung im Marketing als Teil der touristischen Strategie 2019+ hat sich der Sauerland-Tourismus e.V. gemeinsam mit seinen Partnern und mit Unterstützung durch das SINUS-Institut einer besseren Zielgruppenansprache anhand des Modells der SINUS-Milieus gewidmet.

Ein wesentlicher Bestandteil des zukünftigen Marketings ist die zielgruppengerechte Ansprache der einzelnen Milieus durch passende Angebote und Produkte. Dazu soll mit Hilfe von milieuspezifische Marktforschung das Reisegebiet der Pauschalreisen geneauer betrachtet werden.

Im Rahmen des Förderprogramms REACT-EU soll entsprechend der Milieus ein Leitfaden zur zukünftigen Entwicklung von Pauschalen entwickelt werden.

DMO Gemeinschaft

Sauerland-Tourismus e.V.
Johannes-Hummel-Weg 1
57392 Schmallenberg

Touristikverband Siegerland-Wittgenstein e.V.
Koblenzer Straße 73
57072 Siegen

Gefördert durch.



EUROPÄISCHE UNION
REACT-EU
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Vergabeunterlagen / Leistungsbeschreibung

Vergabe: REACT-EU Outdoorpauschale 4.0

Anlagen:

- Anlage 1*** **Besondere Vertragsbedingungen des Landes Nordrhein-Westfalen zur Einhaltung des Tariftreue- und Vergabegesetzes Nordrhein-Westfalen (BVB Tariftreue- und Vergabegesetz Nordrhein-Westfalen)**
- Anlage 2*** **Eigenerklärung nach § 19 Abs. 3 Mindestlohngesetz (MiLoG)**
- Anlage 3*** **Eigenerklärung Ausschlussgründe**
- Anlage 4*** ***Preisblatt***

Vergabe: REACT-EU Outdoorpauschale 4.0

1. Leistungsbeschreibung

Ausgangslage:

Baustein 1 Qualitative Befragung von Pauschalreiseveranstaltern:

Ziel ist eine Marktrecherche zur aktuellen Angebotsstruktur von Pauschalreisen unter Berücksichtigung von SINUS-Segmentierung.

Erarbeitung eines Fragenkomplexes zur Analyse von Angebotsstruktur und Nachfrage von Angeboten bei Pauschalreisen in Bezug auf die Segmentierung nach SINUS-Milieus. Gefordert ist die eigenständige Recherche von Pauschalreiseveranstaltern im Segment der Outdoor-Reisen (Wandern & Radfahren). Anschließend sind entsprechende Experten von Anbieterseite zu identifizieren und mit Hilfe eines Experteninterviews zu befragen. Zielwert ist die Durchführung von acht Interviews unter der Berücksichtigung einer Gleichverteilung bei Wander- und Radreiseanbietern.

Die Ergebnisse sind in Form einer Präsentation und in einer ausgearbeiteten schriftlichen Form dem AG zuzuliefern.

Baustein 2 quantitative Erhebung von Gästen in Unterkünftenbetrieben in Sauerland und Siegen-Wittgenstein:

Ziel ist die Erfassung der aktuellen regionalen Nachfragestruktur bei Pauschalangeboten unter Berücksichtigung der SINUS-Segmentierung.

Erarbeitung eines Fragenkomplexes zur Analyse von Nachfragestrukturen und Milieu-Zuordnung (unter Einbeziehung des SINUS-Institutes). Durchführung einer onlinegestützten Befragung bei ausgewählten Gastgebern, unter Berücksichtigung der Angebotsstruktur, mit der Ausrichtung auf Rad- und Wandergäste. Zielwert sind 1.000 Rückläufer.

Die Ergebnisse sind in Form der Rohdaten (inkl. Strukturplan), Präsentation und in einer ausgearbeiteten schriftlichen Form dem AG zuzuliefern.

Baustein 3 quantitative Erhebung von outdooraffinen Personen über Onlineplattformen

Ziel ist die Erfassung von Nachfragestrukturen und Erwartungshaltung outdooraffiner Personen im deutschsprachigen Raum.

Erarbeitung eines Fragenkomplexes zur Analyse von Nachfragestrukturen, Erwartungshaltung und Milieu-Zuordnung (unter Einbeziehung des SINUS-Institutes).

Vergabe: REACT-EU Outdoorpauschale 4.0

Durchführung einer onlinegestützten Befragung durch Verbreitung bei geeigneten Portalen wie Outdooractive (Newsletter) & Komoot. Der AG sorgt für geeignete Maßnahmen zur Verbreitung des Fragebogens. Eine Repräsentativität wird nicht angestrebt. Zielwert sind 2.000 Rückläufer.

Die Ergebnisse sind in Form der Rohdaten (inkl. Strukturplan), Präsentation und in einer ausgearbeiteten schriftlichen Form dem AG zuzuliefern.

Baustein 4 Entwicklung von Leitfäden

Ziel ist die Erstellung milieuspezifischer Leitfäden zur Entwicklung und Vermarktung von Pauschalangeboten aus den Bereichen Radfahren und Wandern.

Analyse der Ergebnisse aus den Bausteinen 1 bis 3 und deren Zusammenführung in Handlungs- und Umsetzungsempfehlungen für pauschalreiseaffine Outdoorurlauber.

Zulieferung der Ergebnisse je Milieu in Form eines offenen Dokumentes an den AG.

Die Auswertung der Befragungen auf die Milieuzugehörigkeit erfolgt separat durch das SINUS-Institut, wird vom AG eigenständig abgewickelt und dem AN anschließen zur Auswertung zur Verfügung gestellt. Eine Zulieferung der Fragen zur Einbindung in die Fragebögen erfolgt nach Auftragsvergabe. Grundsätzlich sind bei der Bearbeitung der Bausteine und der Auswertung folgende Milieus zu berücksichtigen:

- **Die adaptiv-pragmatische Mitte**
- **Das expeditiv Milieu**
- **Das Milieu der Performer**
- **Das postmaterielle Milieu**

Vergabe: REACT-EU Outdoorpauschale 4.0

2. Zum Verfahren

2.1 Grundsätzliche Bestimmungen

Der Auftrag wird als beschränkten Ausschreibung gem. OVgO vergeben. Es gelten diese Bewerbungsbedingungen und die weiteren Vergabeunterlagen einschließlich Anlagen. Von jedem Bieter sind Eigenerklärungen zur Zahlung von Tarif- und/oder Mindestlohn gem. TVgG-NRW abzugeben (siehe Anlagen 1 und 2). Der AG behält sich vor, den Auftrag auf der Basis der Erstangebote und Präsentation ohne Verhandlungen zu erteilen.

2.2 Form

Angebote sind als unterzeichnetes Original in einem verschlossenen Briefumschlag innerhalb der Angebotsfrist unter der Bezeichnung „REACT-EU Outdoorpauschale Vergabe NR: „17.1““ einzureichen.

Adresse des AG:

Sauerland-Tourismus e.V.
VERGABESTELLE
Johannes-Hummel-Weg 1
57392 Schmallenberg

Mail: react@sauerland.com

Fax: 02974-9698-33

2.3 Fragen zur Vergabe

Sollten sich aus diesen Unterlagen sowie den Anlagen Unklarheiten oder Aufklärungsfragen durch widersprüchliche, zu interpretierende oder fehlende Aussagen ergeben, so ist der Bieter aufgefordert, Unklarheiten oder wesentliche Aufklärungsfragen, die bei der Bearbeitung des Angebotes erkannt werden, frühzeitig per Fax, Email oder beim Auftraggeber geltend zu machen. Alle Fragen und die zugehörigen Antworten, werden allen Bietern zur Verfügung gestellt.

2.4 Lose

Die Leistung ist nicht in Lose aufgeteilt. Teile der Leistungsbeschreibung stellen keine Lose dar.

2.5 Bietergemeinschaften

Bietergemeinschaften sind bei dieser Vergabe zugelassen. Alle geforderten Eigenerklärungen sind von allen Bietern zu erbringen

2.6 Nachunternehmer

Nachunternehmen sind bei dieser Vergabe zugelassen. Alle geforderten Eigenerklärungen sind auch von den Nachunternehmern zu erbringen.

Vergabe: REACT-EU Outdoorpauschale 4.0

2.7 Angebotsfrist und Terminplan

Angebotsfrist

Die Angebotsfrist für das Angebot läuft am 21.03.2022 ab. Bieter und deren Bevollmächtigte nehmen an der Angebotsöffnung nicht teil.

Zeitraumen

Für das Verfahren gilt folgender vorläufiger Terminplan, auf den sich die Bieter einzurichten haben:

Verfahrensschritte	Zeitpunkt / Zeitraum
Aufforderung Angebotsabgabe	Donnerstag, 03.03.2022
Abgabe Angebot	bis Montag, 21.03.2022
Zuschlagserteilung und Vertragsschluss	bis Freitag, 25.03.2022
Bindefrist des Angebots	bis Freitag, 08.04.2022
Leistungszeitraum	Fertigstellung bis 31.12.2022

Der Bieter ist bis zum Ablauf der Bindefrist an sein Angebot gebunden.

2.8 Kosten/Entschädigung

Für die Teilnahme am Vergabeverfahren sowie die Erstanbotserstellung und alle damit zusammenhängenden Tätigkeiten wird keine Entschädigung oder Kostenerstattung gewährt. Eingereichte Unterlagen und Referenzprodukte sind Bestandteil des Vergabeverfahrens und können nach Zuschlagserteilung nicht zurückgegeben werden.

2.9 Geheimhaltung

Alle Unterlagen, die den Bietern im Zusammenhang mit diesem Vergabeverfahren überlassen werden, dürfen ohne Zustimmung nicht für andere Zwecke verwendet, vervielfältigt oder Dritten zugänglich gemacht werden. Das vom Bieter beschäftigte Personal ist zur entsprechenden Geheimhaltung zu verpflichten. Bieter, die den Zuschlag nicht erhalten, müssen die Vergabeunterlagen auf Verlangen der Vergabestelle zurückgeben.

Vergabe: REACT-EU Outdoorpauschale 4.0

2.10 Schutzrechte

Im Angebot ist anzugeben, ob für den Gegenstand des Angebotes gewerbliche Schutzrechte existieren.

3. Zuschlagskriterien

Die Vergabestelle wird die Angebote anhand der nachfolgend genannten Zuschlagskriterien beurteilen. Maximal erreichbar sind **100 Punkte**. Den Zuschlag erhält das Angebot mit der höchsten Gesamtpunktzahl. Dafür werden die Punktzahlen, die bei den Zuschlagskriterien ermittelt werden, addiert. Der Zuschlag erfolgt unter Berücksichtigung folgender Kriterien:

1. Preis **100 Punkte**

Für das **Zuschlagskriterium Preis** wird das Bruttoentgelt (also inklusive Umsatzsteuer) für alle ausgeschriebenen Leistungen während der gesamten Vertragslaufzeit mit 100 Punkten gewertet (Gesamtsumme Preis gemäß Preisblatt Anlage 4). Der Bieter mit dem niedrigsten Bruttopauschalpreis erhält 100 Wertungspunkte, alle Angebote der anderen Anbieter werden gemäß der Formel

$\text{Punktzahl Angebot} = \frac{\text{Preis brutto des niedrigsten Angebotes} \times 100}{\text{Pauschalpreis brutto Angebot}}$

bewertet.

Die Bepunktung der Angebote erfolgt durch eine Fachjury aus vom Sauerland-Tourismus e.V. und Touristikverbandes Siegerland-Wittgenstein e.V. benannten Vertreter/innen.

4. Kosten und Rechnungslegung

4.1 Rechnungslegung

Im Rahmen des Projektes ist es erforderlich, die Leistungen zu dokumentieren. Die Abrechnungen erfolgen nach dem Kostenerstattungsprinzip. Daher erfolgt die Rechnungsstellung nach Leistungserbringung. Wir bieten die Zahlung in drei Teilbeträgen zum Fortschritt.

4.3 Ergebnislieferung und Rechte

Die Rechte aller Präsentationen, Protokolle und Dokumentationen (Leitfaden) liegen exklusiv beim Auftraggeber (Sauerland-Tourismus e.V.) sowie seinen Projektpartnern. Alle

Vergabe: REACT-EU Outdoorpauschale 4.0

Unterlagen sind in Form von offenen Dateien zu übergeben (keine PDF-Dokumente). Alle Projektergebnisse, Dokumentation, Leitfäden und Protokolle dürfen nicht durch den Auftragnehmer für andere Zwecke genutzt werden. Der Auftragnehmer hat Stillschweigen über die Projektergebnisse zu bewahren.

4.4 Sitzungsort

Sitzungsort ist (wenn nicht anders vereinbart) Schmalleberg - Bad Fredeburg.