

Vergabe: REACT-EU SINUS Content-Leitfaden

Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes (Vergaben NR: 1a.1 .):

SINUS Content-Leitfaden

Im Rahmen einer Neuausrichtung im Marketing als Teil der touristischen Leitstrategie 2019+ hat sich der Sauerland-Tourismus e.V. gemeinsam mit seinen Partnern und mit Unterstützung durch das SINUS-Institut einer besseren Zielgruppenansprache anhand des Modells der SINUS-Milieus gewidmet. Zur besseren Milieuspezifischen Ansprache sollen nun zur Unterstützung bei der Content Produktion Leitfäden entwickelt werden.

Sauerland-Tourismus e.V.
Johannes-Hummel-Weg 1
57392 Schmallenberg

Gefördert durch.



EUROPÄISCHE UNION
REACT-EU
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Vergabeunterlagen / Leistungsbeschreibung

Vergabe: REACT-EU SINUS Content-Leitfaden

Anlagen:

- Anlage 1*** **Besondere Vertragsbedingungen des Landes Nordrhein-Westfalen zur Einhaltung des Tariftreue- und Vergabegesetzes Nordrhein-Westfalen (BVB Tariftreue- und Vergabegesetz Nordrhein-Westfalen)**
- Anlage 2*** **Eigenerklärung nach § 19 Abs. 3 Mindestlohngesetz (MiLoG)**
- Anlage 3*** **Eigenerklärung Ausschlussgründe**
- Anlage 4*** ***Preisblatt***

Vergabe: REACT-EU SINUS Content-Leitfaden

1. Leistungsbeschreibung

Ausgangslage:

Grundsätzliches:

Im Rahmen einer Neuausrichtung im Marketing als Teil der touristischen Leitstrategie 2019+ hat sich der Sauerland-Tourismus e.V. gemeinsam mit seinen Partnern und mit Unterstützung durch das SINUS-Institut einer besseren Zielgruppenansprache anhand des Modells der SINUS-Milieus gewidmet. In diesem Prozess wurden für das Sauerland vier der SINUS-Milieus als relevant für die Gewinnung von Neukunden eingestuft. Die Auswahl erfolgte auf Basis einer Potenzialanalyse unter Berücksichtigung der unterschiedlichen touristischen Themenkomplexe und aktuellen/zukünftigen Marktanteile sowie der Zahlkraft der unterschiedlichen Milieus. Ausgewählt wurden folgende Milieus:

1. Das Milieu der Performer
2. Das expeditiv Milieu
3. Das postmaterielle Milieu
4. Das adaptiv-pragmatische Milieu

Die Informationen zu den einzelnen Milieus wurden unter Berücksichtigung der touristischen Gesichtspunkte aufbereitet. Im weiteren Verlauf war es wichtig, die regionalen Partner mit der Thematik vertraut zu machen und einzelne touristische Produkte der gewünschten Zielgruppe entsprechend zu überdenken. Ein wesentlicher Bestandteil des zukünftigen Marketings ist die zielgruppengerechte Ansprache der einzelnen Milieus.

In einem ersten Teil ist dazu die Betrachtung der Milieus in Bezug auf das Urlaubs- und Reiseverhalten notwendig. Hier soll durch geeignete Studien ein umfassender Überblick gewährt werden.

Im zweiten Teil sollen, durch eine passende Bildsprache, die definierten Zielgruppen entsprechend den allgemeinen Charakteristika und spezifischen touristischen Ausprägungen angesprochen werden. Dazu wird ein Portfolio aus professionell und auf die jeweiligen Zielgruppen zugeschnittenen Fotomotiven benötigt, die auf Basis der vorliegenden Informationen die relevanten Milieus ansprechen sollen.

Um im späteren Verlauf der Umsetzung eine zielgerichtete Arbeit der beauftragten Dienstleister zu gewährleisten und diese vor den anstehenden Fotoshootings entsprechend zu briefen, ist die Entwicklung eines Leitfadens für die Content-Produktion zwingend notwendig. Dieser beinhaltet neben relevanten Informationen zu den Interessen der einzelnen Milieus vor allem Guidelines bezüglich milieuspezifischer Besonderheiten in Bezug auf die Bildsprache und soll so die Content-Produktion vereinfachen. Der Leitfaden wird dem Auftraggeber als Grundlage seiner zukünftigen Arbeit im Bereich Content-Produktion als PDF zur Verfügung gestellt.

1.1 Milieukennnisse zum Urlaubs- und Reiseverhalten:

Zulieferung von Marktforschungsergebnissen der SINUS-Milieus zum Schwerpunkt des Urlaubs- und Reiseverhaltens in Deutschland.

Vergabe: REACT-EU SINUS Content-Leitfaden

1.2 Erstellung von Leitfäden:

Leitfäden werden für die vier vom Sauerland-Tourismus ausgewählten SINUS-Milieus erstellt:

1. Milieu der Performer
2. Expeditives Milieu
3. Postmaterielles Milieu
4. Milieu der Adaptiv-Pragmatischen Mitte

Erstellung von Leitfäden, auf Basis seiner langjährigen Milieu-Expertise, mit folgenden Inhalten:

- Bildkomposition (Perspektiven/Blickwinkel, „Look & Feel“, Formate, Positionierung Hauptmotiv, Unschärfen etc.)
- Farbgebung & Filter
- Bildinhalte (Landschaften, Themen etc.)
- Protagonisten (Kleidungsstil, Alter, Lebenswelt, Accessoires etc.)

Die Leitfäden werden im Format PowerPoint aufbereitet (2-4 Charts pro Milieu) und enthalten neben textlichen Beschreibungen auch fotografische Beispiele.

1.3 Workshops:

Durchführung von zwei Online-Workshops zur Vermittlung der erarbeiteten Inhalte über eine geeignete Plattform:

1. Workshop zur Erstellung von Content (3 Stunden)
 - a. Teilnehmer: Fotografen, Agentur und AG
 - b. Vermittlung der Inhalte
 - c. Diskussion und Fragen
2. Workshop zur Einbindung der Content-Vorgaben in das Marketingkonzept (1,5 Stunden)
 - a. Teilnehmer: Agentur und AG
 - b. Vorstellung Konzept
 - c. Diskussion

Vergabe: REACT-EU SINUS Content-Leitfaden

2. Zum Verfahren

2.1 Grundsätzliche Bestimmungen

Der Auftrag wird als Verhandlungsvergabe Ausschreibung gem. OVgO vergeben. Es gelten diese Bewerbungsbedingungen und die weiteren Vergabeunterlagen einschließlich Anlagen. Von jedem Bieter sind Eigenerklärungen zur Zahlung von Tarif- und/oder Mindestlohn abzugeben (siehe Anlagen 1 und 2). Der Zuschlag ist beim Erstangebot möglich, wir behalten uns aber eine für alle Bieter transparente Nachverhandlung vor.

2.2 Form

Angebote sind als unterzeichnetes Original per E-Mail innerhalb der Angebotsfrist unter der Bezeichnung „REACT-EU Content-Leitfaden Vergabe NR: „1a.1““ an react@sauerland.com einzureichen.

Adresse des AG:

Sauerland-Tourismus e.V.
VERGABESTELLE
Johannes-Hummel-Weg 1
57392 Schmallenberg

Mail: react@sauerland.com

Fax: 02974-9698-33

2.3 Fragen zur Vergabe

Sollten sich aus diesen Unterlagen sowie den Anlagen Unklarheiten oder Aufklärungsfragen durch widersprüchliche, zu interpretierende oder fehlende Aussagen ergeben, so ist der Bieter aufgefordert, Unklarheiten oder wesentliche Aufklärungsfragen, die bei der Bearbeitung des Angebotes erkannt werden, frühzeitig per Fax, Email oder beim Auftraggeber geltend zu machen. Alle Fragen und die zugehörigen Antworten, werden allen Bietern zur Verfügung gestellt.

2.4 Lose

Die Leistung ist nicht in Lose aufgeteilt. Teile der Leistungsbeschreibung stellen keine Lose dar.

2.5 Bietergemeinschaften

Bietergemeinschaften sind bei dieser Vergabe zugelassen. Alle geforderten Eigenerklärungen sind von allen Bietern zu erbringen

2.6 Nachunternehmer

Nachunternehmen sind bei dieser Vergabe zugelassen. Alle geforderten Eigenerklärungen sind auch von den Nachunternehmern zu erbringen.

Vergabe: REACT-EU SINUS Content-Leitfaden

2.7 Angebotsfrist und Terminplan

Angebotsfrist

Die Angebotsfrist für das Angebot läuft am 08.02.2022 ab. Bieter und deren Bevollmächtigte nehmen an der Angebotsöffnung nicht teil.

Zeitraumen

Für das Verfahren gilt folgender vorläufiger Terminplan, auf den sich die Bieter einzurichten haben:

Verfahrensschritte	Zeitpunkt / Zeitraum
Aufforderung Angebotsabgabe	Dienstag, 10.02.2022
Abgabe Angebot	bis Dienstag, 18.02.2022
Zuschlagserteilung und Vertragsschluss	bis Mittwoch, 21.02.2022
Bindefrist des Angebots	bis Donnerstag, 31.03.2022
Leistungszeitraum	Fertigstellung bis 31.03.2022

Der Bieter ist bis zum Ablauf der Bindefrist an sein Angebot gebunden.

2.8 Kosten/Entschädigung

Für die Teilnahme am Vergabeverfahren sowie die Erstanbotserstellung und alle damit zusammenhängenden Tätigkeiten wird keine Entschädigung oder Kostenerstattung gewährt. Eingereichte Unterlagen und Referenzprodukte sind Bestandteil des Vergabeverfahrens und können nach Zuschlagserteilung nicht zurückgegeben werden.

2.9 Geheimhaltung

Alle Unterlagen, die den Bietern im Zusammenhang mit diesem Vergabeverfahren überlassen werden, dürfen ohne Zustimmung nicht für andere Zwecke verwendet, vervielfältigt oder Dritten zugänglich gemacht werden. Das vom Bieter beschäftigte Personal ist zur entsprechenden Geheimhaltung zu verpflichten. Bieter, die den Zuschlag nicht erhalten, müssen die Vergabeunterlagen auf Verlangen der Vergabestelle zurückgeben.

Vergabe: REACT-EU SINUS Content-Leitfaden

2.10 Schutzrechte

Im Angebot ist anzugeben, ob für den Gegenstand des Angebotes gewerbliche Schutzrechte existieren.

3. Zuschlagskriterien

Die Vergabestelle wird die Angebote anhand der nachfolgend genannten Zuschlagskriterien beurteilen. Maximal erreichbar sind **100 Punkte**. Den Zuschlag erhält das Angebot mit der höchsten Gesamtpunktzahl. Dafür werden die Punktzahlen, die bei den Zuschlagskriterien ermittelt werden, addiert. Der Zuschlag erfolgt unter Berücksichtigung folgender Kriterien:

1. Preis **100 Punkte**

Für das **Zuschlagskriterium Preis** wird das Bruttoentgelt (also inklusive Umsatzsteuer) für alle ausgeschriebenen Leistungen während der gesamten Vertragslaufzeit mit 30 Punkten gewertet (Gesamtsumme Preis gemäß Preisblatt Anlage 4). Der Bieter mit dem niedrigsten Bruttopauschalpreis erhält 30 Wertungspunkte, alle Angebote der anderen Anbieter werden gemäß der Formel

$\text{Punktzahl Angebot} = \frac{\text{Preis brutto des niedrigsten Angebotes} \times 100}{\text{Pauschalpreis brutto Angebot}}$

bewertet.

Die Bepunktung der Angebote erfolgt durch eine Fachjury aus vom Sauerland-Tourismus e.V. und Touristikverbandes Siegerland-Wittgenstein e.V. benannten Vertreter/innen.

4. Kosten und Rechnungslegung

4.1 Rechnungslegung

Im Rahmen des Projektes ist es erforderlich, die Leistungen zu dokumentieren. Die Abrechnungen erfolgen nach dem Kostenerstattungsprinzip. Daher erfolgt die Rechnungsstellung nach Leistungserbringung. Wir bieten die Zahlung in drei Teilbeträgen zum Fortschritt.

4.3 Ergebnislieferung und Rechte

Die Rechte aller Präsentationen, Protokolle und Dokumentationen (Leitfaden) liegen exklusiv beim Auftraggeber (Sauerland-Tourismus e.V.) sowie seinen Projektpartnern. Alle

Vergabe: REACT-EU SINUS Content-Leitfaden

Unterlagen sind in Form von offenen Dateien zu übergeben (keine PDF-Dokumente). Alle Projektergebnisse, Dokumentation, Leitfäden und Protokolle dürfen nicht durch den Auftragnehmer für andere Zwecke genutzt werden. Der Auftragnehmer hat Stillschweigen über die Projektergebnisse zu bewahren.

4.4 Sitzungsort

Sitzungsort ist (wenn nicht anders vereinbart) Bad Fredeburg.