

Sauerland-Zukunftsforum 23.08.2023



13:00	Check-In				
14:00	Begrüßung durch den Vorsitzenden Frank Linnekugel				
14:10	Impuls: "Quo vadis, Tourismus" (Dr. Heike Döll-König, Dr.Jürgen Fischbach, Prof. Dr. Susanne Leder, Stefan Wiesmann)				
14:40	Diskussionsforen				
	Raum 1 Zertifikate und Label Kosten und Nutzen von Zertifizierungen. Sind externe und interne Gütesiegel noch zeitgemäß?	Raum 2 Winter ohne Schnee <i>Herausforderungen durch den Klimawandel. Wie muss der Tourismus sich im Winter anpassen?</i>	Raum 3 Rad- und Wanderkonzept <i>Anpassung an neue Trends und Entwicklungen. Basisthemen in der Zukunft.</i>	Raum 4 Herausforderungen der Zukunft <i>Mehr und komplexere Aufgaben in der Zukunft. Wie muss der Tourismus zukünftig aufgestellt sein?</i>	Raum 5 Auslandsmarketing <i>Auslandsmärkte der Zukunft. Neue und bestehende Potenzialmärkte für das Sauerland.</i>
15:25	Kaffee-Pause				
15:45	Touristischer Nachwuchs - Was bewegt den Nachwuchs in der Region? <i>Rückblick auf das Tourismus BarCamp (Rouven Soyka)</i>				
16:15	Diskussionsforen				
	Raum 1 Contentproduktion nach SINUS <i>Richtige Ansprache für die richtigen Zielgruppen. Welcher Content ist in der Zukunft wichtig?</i>	Raum 2 Sommer ohne Wasser <i>Herausforderungen durch den Klimawandel. Wie muss der Tourismus sich an Hitzewellen und Dürren anpassen?</i>	Raum 3 Touristische Nachfrage im Sauerland <i>Woher kommen unsere Gäste und wo liegen Potenziale?</i>	Raum 4 Contentnetzwerk & Datenmanagement <i>Touristische Inhalte pflegen und verbreiten. Datenpflege als Marketing der Zukunft?</i>	Raum 5 Tourismus-Akzeptanz <i>Veralteter Leistungsindikator Wachstum. Wieviel Tourismus ertragen Bürger?</i>
17:10	#deinSauerland - SINUS Marketing in der Umsetzung (Dr. Jürgen Fischbach)				
ab 17:30	Sauerland-Abend mit freundlicher Unterstützung der Brauerei C.& A. VELTINS GmbH & Co. KG				