

Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes (Vergaben NR: 2a.1):

Imagevideo Sauerland und Siegen-Wittgenstein

Im Rahmen einer Neuausrichtung im Marketing als Teil der touristischen Leitstrategie 2019+ haben sich der Sauerland-Tourismus e.V. und der Kreis Siegen-Wittgenstein gemeinsam mit seinen Partnern und mit Unterstützung durch das SINUS-Institut einer besseren Zielgruppenansprache anhand des Modells der SINUS-Milieus gewidmet. In diesem Prozess wurden für die Destinationen vier der SINUS-Milieus als relevant für die Gewinnung von Neukunden eingestuft.

Ein wesentlicher Bestandteil des zukünftigen Marketings ist die zielgruppengerechte Ansprache der einzelnen Milieus durch passendes Bewegtbildmaterial. Dazu sollen kurze Imagevideos sowie ergänzende Bewegtbildsequenzen für die Social-Media-Kanäle (Snack-Content etc.) bereitgestellt werden, die auf Basis der vorliegenden Informationen die relevanten Milieus ansprechen sollen.

Sauerland-Tourismus e.V.
Johannes-Hummel-Weg 1
57392 Schmallenberg

Kreis Siegen-Wittgenstein / Touristikverband
Koblenzer Straße 73
57072 Siegen

Gefördert durch.



EUROPÄISCHE UNION
REACT-EU
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Vergabe: REACT-EU Imagevideo Sauerland und Siegen-Wittgenstein

Anlagen:

- Anlage 1*** **Besondere Vertragsbedingungen des Landes Nordrhein-Westfalen zur Einhaltung des Tariftreue- und Vergabegesetzes Nordrhein-Westfalen (BVB Tariftreue- und Vergabegesetz Nordrhein-Westfalen)**
- Anlage 2*** **Eigenerklärung nach § 19 Abs. 3 Mindestlohngesetz (MiLoG)**
- Anlage 3*** **Eigenerklärung Ausschlussgründe**
- Anlage 4*** ***Preisblatt***

Vergabe: REACT-EU Imagevideo Sauerland und Siegen-Wittgenstein

1. Leistungsbeschreibung

Im Rahmen einer Neuausrichtung im Marketing als Teil der touristischen Leitstrategie 2019+ haben sich der Sauerland-Tourismus e.V. der Kreis Siegen-Wittgenstein gemeinsam mit seinen Partnern und mit Unterstützung durch das SINUS-Institut einer besseren Zielgruppenansprache anhand des Modells der SINUS-Milieus gewidmet. In diesem Prozess wurden für das Sauerland vier der SINUS-Milieus als relevant für die Gewinnung von Neukunden eingestuft. Die Auswahl erfolgte auf Basis einer Potenzialanalyse unter Berücksichtigung der unterschiedlichen touristischen Themenkomplexe und aktuellen/zukünftigen Marktanteile, sowie der Zahlkraft der unterschiedlichen Milieus. Ausgewählt wurden folgende Milieus:

1. Das Milieu der Performer
2. Das expeditiv Milieu
3. Das postmaterielle Milieu
4. Das adaptiv-pragmatische Milieu

Die Informationen zu den einzelnen Milieus wurden unter Berücksichtigung der touristischen Gesichtspunkte aufbereitet. Im weiteren Verlauf war es wichtig, die regionalen Partner mit der Thematik vertraut zu machen und einzelne touristische Produkte der gewünschten Zielgruppe entsprechend zu überdenken. Ein wesentlicher Bestandteil des zukünftigen Marketings ist die zielgruppengerechte Ansprache der einzelnen Milieus durch passendes Bewegtbildmaterial. Dazu sollen kurze Imagevideos sowie ergänzende Bewegtbildsequenzen für die Social-Media-Kanäle (Snack-Content etc.) bereitgestellt werden, die auf Basis der vorliegenden Informationen die relevanten Milieus ansprechen sollen.

Im Rahmen der ausgeschriebenen Videoshootings soll entsprechendes Material in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber produziert werden. Dieses wird anschließend dem Auftraggeber im Format mp4 in größtmöglicher Auflösung (3840x2160 / 4K bzw. UHD) unter den Lizenzbedingungen CC BY-SA zur Verfügung gestellt. Die vorherigen Planungen wie Location-Scouting und Model-Akquise werden durch den Auftraggeber organisiert. Vor dem jeweiligen Videoshooting Termin findet ein Briefing seitens des Auftraggebers statt, um Details zu besprechen und den Ablauf zu koordinieren.

1.1 Imagevideos Sauerland

Los 1: Videoshooting-Dienstleistungen zur Ansprache des Milieus der Performer/Expeditiven

- Gemeinsame Konzeptentwicklung in Abstimmung mit dem Auftraggeber
- Erstellung einer visuellen Konzeption in Anlehnung an die angesprochenen Milieus
- 3 Shootingtage à 8 Stunden zu milieuspezifischen Aktivitäten
- Postproduktion (Schnitt, Tonoptimierung, Farbkorrektur, Erstellung von Intros/Outros etc.)

Los 2: Videoshooting-Dienstleistungen zur Ansprache des Adaptiv-Pragmatischen Milieus

- Gemeinsame Konzeptentwicklung in Abstimmung mit dem Auftraggeber
- Erstellung einer visuellen Konzeption in Anlehnung an die angesprochenen Milieus
- 3 Shootingtage à 8 Stunden zu milieuspezifischen Aktivitäten

Vergabe: REACT-EU Imagevideo Sauerland und Siegen-Wittgenstein

- Postproduktion (Schnitt, Tonoptimierung, Farbkorrektur, Erstellung von Intros/Outros etc.)

Los 3: Videoshooting-Dienstleistungen zur Ansprache des Postmateriellen Milieus

- Gemeinsame Konzeptentwicklung in Abstimmung mit dem Auftraggeber
- Erstellung einer visuellen Konzeption in Anlehnung an die angesprochenen Milieus
- 3 Shootingtage à 8 Stunden zu milieuspezifischen Aktivitäten
- Postproduktion (Schnitt, Tonoptimierung, Farbkorrektur, Erstellung von Intros/Outros etc.)

1.2 Imagevideos Siegen-Wittgenstein

Los 4: Videoshooting-Dienstleistungen zur Ansprache des Adaptiv-Pragmatischen Milieus

- Gemeinsame Konzeptentwicklung in Abstimmung mit dem Auftraggeber
- Erstellung einer visuellen Konzeption in Anlehnung an die angesprochenen Milieus
- 3 Shootingtage à 8 Stunden zu milieuspezifischen Aktivitäten
- Postproduktion (Schnitt, Tonoptimierung, Farbkorrektur, Erstellung von Intros/Outros etc.)

Vergabe: REACT-EU Imagevideo Sauerland und Siegen-Wittgenstein

2. Zum Verfahren

2.1 Grundsätzliche Bestimmungen

Der Auftrag wird als beschränkter Ausschreibung gem. OVgO vergeben. Es gelten diese Bewerbungsbedingungen und die weiteren Vergabeunterlagen einschließlich Anlagen. Von jedem Bieter sind Eigenerklärungen zur Zahlung von Tarif- und/oder Mindestlohn gem. TVgG-NRW abzugeben (siehe Anlagen 1 und 2). Der AG behält sich vor, den Auftrag auf der Basis der Erstangebote und Präsentation ohne Verhandlungen zu erteilen.

2.2 Form

Angebote sind als unterzeichnetes Original in einem verschlossenen Briefumschlag innerhalb der Angebotsfrist unter der Bezeichnung „**REACT-EU Milieuspezifisches Imagevideo Vergabe NR: „2a.1“**“ einzureichen. Ergänzend dazu sind von den AN pro Bewerbung auf einzelne Lose jeweils zwei bisher produzierte Referenzvideos als Beispiel einzureichen. Zur Lieferung der Referenzvideos erfolgt wahlweise via WeTransfer oder als Link zum entsprechenden Material an react@sauerland.com.

Adresse des AG:

Sauerland-Tourismus e.V.
VERGABESTELLE
Johannes-Hummel-Weg 1
57392 Schmallenberg

Mail: react@sauerland.com

Fax: 02974-9698-33

2.3 Fragen zur Vergabe

Sollten sich aus diesen Unterlagen sowie den Anlagen Unklarheiten oder Aufklärungsfragen durch widersprüchliche, zu interpretierende oder fehlende Aussagen ergeben, so ist der Bieter aufgefordert, Unklarheiten oder wesentliche Aufklärungsfragen, die bei der Bearbeitung des Angebotes erkannt werden, frühzeitig per Fax, E-Mail oder beim Auftraggeber geltend zu machen. Alle Fragen und die zugehörigen Antworten, werden allen Bietern zur Verfügung gestellt.

2.4 Lose

Die Leistung ist in Lose aufgeteilt. Eine Vergabe erfolgt nach den unter Absatz 1. Leistungsbeschreibung dargestellten Losen. Die Angebotsabgabe kann für ein oder auch alle Lose erfolgen. Anlage 4 ist entsprechend für die jeweiligen Lose ausgefüllt und unterschrieben einzureichen.

Vergabe: REACT-EU Imagevideo Sauerland und Siegen-Wittgenstein

2.5 Bietergemeinschaften

Bietergemeinschaften sind bei dieser Vergabe zugelassen. Alle geforderten Eigenerklärungen sind von allen Bietern zu erbringen

2.6 Nachunternehmer

Nachunternehmen sind bei dieser Vergabe zugelassen. Alle geforderten Eigenerklärungen sind auch von den Nachunternehmern zu erbringen.

2.7 Angebotsfrist und Terminplan

Angebotsfrist

Die Angebotsfrist für das Angebot läuft am 04.03.2022 ab. Bieter und deren Bevollmächtigte nehmen an der Angebotsöffnung nicht teil.

Zeitrahmen

Für das Verfahren gilt folgender vorläufiger Terminplan, auf den sich die Bieter einzurichten haben:

| Verfahrensschritte | Zeitpunkt / Zeitraum |
|--|-------------------------------|
| Aufforderung Angebotsabgabe | Freitag, 11.02.2022 |
| Abgabe Angebot | bis Freitag, 04.03.2022 |
| Angebotspräsentation | Dienstag, 15.03.2022 |
| Zuschlagserteilung und Vertragsschluss | bis Freitag, 18.03.2022 |
| Bindefrist des Angebots | bis Sonntag, 31.07.2022 |
| Leistungszeitraum | Fertigstellung bis 31.12.2022 |

Der Bieter ist bis zum Ablauf der Bindefrist an sein Angebot gebunden.

2.8 Kosten/Entschädigung

Für die Teilnahme am Vergabeverfahren sowie die Erstanteoffererstellung und alle damit zusammenhängenden Tätigkeiten wird keine Entschädigung oder Kostenerstattung gewährt. Eingereichte Unterlagen und Referenzprodukte sind Bestandteil des Vergabeverfahrens und können nach Zuschlagserteilung nicht zurückgegeben werden.

Vergabe: REACT-EU Imagevideo Sauerland und Siegen-Wittgenstein

2.9 Geheimhaltung

Alle Unterlagen, die den Bietern im Zusammenhang mit diesem Vergabeverfahren überlassen werden, dürfen ohne Zustimmung nicht für andere Zwecke verwendet, vervielfältigt oder Dritten zugänglich gemacht werden. Das vom Bieter beschäftigte Personal ist zur entsprechenden Geheimhaltung zu verpflichten. Bieter, die den Zuschlag nicht erhalten, müssen die Vergabeunterlagen auf Verlangen der Vergabestelle zurückgeben.

2.10 Schutzrechte

Im Angebot ist anzugeben, ob für den Gegenstand des Angebotes gewerbliche Schutzrechte existieren.

3. Zuschlagskriterien

3.1 Lose 1 bis 4 (Imagevideos Sauerland und Siegen-Wittgenstein)

Die Vergabestelle wird die Angebote anhand der nachfolgend genannten Zuschlagskriterien beurteilen. Maximal erreichbar sind **100 Punkte**. Den Zuschlag erhält das Angebot mit der höchsten Gesamtpunktzahl. Dafür werden die Punktzahlen, die bei den Zuschlagskriterien ermittelt werden, addiert. Der Zuschlag erfolgt unter Berücksichtigung folgender Kriterien:

- | | | |
|----|-------------------|------------------|
| 1. | Preis | 20 Punkte |
| 2. | Milieustimmigkeit | 60 Punkte |
| 3. | Kreativität | 20 Punkte |

Für das **Zuschlagskriterium Preis** wird das Bruttoentgelt (also inklusive Umsatzsteuer) für alle ausgeschriebenen Leistungen während der gesamten Vertragslaufzeit mit 30 Punkten gewertet (Gesamtsumme Preis gemäß Preisblatt Anlage 4). Der Bieter mit dem niedrigsten Bruttopauschalpreis erhält 30 Wertungspunkte, alle Angebote der anderen Anbieter werden gemäß der Formel

| |
|--|
| $\text{Punktzahl Angebot} = \frac{\text{Preis brutto des niedrigsten Angebotes} \times 20}{\text{Pauschalpreis brutto Angebot}}$ |
|--|

bewertet.

Milieustimmigkeit - Was wird bewertet? Die Wertungspunkte werden im Bereich 0-5 vergeben, wobei 0 bei Nichterfüllung und der 5 bei Vollerfüllung angewendet wird. Grundlage der Bewertung stellen die eingereichten Referenzvideos dar. Die Wertungspunkte werden mit der in der nachstehenden Tabelle genannten Gewichtung multipliziert.

Vergabe: REACT-EU Imagevideo Sauerland und Siegen-Wittgenstein

| Kriterium | Maximale Wertungspunkte | Gewichtung |
|-----------------------------------|-------------------------|------------|
| Milieustimmigkeit: Farbgebung | 5 | 3 |
| Milieustimmigkeit: Motivauswahl | 5 | 3 |
| Milieustimmigkeit: Vielfältigkeit | 5 | 3 |
| Milieustimmigkeit: Modelauswahl | 5 | 3 |
| Kreativität | 5 | 4 |
| | | Punkte 80 |

Die Bieter werden zur **Präsentation** in digitaler Form eingeladen, bei der in einem Vortrag die Inhalte des Angebots einer Jury vorgestellt werden.

Die Angebotspräsentation mit den Bietern findet am 15. März 2022 statt (keine wertende Reihenfolge). Die Präsentationszeit wird pro Bieter ca. 60 Minuten betragen. Der Auftraggeber wird im Sinne der Chancengleichheit darauf achten, dass diese Zeit nicht überschritten wird.

Ablauf der Präsentation:

1. Präsentation durch den Bieter (je Los ca. 10 Minuten, davon max. 5 Minuten Vorstellung des eigenen Unternehmens). Die Präsentation ist vom vorgesehenen Projektleiter für das Projekt zu halten.
2. Für Nachfragen des Auftraggebers zu dem Konzept und zur Präsentation (weitere 15 Minuten).

Die Bepunktung der Angebote erfolgt durch eine Fachjury aus Vertreter/innen des Sauerland-Tourismus e.V. bei Los 4 aus Vertreter/innen des Touristikverbandes Siegerland-Wittgenstein e.V. im Auftrag des Kreises Siegen-Wittgenstein.

4. Kosten und Rechnungslegung

4.1 Rechnungslegung

Im Rahmen des Projektes ist es erforderlich, die Leistungen zu dokumentieren. Die Abrechnungen erfolgen nach dem Kostenerstattungsprinzip. Daher erfolgt die Rechnungsstellung nach Leistungserbringung. Wir bieten die Zahlung in drei Teilbeträgen zum Fortschritt.

Vergabe: REACT-EU Imagevideo Sauerland und Siegen-Wittgenstein

4.3 Ergebnislieferung und Rechte

Die Rechte aller Präsentationen, Protokolle und Dokumentationen (Leitfaden) liegen exklusiv beim Auftraggeber (Sauerland-Tourismus e.V.) bei Los 4 (Kreis Siegen-Wittgenstein), sowie seinen Projektpartnern. Alle Unterlagen sind in Form von offenen Dateien zu übergeben (keine PDF-Dokumente). Alle Projektergebnisse, Dokumentation, Leitfäden und Protokolle dürfen nicht durch den Auftragnehmer für andere Zwecke genutzt werden. Der Auftragnehmer hat Stillschweigen über die Projektergebnisse zu bewahren.

4.4 Sitzungsort

Sitzungsort ist (wenn nicht anders vereinbart) Schmallenberg - Bad Fredeburg.