

## Vergabe: REACT-EU Reiseportale

Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes (Vergaben NR: 6a.1.):

### Reiseportale

Mit dem Programm REACT-EU hat die Europäische Union eine Aufbauhilfe aufgelegt, mit der die wirtschaftlichen und sozialen Folgen der Covid19-Pandemie in Europa abgedeckt werden sollen.

Als Förderschwerpunkte sind digitale und grüne Transformation vorgesehen. So sollen die EU-Mittel in die Digitalisierung u.a. in den Tourismus fließen.

Der Sauerland-Tourismus möchte über das REACT- EU Programm neuen Content zu den Aktivthemen, wie z.B. Wandern, Radfahren, Ausflug auf einem bekannten Online Reiseportal erstellen lassen und diesen entsprechend bewerben. Ziel ist es zu inspirieren und neue Gäste ins Sauerland zu holen.

**Sauerland-Tourismus e.V.**  
**Johannes-Hummel-Weg 1**  
**57392 Schmallenberg**

Gefördert durch.



EUROPÄISCHE UNION  
**REACT-EU**  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,  
Digitalisierung und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



**EFRE.NRW**  
Investitionen in Wachstum  
und Beschäftigung

Vergabeunterlagen / Leistungsbeschreibung

## **Vergabe: REACT-EU Reiseportale**

### **Anlagen:**

- Anlage 1***      **Besondere Vertragsbedingungen des Landes Nordrhein-Westfalen zur Einhaltung des Tariftreue- und Vergabegesetzes Nordrhein-Westfalen (BVB Tariftreue- und Vergabegesetz Nordrhein-Westfalen)**
- Anlage 2***      **Eigenerklärung nach § 19 Abs. 3 Mindestlohngesetz (MiLoG)**
- Anlage 3***      **Eigenerklärung Ausschlussgründe**
- Anlage 4***      ***Preisblatt***

# Vergabe: REACT-EU Reiseportale

## 1. Leistungsbeschreibung

### Ausgangslage:

#### Content Produktion und Bewerbung auf Reiseportalen

Der Sauerland-Tourismus möchte das REACT-EU Programm nutzen, um neuen Content zu den Aktivthemen Wandern, Radfahren, Ausflug und Wintersport erstellen zu lassen. Dies soll im Rahmen einer Zusammenarbeit mit einem deutschland- und europaweit agierenden Reiseportal umgesetzt werden. Ziel der gemeinsamen Maßnahme ist es, potenzielle Urlaubsgäste und Tagesausflügler zu inspirieren und neue Gäste ins Sauerland zu holen.

Gewünscht ist die Erstellung von zehn themenbezogenen Artikeln, welche die Aktivthemen Radfahren, Wandern, Ausflug und Wintersport aufgreifen und auf der Onlineplattform des Reiseportals entsprechend dargestellt werden. Passend dazu sollen die ausgewählten Inhalte auch auf den Social Media Kanälen des Reiseportals beworben werden.

Gefordert sind hierzu sechs Feed-Posts auf dem Social Media Kanal Instagram des Reiseportals zu den vier gemeinsam abgestimmten Themen inklusive ergänzender Berichterstattung über den Story-Modus des Social Media Kanals zu gemeinsam abgestimmten Zeitpunkten. Dies umfasst eine Recherche des AN vor Ort im Sauerland mit jeweils zehn bis 15 Stories pro Thema, die Erstellung eines Reels und nachträglicher Einbindung der Inhalte in die Story Highlights. Anschließend ist ein Reporting der Social Media Aktivitäten an den AG zu senden.

Das Reiseportal sollte über mindestens 80.000 Follower auf Instagram verfügen und mit einem Posting eine durchschnittliche Reichweite von min. 20.000 Accounts erlangen. Die Website-Aufrufe des Reiseportals sollten zudem über 5 Millionen im Jahr liegen. Das Reiseportal sollte eine entsprechende Rubrik für Deutschlandreisen auf der Website und in den Social Media Kanälen anbieten. Die vorausgesetzten Werte werden über die Einreichung eines Media Kits sowie ggf. ergänzender Screenshots glaubhaft nachgewiesen.

Die Content Produktion beginnt schnellstmöglich nach Auftragsvergabe. Gleiches gilt für die Bewerbung der erarbeiteten Inhalte auf dem Reiseportal, die bis mindestens 31.12.2022 abrufbar sein sollten.

# Vergabe: REACT-EU Reiseportale

## 2. Zum Verfahren

### 2.1 Grundsätzliche Bestimmungen

Der Auftrag wird als beschränkten Ausschreibung gem. ANBest-EFRE vergeben. Es gelten diese Bewerbungsbedingungen und die weiteren Vergabeunterlagen einschließlich Anlagen. Von jedem Bieter sind Eigenerklärungen zur Zahlung von Tarif- und/oder Mindestlohn und zur Frauen- u. Familienförderung gem. TVgG-NRW abzugeben (siehe Anlagen 1 und 2). Der AG behält sich vor, den Auftrag auf der Basis der Erstangebote und Präsentation ohne Verhandlungen zu erteilen.

### 2.2 Form

Angebote sind als unterzeichnetes Original in einem verschlossenen Briefumschlag innerhalb der Angebotsfrist unter der Bezeichnung „REACT-EU Bewerbung auf Reiseportalen, Vergabe Nr.: 6a.1“ einzureichen.

### Adresse des AG:

**Sauerland-Tourismus e.V.  
VERGABESTELLE  
Johannes-Hummel-Weg 1  
57392 Schmallenberg**

**Mail: react@sauerland.com**

**Fax: 02974-9698-33**

### 2.3 Fragen zur Vergabe

Sollten sich aus diesen Unterlagen sowie den Anlagen Unklarheiten oder Aufklärungsfragen durch widersprüchliche, zu interpretierende oder fehlende Aussagen ergeben, so ist der Bieter aufgefordert, Unklarheiten oder wesentliche Aufklärungsfragen, die bei der Bearbeitung des Angebotes erkannt werden, frühzeitig per Fax, E-Mail oder beim Auftraggeber geltend zu machen. Alle Fragen und die zugehörigen Antworten, werden allen Bietern zur Verfügung gestellt.

### 2.4 Lose

Die Leistung ist nicht in Lose aufgeteilt. Teile der Leistungsbeschreibung stellen keine Lose dar.

### 2.5 Bietergemeinschaften

Bietergemeinschaften sind bei dieser Vergabe zugelassen. Alle geforderten Eigenerklärungen sind von allen Bietern zu erbringen

# Vergabe: REACT-EU Reiseportale

## 2.6 Nachunternehmer

Nachunternehmen sind bei dieser Vergabe zugelassen. Alle geforderten Eigenerklärungen sind auch von den Nachunternehmern zu erbringen.

## 2.7 Angebotsfrist und Terminplan

### Angebotsfrist

Die Angebotsfrist für das Angebot läuft am **21.01.2022** ab. Bieter und deren Bevollmächtigte nehmen an der Angebotsöffnung nicht teil.

### Zeitraumen

Für das Verfahren gilt folgender vorläufiger Terminplan, auf den sich die Bieter einzurichten haben:

Verfahrensschritte	Zeitpunkt / Zeitraum
Aufforderung Angebotsabgabe	Mittwoch, 05.01.2022
Abgabe Angebot	bis Freitag, 21.01.2022
Zuschlagserteilung und Vertragsschluss	bis Mittwoch, 26.01.2022
Bindefrist des Angebots	bis Montag, 31.01.2022
Leistungszeitraum	01.02.2022 bis 31.12.2022

Der Bieter ist bis zum Ablauf der Bindefrist an sein Angebot gebunden.

## 2.8 Kosten/Entschädigung

Für die Teilnahme am Vergabeverfahren sowie die Erstanbotserstellung und alle damit zusammenhängenden Tätigkeiten wird keine Entschädigung oder Kostenerstattung gewährt. Eingereichte Unterlagen und Referenzprodukte sind Bestandteil des Vergabeverfahrens und können nach Zuschlagserteilung nicht zurückgegeben werden.

## 2.9 Geheimhaltung

Alle Unterlagen, die den Bietern im Zusammenhang mit diesem Vergabeverfahren überlassen werden, dürfen ohne Zustimmung nicht für andere Zwecke verwendet, vervielfältigt oder Dritten zugänglich gemacht werden. Das vom Bieter beschäftigte Personal ist zur

## Vergabe: REACT-EU Reiseportale

entsprechenden Geheimhaltung zu verpflichten. Bieter, die den Zuschlag nicht erhalten, müssen die Vergabeunterlagen auf Verlangen der Vergabestelle zurückgeben.

### 2.10 Schutzrechte

Im Angebot ist anzugeben, ob für den Gegenstand des Angebotes gewerbliche Schutzrechte existieren.

### 3. Zuschlagskriterien

Die Vergabestelle wird die Angebote anhand der nachfolgend genannten Zuschlagskriterien beurteilen. Maximal erreichbar sind **100 Punkte**. Den Zuschlag erhält das Angebot mit der höchsten Gesamtpunktzahl. Dafür werden die Punktzahlen, die bei den Zuschlagskriterien ermittelt werden, addiert. Der Zuschlag erfolgt unter Berücksichtigung folgender Kriterien:

- |    |                                     |                  |
|----|-------------------------------------|------------------|
| 1. | Preis                               | <b>52 Punkte</b> |
| 2. | Erfüllung der Leistungsbeschreibung | <b>48 Punkte</b> |

Für das **Zuschlagskriterium Preis** wird das Bruttoentgelt (also inklusive Umsatzsteuer) für alle ausgeschriebenen Leistungen während der gesamten Vertragslaufzeit mit 50 Punkten gewertet. Der Bieter mit dem niedrigsten Bruttopauschalpreis erhält 50 Wertungspunkte, alle Angebote der anderen Anbieter werden gemäß der Formel

$\text{Punktzahl Angebot} = \frac{\text{Preis brutto des niedrigsten Angebotes} \times 52}{\text{Pauschalpreis brutto Angebot}}$
--

bewertet.

**Kriterium Erfüllung der Leistungsbeschreibung:** Die Wertungspunkte werden im Bereich 0-3 vergeben, wobei 0 bei Nichterfüllung und der 3 bei Vollerfüllung angewendet wird. Die Wertungspunkte werden mit der in der nachstehenden Tabelle genannten Gewichtung multipliziert.

Kriterium	Maximale Wertungspunkte	Gewichtung
Durchschnittliche Reichweite Instagram-Postings	3	4
Website-Aufrufe des Reiseportals	3	4
Reiserubrik „Deutschland“	3	4
Followerzahl des Instagram Accounts	3	4
		Punkte max. 48

# Vergabe: REACT-EU Reiseportale

## 4. Kosten und Rechnungslegung

### 4.1 Rechnungslegung

Im Rahmen des Projektes ist es erforderlich, die Leistungen zu dokumentieren. Die Abrechnungen erfolgen nach dem Kostenerstattungsprinzip. Daher erfolgt die Rechnungsstellung nach Leistungserbringung. Wir bieten die Zahlung in drei Teilbeträgen zum Fortschritt.

### 4.3 Ergebnislieferung und Rechte

Die Rechte aller Präsentationen, Protokolle und Dokumentationen (Leitfaden) liegen exklusiv beim Auftraggeber (Sauerland-Tourismus e.V.) sowie seinen Projektpartnern. Alle Unterlagen sind in Form von offenen Dateien zu übergeben (keine PDF-Dokumente). Alle Projektergebnisse, Dokumentation, Leitfäden und Protokolle dürfen nicht durch den Auftragnehmer für andere Zwecke genutzt werden. Der Auftragnehmer hat Stillschweigen über die Projektergebnisse zu bewahren.

### 4.4 Sitzungsort

Sitzungsort ist (wenn nicht anders vereinbart) Bad Fredeburg.