

Vergabe: REACT-EU Digitalkampagne Dänemark

Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes (Vergaben NR: 11.1):

Digitalkampagne Dänemark

Mit dem Programm REACT-EU hat die Europäische Union eine Aufbauhilfe aufgelegt, mit der die wirtschaftlichen und sozialen Folgen der Covid19-Pandemie in Europa abgedeckt werden sollen.

Als Förderschwerpunkte sind digitale und grüne Transformation vorgesehen.

So sollen die EU-Mittel in die Digitalisierung u.a. in den Tourismus fließen.

Der Sauerland-Tourismus möchte mithilfe des REACT-EU Programms seine Quellmärkte erweitern und mittels digitaler Kampagnen den dänischen Markt erschließen.

Hierzu sollen möglichst vielfältige digitale Maßnahmen mit einem Kenner des dänischen Marktes umgesetzt werden, um die Marke Sauerland als touristische Destination bekannt und den interessierten Zielgruppen zugänglich zu machen.

Sauerland-Tourismus e.V.

Johannes-Hummel-Weg 1

57392 Schmallenberg

Gefördert durch.



EUROPÄISCHE UNION
REACT-EU
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



2014

EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Vergabeunterlagen / Leistungsbeschreibung

Vergabe: REACT-EU Digitalkampagne Dänemark

Anlagen:

- Anlage 1*** **Besondere Vertragsbedingungen des Landes Nordrhein-Westfalen zur Einhaltung des Tariftreue- und Vergabegesetzes Nordrhein-Westfalen (BVB Tariftreue- und Vergabegesetz Nordrhein-Westfalen)**
- Anlage 2*** **Eigenerklärung nach § 19 Abs. 3 Mindestlohngesetz (MiLoG)**
- Anlage 3*** **Eigenerklärung Ausschlussgründe**
- Anlage 4*** ***Preisblatt***

Vergabe: REACT-EU Digitalkampagne Dänemark

1. Leistungsbeschreibung

Ausgangslage:

Leistungsbeschreibung

Im Rahmen der strategischen Ausrichtung des Sauerland-Tourismus e.V. liegt ein Schwerpunkt auch auf der Erschließung neuer Märkte im In- und Ausland. Nach interner Analyse in der Region wurde dem dänischen Markt ein großes Potential als künftiger Zielmarkt zugesprochen.

Um einen zielgerichteten Einstieg in den dänischen Markt zu ermöglichen, soll ein Experte hinzugezogen werden, um die geplanten Mittel bestmöglich einzusetzen. Hierzu soll ein kompetenter Partner ausgewählt werden.

Da wir gern zuerst im B2B-Bereich ansetzen würden, um einen ersten Bekanntheitsgrad zu erlangen, planen wir ein Maßnahmenpaket, das hauptsächlich digital verankert ist. Dies soll durch Journalisten- und Bloggerbesuche mit anschließender Berichterstattung, digitale Kampagnen auf zielgerichteten Websites und Themenportalen, sowie auf reichweitenstarken Social-Media-Kanälen umgesetzt werden. Unterstützende Maßnahmen wie Newsletter sind ebenfalls angedacht.

Gewünscht ist ein erfahrener und starker Partner zur Unterstützung des Vorhabens und mit den Marktkenntnissen vor Ort, um den Einstieg zu vereinfachen und so eine erste Markenbekanntheit für das Sauerland zu erreichen.

Vergabe: REACT-EU Digitalkampagne Dänemark

2. Zum Verfahren

2.1 Grundsätzliche Bestimmungen

Der Auftrag wird als Verhandlungsvergabe Ausschreibung gem. OVgO vergeben. Es gelten diese Bewerbungsbedingungen und die weiteren Vergabeunterlagen einschließlich Anlagen. Von jedem Bieter sind Eigenerklärungen zur Zahlung von Tarif- und/oder Mindestlohn und zur Frauen- u. Familienförderung gem. TVgG-NRW abzugeben (siehe Anlagen 1 und 2). Der Zuschlag ist beim Erstangebot möglich, wir behalten uns aber eine für alle Bieter transparente Nachverhandlung vor.

2.2 Form

Angebote sind als unterzeichnetes Original in einem verschlossenen Briefumschlag innerhalb der Angebotsfrist unter der Bezeichnung „REACT-EU Digitalkampagne Dänemark Vergabe NR.: „11.1““ einzureichen.

Adresse des AG:

Sauerland-Tourismus e.V.
VERGABESTELLE
Johannes-Hummel-Weg 1
57392 Schmallenberg

Mail: react@sauerland.com

Fax: 02974-9698-33

2.3 Fragen zur Vergabe

Sollten sich aus diesen Unterlagen sowie den Anlagen Unklarheiten oder Aufklärungsfragen durch widersprüchliche, zu interpretierende oder fehlende Aussagen ergeben, so ist der Bieter aufgefordert, Unklarheiten oder wesentliche Aufklärungsfragen, die bei der Bearbeitung des Angebotes erkannt werden, frühzeitig per Fax, Email oder beim Auftraggeber geltend zu machen. Alle Fragen und die zugehörigen Antworten, werden allen Bietern zur Verfügung gestellt.

2.4 Lose

Die Leistung ist nicht in Lose aufgeteilt. Teile der Leistungsbeschreibung stellen keine Lose dar.

2.5 Bietergemeinschaften

Bietergemeinschaften sind bei dieser Vergabe zugelassen. Alle geforderten Eigenerklärungen sind von allen Bietern zu erbringen

Vergabe: REACT-EU Digitalkampagne Dänemark

2.6 Nachunternehmer

Nachunternehmen sind bei dieser Vergabe zugelassen. Alle geforderten Eigenerklärungen sind auch von den Nachunternehmern zu erbringen.

2.7 Angebotsfrist und Terminplan

Angebotsfrist

Die Angebotsfrist für das Angebot läuft am 01.02.2022 ab. Bieter und deren Bevollmächtigte nehmen an der Angebotsöffnung nicht teil.

Zeitraumen

Für das Verfahren gilt folgender vorläufiger Terminplan, auf den sich die Bieter einzurichten haben:

Verfahrensschritte	Zeitpunkt / Zeitraum
Aufforderung Angebotsabgabe	Mittwoch, 17.01.2022
Abgabe Angebot	bis Dienstag, 01.02.2022
Zuschlagserteilung und Vertragsschluss	bis Freitag, 04.02.2022
Bindefrist des Angebots	bis Mittwoch, 13.04.2022
Leistungszeitraum	Fertigstellung bis 31.12.2022

Der Bieter ist bis zum Ablauf der Bindefrist an sein Angebot gebunden.

2.8 Kosten/Entschädigung

Für die Teilnahme am Vergabeverfahren sowie die Erstanbotserstellung und alle damit zusammenhängenden Tätigkeiten wird keine Entschädigung oder Kostenerstattung gewährt. Eingereichte Unterlagen und Referenzprodukte sind Bestandteil des Vergabeverfahrens und können nach Zuschlagserteilung nicht zurückgegeben werden.

2.9 Geheimhaltung

Alle Unterlagen, die den Bietern im Zusammenhang mit diesem Vergabeverfahren überlassen werden, dürfen ohne Zustimmung nicht für andere Zwecke verwendet, vervielfältigt oder Dritten zugänglich gemacht werden. Das vom Bieter beschäftigte Personal

Vergabe: REACT-EU Digitalkampagne Dänemark

ist zur entsprechenden Geheimhaltung zu verpflichten. Bieter, die den Zuschlag nicht erhalten, müssen die Vergabeunterlagen auf Verlangen der Vergabestelle zurückgeben.

2.10 Schutzrechte

Im Angebot ist anzugeben, ob für den Gegenstand des Angebotes gewerbliche Schutzrechte existieren.

3. Zuschlagskriterien

Die Vergabestelle wird die Angebote anhand der nachfolgend genannten Zuschlagskriterien beurteilen. Maximal erreichbar sind **100 Punkte**. Den Zuschlag erhält das Angebot mit der höchsten Gesamtpunktzahl. Dafür werden die Punktzahlen, die bei den Zuschlagskriterien ermittelt werden, addiert. Der Zuschlag erfolgt unter Berücksichtigung folgender Kriterien:

1. Preis **100 Punkte**

Für das **Zuschlagskriterium Preis** wird das Bruttoentgelt (also inklusive Umsatzsteuer) für alle ausgeschriebenen Leistungen während der gesamten Vertragslaufzeit mit 100 Punkten gewertet (Gesamtsumme Preis gemäß Preisblatt Anlage 4). Der Bieter mit dem niedrigsten Bruttopauschalpreis erhält 100 Wertungspunkte, alle Angebote der anderen Anbieter werden gemäß der Formel

$$\text{Punktzahl Angebot} = \frac{\text{Preis brutto des niedrigsten Angebotes} \times 100}{\text{Pauschalpreis brutto Angebot}}$$

bewertet.

Die Bepunktung der Angebote erfolgt durch eine Fachjury aus vom Sauerland-Tourismus e.V. benannten Vertreter/innen.

4. Kosten und Rechnungslegung

4.1 Rechnungslegung

Im Rahmen des Projektes ist es erforderlich, die Leistungen zu dokumentieren. Die Abrechnungen erfolgen nach dem Kostenerstattungsprinzip. Daher erfolgt die Rechnungsstellung nach Leistungserbringung. Wir bieten die Zahlung in drei Teilbeträgen zum Fortschritt.

Vergabe: REACT-EU Digitalkampagne Dänemark

4.3 Ergebnislieferung und Rechte

Die Rechte aller Präsentationen, Protokolle und Dokumentationen (Leitfaden) liegen exklusiv beim Auftraggeber (Sauerland-Tourismus e.V.) sowie seinen Projektpartnern. Alle Unterlagen sind in Form von offenen Dateien zu übergeben (keine PDF-Dokumente). Alle Projektergebnisse, Dokumentation, Leitfäden und Protokolle dürfen nicht durch den Auftragnehmer für andere Zwecke genutzt werden. Der Auftragnehmer hat Stillschweigen über die Projektergebnisse zu bewahren.

4.4 Sitzungsort

Sitzungsort ist (wenn nicht anders vereinbart) Schmalleberg - Bad Fredeburg.