

Vergabe: REACT-EU digitale Großplakate und digitale Displays

Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes (Vergaben NR: 7a.1):

Digitale Großplakate und digitale Displays

Mit dem Programm REACT-EU hat die Europäische Union eine Aufbauhilfe aufgelegt, mit der die wirtschaftlichen und sozialen Folgen der Covid19-Pandemie in Europa abgedeckt werden sollen.

Als Förderschwerpunkte sind digitale und grüne Transformation vorgesehen. So sollen die EU-Mittel in die Digitalisierung u.a. in den Tourismus fließen.

Der Sauerland-Tourismus möchte als inspirierende Outdoorregion über das REACT- EU Programm mit aussagekräftigen Motiven in größeren Städten sichtbar werden, um so potenzielle Gäste zu inspirieren und in die Region zu holen

Sauerland-Tourismus e.V.
Johannes-Hummel-Weg 1
57392 Schmallenberg

Gefördert durch.



EUROPÄISCHE UNION
REACT-EU
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Vergabeunterlagen / Leistungsbeschreibung

Vergabe: REACT-EU digitale Großplakate und digitale Displays

Anlagen:

- Anlage 1*** **Besondere Vertragsbedingungen des Landes Nordrhein-Westfalen zur Einhaltung des Tariftreue- und Vergabegesetzes Nordrhein-Westfalen (BVB Tariftreue- und Vergabegesetz Nordrhein-Westfalen)**
- Anlage 2*** **Eigenerklärung nach § 19 Abs. 3 Mindestlohngesetz (MiLoG)**
- Anlage 3*** **Eigenerklärung Ausschlussgründe**
- Anlage 4*** ***Preisblatt***

Vergabe: REACT-EU digitale Großplakate und digitale Displays

1. Leistungsbeschreibung

Ausgangslage:

Der Sauerland-Tourismus möchte als inspirierende Outdoorregion mit aussagekräftigen Motiven in größeren Städten sichtbar werden, um so potenzielle Gäste zu inspirieren und in die Region zu holen.

Die Motive würden wir gerne in einem Zeitraum zwischen April und Oktober 2022 auf Großplakaten, Digitalen Displays /-Screens, Digitalen Stelen und Handbeamern in Fußgängerzonen, an viel befahrenen Straßen und im öffentlichen Nahverkehr (Bus & Bahn) sehen. Vorwiegend in größeren Städten von Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen (Hannover), Bremen, Schleswig-Holstein, Hessen (Kassel, Wiesbaden) ab 250.000 Einwohnern.

Die fertig gestalteten Motive werden in Absprache mit dem Auftragnehmer vom Sauerland-Tourismus geliefert. Im Detail würden wir gerne Folgendes umsetzen:

Los 1 Digitale Großplakate

Bewerbung des Sauerlandes mit aussagekräftigen Motiven auf digitalen Stelen oder Großleinwänden in Fußgängerzonen oder an stark frequentierten Straßen in den oben genannten Städten (ab 250.000 Einwohnern) inkl. Reporting mit max. Einblendungen für 32.000€.

Los 2 Digitale Displays

Bewerbung des Sauerlandes mit aussagekräftigen Motiven auf digitalen Displays oder Screens als Stand- oder Bewegbild im öffentlichen Nahverkehr oder in gut frequentieren Fußgängerzonen in den oben genannten Städten (ab 250.000 Einwohnern) inkl. Gestaltung und Reporting für Summe 8.000 €

Los 3 Digitale Werbung via Handbeamer

Bewerbung des Sauerlandes mit aussagekräftigen Motiven in gut frequentieren Fußgängerzonen in vier Städten (ab 250.000 Einwohnern) mit Promoter*innen, die über einen Handbeamer Sauerland Werbung an Gebäuden oder auf dem Boden projizieren. 2 bis 3 Promoter*innen für 1 Tag je Standort.

Vergabe: REACT-EU digitale Großplakate und digitale Displays

2. Zum Verfahren

2.1 Grundsätzliche Bestimmungen

Der Auftrag wird als Verhandlungsvergabe gem. OVgO vergeben. Es gelten diese Bewerbungsbedingungen und die weiteren Vergabeunterlagen einschließlich Anlagen. Von jedem Bieter sind Eigenerklärungen zur Zahlung von Tarif- und/oder Mindestlohn und zur Frauen- u. Familienförderung gem. TVgG-NRW abzugeben (siehe Anlagen 1 und 2). Der Zuschlag ist beim Erstangebot möglich, wir behalten uns aber eine für alle Bieter transparente Nachverhandlung vor.

2.2 Form

Angebote sind als unterzeichnetes Original in einem verschlossenen Briefumschlag innerhalb der Angebotsfrist unter der Bezeichnung „REACT-EU digitale Großplakate und Displays Vergabe Nr. 7a.1“ einzureichen.

Adresse des AG:

Sauerland-Tourismus e.V.

VERGABESTELLE

Johannes-Hummel-Weg 1

57392 Schmallenberg

Mail: react@sauerland.com

Fax: 02974-9698-33

2.3 Fragen zur Vergabe

Sollten sich aus diesen Unterlagen sowie den Anlagen Unklarheiten oder Aufklärungsfragen durch widersprüchliche, zu interpretierende oder fehlende Aussagen ergeben, so ist der Bieter aufgefordert, Unklarheiten oder wesentliche Aufklärungsfragen, die bei der Bearbeitung des Angebotes erkannt werden, frühzeitig per Fax, Email oder beim Auftraggeber geltend zu machen. Alle Fragen und die zugehörigen Antworten, werden allen Bietern zur Verfügung gestellt.

2.4 Lose

Die Leistung ist in Lose aufgeteilt. Eine Vergabe erfolgt nach den unter Absatz 1. Leistungsbeschreibung dargestellten Losen. Die Angebotsabgabe kann für ein oder auch alle Lose erfolgen. Die Anlage 4 ist entsprechend für die jeweiligen Lose ausgefüllt und unterschrieben einzureichen.

Vergabe: REACT-EU digitale Großplakate und digitale Displays

2.5 Bietergemeinschaften

Bietergemeinschaften sind bei dieser Vergabe zugelassen. Alle geforderten Eigenerklärungen sind von allen Bietern zu erbringen

2.6 Nachunternehmer

Nachunternehmen sind bei dieser Vergabe zugelassen. Alle geforderten Eigenerklärungen sind auch von den Nachunternehmern zu erbringen.

2.7 Angebotsfrist und Terminplan

Angebotsfrist

Die Angebotsfrist für das Angebot läuft am 31.01.2022 ab. Bieter und deren Bevollmächtigte nehmen an der Angebotsöffnung nicht teil.

Zeitraumen

Für das Verfahren gilt folgender vorläufiger Terminplan, auf den sich die Bieter einzurichten haben:

Verfahrensschritte	Zeitpunkt / Zeitraum
Aufforderung Angebotsabgabe	Montag, 17.01.2022
Abgabe Angebot	bis Montag, 31.01.2022
Zuschlagserteilung und Vertragsschluss	bis Montag, 07.02.2022
Bindefrist des Angebots	bis Freitag, 11.02.2022
Leistungszeitraum	01.04.2022 bis 30.06.2022

Der Bieter ist bis zum Ablauf der Bindefrist an sein Angebot gebunden.

2.8 Kosten/Entschädigung

Für die Teilnahme am Vergabeverfahren sowie die Erstanbotserstellung und alle damit zusammenhängenden Tätigkeiten wird keine Entschädigung oder Kostenerstattung gewährt.

Vergabe: REACT-EU digitale Großplakate und digitale Displays

Eingereichte Unterlagen und Referenzprodukte sind Bestandteil des Vergabeverfahrens und können nach Zuschlagserteilung nicht zurückgegeben werden.

2.9 Geheimhaltung

Alle Unterlagen, die den Bietern im Zusammenhang mit diesem Vergabeverfahren überlassen werden, dürfen ohne Zustimmung nicht für andere Zwecke verwendet, vervielfältigt oder Dritten zugänglich gemacht werden. Das vom Bieter beschäftigte Personal ist zur entsprechenden Geheimhaltung zu verpflichten. Bieter, die den Zuschlag nicht erhalten, müssen die Vergabeunterlagen auf Verlangen der Vergabestelle zurückgeben.

2.10 Schutzrechte

Im Angebot ist anzugeben, ob für den Gegenstand des Angebotes gewerbliche Schutzrechte existieren.

3. Zuschlagskriterien

Für Los 1 und 2

Die Vergabestelle wird die Angebote anhand der nachfolgend genannten Zuschlagskriterien beurteilen. Maximal erreichbar sind **100 Punkte**. Den Zuschlag erhält das Angebot mit der höchsten Gesamtpunktzahl. Dafür werden die Punktzahlen, die bei den Zuschlagskriterien ermittelt werden, addiert. Der Zuschlag erfolgt unter Berücksichtigung folgender Kriterien:

1. Tausender Kontaktpreis **50 Punkte**
2. Standortqualität **50 Punkte**

Die Wertungspunkte werden im Bereich 0-5 vergeben, wobei 0 bei Nichterfüllung und der 5 bei Vollerfüllung angewendet wird. Die Wertungspunkte werden mit der in der nachstehenden Tabelle genannten Gewichtung multipliziert.

Kriterium	Maximale Wertungspunkte	Gewichtung
Attraktivität und Milieustimmigkeit	5	5
Einblendungen	5	5
		Punkte 50

Für Los 3

1. Preis **50 Punkte**

Vergabe: REACT-EU digitale Großplakate und digitale Displays

2. Erfüllung der Leistungsbeschreibung

50 Punkte

Für das **Zuschlagskriterium Preis** wird das Bruttoentgelt (also inklusive Umsatzsteuer) für alle ausgeschriebenen Leistungen während der gesamten Vertragslaufzeit mit 50 Punkten gewertet (Gesamtsumme Preis gemäß Preisblatt Anlage 4). Der Bieter mit dem niedrigsten Bruttopauschalpreis erhält 50 Wertungspunkte, alle Angebote der anderen Anbieter werden gemäß der Formel

$\text{Punktzahl Angebot} = \frac{\text{Preis brutto des niedrigsten Angebotes} \times 50}{\text{Pauschalpreis brutto Angebot}}$
--

bewertet.

4. Kosten und Rechnungslegung

4.1 Rechnungslegung

Im Rahmen des Projektes ist es erforderlich, die Leistungen zu dokumentieren. Die Abrechnungen erfolgen nach dem Kostenerstattungsprinzip. Daher erfolgt die Rechnungsstellung nach Leistungserbringung. Wir bieten die Zahlung in drei Teilbeträgen zum Fortschritt.

4.3 Ergebnislieferung und Rechte

Die Rechte aller Präsentationen, Protokolle und Dokumentationen (Leitfaden) liegen exklusiv beim Auftraggeber (Sauerland-Tourismus e.V.) sowie seinen Projektpartnern. Alle Unterlagen sind in Form von offenen Dateien zu übergeben (keine PDF-Dokumente). Alle Projektergebnisse, Dokumentation, Leitfäden und Protokolle dürfen nicht durch den Auftragnehmer für andere Zwecke genutzt werden. Der Auftragnehmer hat Stillschweigen über die Projektergebnisse zu bewahren.

4.4 Sitzungsort

Sitzungsort ist (wenn nicht anders vereinbart) Schmalleberg - Bad Fredeburg.