

Vergabe: REACT-EU Fotoshootings Adaptiv-Pragmatisch

Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes (Vergaben NR: 1a.2.):

Fotoshootings Adaptiv-Pragmatisch

Im Rahmen einer Neuausrichtung im Marketing als Teil der touristischen Strategie 2019+ hat sich der Sauerland-Tourismus e.V. gemeinsam mit seinen Partnern und mit Unterstützung durch das SINUS-Institut einer besseren Zielgruppenansprache anhand des Modells der SINUS-Milieus gewidmet.

Ein wesentlicher Bestandteil des zukünftigen Marketings ist die zielgruppengerechte Ansprache der einzelnen Milieus durch eine passende Bildsprache. Dazu wird ein Portfolio aus professionell und auf die jeweiligen Zielgruppen zugeschnittenen Fotomotiven benötigt, die auf Basis der vorliegenden Informationen die relevanten Milieus ansprechen sollen.

Im Rahmen des Förderprogramms REACT-EU soll durch Fotoshootings entsprechendes Bildmaterial zur Ansprache des Adaptiv-Pragmatischen Milieus produziert werden.

Sauerland-Tourismus e.V.
Johannes-Hummel-Weg 1
57392 Schmallenberg

Gefördert durch.



EUROPÄISCHE UNION
REACT-EU
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Vergabeunterlagen / Leistungsbeschreibung

Vergabe: REACT-EU Fotoshootings Adaptiv-Pragmatisch

Anlagen:

- Anlage 1** **Besondere Vertragsbedingungen des Landes Nordrhein-Westfalen zur Einhaltung des Tariftreue- und Vergabegesetzes Nordrhein-Westfalen (BVB Tariftreue- und Vergabegesetz Nordrhein-Westfalen)**
- Anlage 2** **Eigenerklärung nach § 19 Abs. 3 Mindestlohngesetz (MiLoG)**
- Anlage 3** **Eigenerklärung Ausschlussgründe**
- Anlage 4** **Preisblatt**

Vergabe: REACT-EU Fotoshootings Adaptiv-Pragmatisch

1. Leistungsbeschreibung

Ausgangslage:

Im Rahmen einer Neuausrichtung im Marketing als Teil der touristischen Strategie 2019+ hat sich der Sauerland-Tourismus e.V. gemeinsam mit seinen Partnern und mit Unterstützung durch das SINUS-Institut einer besseren Zielgruppenansprache anhand des Modells der SINUS-Milieus gewidmet. In diesem Prozess wurden für das Sauerland vier der SINUS-Milieus als relevant für die Gewinnung von Neukunden eingestuft. Die Auswahl erfolgte auf Basis einer Potenzialanalyse unter Berücksichtigung der unterschiedlichen touristischen Themenkomplexe und aktuellen/zukünftigen Marktanteile sowie der Zahlkraft der unterschiedlichen Milieus. Ausgewählt wurde dabei auch das Milieu der Adaptiv-Pragmatischen.

Die Informationen zu den einzelnen Milieus wurden unter Berücksichtigung der touristischen Gesichtspunkte aufbereitet. Im weiteren Verlauf war es wichtig, die regionalen Partner mit der Thematik vertraut zu machen und einzelne touristische Produkte der gewünschten Zielgruppe entsprechend zu überdenken. Ein wesentlicher Bestandteil des zukünftigen Marketings ist die zielgruppengerechte Ansprache der einzelnen Milieus durch eine passende Bildsprache. Dazu wird ein Portfolio aus professionell und auf die jeweiligen Zielgruppen zugeschnittenen Fotomotiven benötigt, die auf Basis der vorliegenden Informationen die relevanten Milieus ansprechen sollen.

Im Zuge der ausgeschriebenen Fotoshootings soll entsprechendes Bildmaterial in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber produziert werden. Diese werden anschließend dem Auftraggeber im Format jpeg in größtmöglicher Auflösung (mindestens 300dpi bei einer Größe von 7360x4912 Pixel) unter den Lizenzbedingungen CC BY-SA zur Verfügung gestellt. Die vorherigen Planungen wie Location-Scouting und Model-Akquise werden durch den Auftraggeber organisiert. Vor dem jeweiligen Fotoshooting-Termin findet ein Briefing seitens des Auftraggebers statt, um Details und Ablauf des Fotoshootings zu koordinieren.

Ausgeschrieben werden Fotografische Dienstleistungen zur Ansprache des Adaptiv-Pragmatischen Milieus:

Los 1: 3 Fotoshooting-Tage à 8 Std. zu den Themen „Tourenrad“ (Juli/August 2022), „Kulinarik“ (Juni/Juli 2022), „Gruppenreise“ (Mai/Juni 2022)

Los 2: 2 Fotoshooting-Tage à 8 Std. zu den Themen „Landschaft“ (ganzjährig 2022) und „Herbstmotive“ (Oktober 2022)

Los 3: 5 Fotoshooting-Tage à 8 Std. zum Thema „Sehenswürdigkeiten & Ausflugsziele“ (ganzjährig 2022)

Vergabe: REACT-EU Fotoshootings Adaptiv-Pragmatisch

2. Zum Verfahren

2.1 Grundsätzliche Bestimmungen

Der Auftrag wird als beschränkten Ausschreibung gem. ANBest-EFRE vergeben. Es gelten diese Bewerbungsbedingungen und die weiteren Vergabeunterlagen einschließlich Anlagen. Von jedem Bieter sind Eigenerklärungen zur Zahlung von Tarif- und/oder Mindestlohn und zur Frauen- u. Familienförderung gem. TVgG-NRW abzugeben (siehe Anlagen 1 und 2). Der AG behält sich vor, den Auftrag auf der Basis der Erstangebote und Präsentation ohne Verhandlungen zu erteilen.

2.2 Form

Angebote sind als unterzeichnetes Original in einem verschlossenen Briefumschlag innerhalb der Angebotsfrist unter der Bezeichnung „REACT-EU Fotoshootings Adaptiv-Pragmatisch Vergabe NR: 1a.2“ einzureichen und beinhalten neben dem Preisblatt eine Auswahl von Fotomotiven (mind. zehn Stück) als Referenzen für den AG. Die Zulieferung der geforderten Fotomotive kann per E-Mail erfolgen.

Adresse des AG:

Sauerland-Tourismus e.V.
VERGABESTELLE
Johannes-Hummel-Weg 1
57392 Schmallenberg

Mail: react@sauerland.com

Fax: 02974-9698-33

2.3 Fragen zur Vergabe

Sollten sich aus diesen Unterlagen sowie den Anlagen Unklarheiten oder Aufklärungsfragen durch widersprüchliche, zu interpretierende oder fehlende Aussagen ergeben, so ist der Bieter aufgefordert, Unklarheiten oder wesentliche Aufklärungsfragen, die bei der Bearbeitung des Angebotes erkannt werden, frühzeitig per Fax, E-Mail oder beim Auftraggeber geltend zu machen. Alle Fragen und die zugehörigen Antworten, werden allen Bietern zur Verfügung gestellt.

2.4 Lose

Die Leistung ist in Lose aufgeteilt. Eine Vergabe erfolgt nach den unter Absatz 1. Leistungsbeschreibung dargestellten Losen. Die Angebotsabgabe kann für ein oder auch alle Lose erfolgen. Die Anlage 4 ist entsprechend für die jeweiligen Lose ausgefüllt und unterschrieben einzureichen.

Vergabe: REACT-EU Fotoshootings Adaptiv-Pragmatisch

2.5 Bietergemeinschaften

Bietergemeinschaften sind bei dieser Vergabe zugelassen. Alle geforderten Eigenerklärungen sind von allen Bietern zu erbringen

2.6 Nachunternehmer

Nachunternehmen sind bei dieser Vergabe zugelassen. Alle geforderten Eigenerklärungen sind auch von den Nachunternehmern zu erbringen.

2.7 Angebotsfrist und Terminplan

Angebotsfrist

Die Angebotsfrist für das Angebot läuft am 26.01.2022 ab. Bieter und deren Bevollmächtigte nehmen an der Angebotsöffnung nicht teil.

Zeitraumen

Für das Verfahren gilt folgender vorläufiger Terminplan, auf den sich die Bieter einzurichten haben:

Verfahrensschritte	Zeitpunkt / Zeitraum
Aufforderung Angebotsabgabe	Mittwoch, 05.01.2022
Abgabe Angebot	bis Mittwoch, 26.01.2022
Zuschlagserteilung und Vertragsschluss	bis Freitag, 04.02.2022
Bindefrist des Angebots	bis Dienstag, 31.05.2022
Leistungszeitraum	Fertigstellung bis 31.12.2022

Der Bieter ist bis zum Ablauf der Bindefrist an sein Angebot gebunden.

2.8 Kosten/Entschädigung

Für die Teilnahme am Vergabeverfahren sowie die Erstanbotserstellung und alle damit zusammenhängenden Tätigkeiten wird keine Entschädigung oder Kostenerstattung gewährt. Eingereichte Unterlagen und Referenzprodukte sind Bestandteil des Vergabeverfahrens und können nach Zuschlagserteilung nicht zurückgegeben werden.

Vergabe: REACT-EU Fotoshootings Adaptiv-Pragmatisch

2.9 Geheimhaltung

Alle Unterlagen, die den Bietern im Zusammenhang mit diesem Vergabeverfahren überlassen werden, dürfen ohne Zustimmung nicht für andere Zwecke verwendet, vervielfältigt oder Dritten zugänglich gemacht werden. Das vom Bieter beschäftigte Personal ist zur entsprechenden Geheimhaltung zu verpflichten. Bieter, die den Zuschlag nicht erhalten, müssen die Vergabeunterlagen auf Verlangen der Vergabestelle zurückgeben.

2.10 Schutzrechte

Im Angebot ist anzugeben, ob für den Gegenstand des Angebotes gewerbliche Schutzrechte existieren.

3. Zuschlagskriterien

Die Vergabestelle wird die Angebote anhand der nachfolgend genannten Zuschlagskriterien beurteilen. Maximal erreichbar sind **100 Punkte**. Den Zuschlag erhält das Angebot mit der höchsten Gesamtpunktzahl. Dafür werden die Punktzahlen, die bei den Zuschlagskriterien ermittelt werden, addiert. Der Zuschlag erfolgt unter Berücksichtigung folgender Kriterien:

- | | | |
|----|-------------------|------------------|
| 1. | Preis | 30 Punkte |
| 2. | Milieustimmigkeit | 60 Punkte |
| 3. | Kreativität | 10 Punkte |

Für das **Zuschlagskriterium Preis** wird das Bruttoentgelt (also inklusive Umsatzsteuer) für alle ausgeschriebenen Leistungen während der gesamten Vertragslaufzeit mit 30 Punkten gewertet (Gesamtsumme Preis gemäß Preisblatt Anlage 4). Der Bieter mit dem niedrigsten Bruttopauschalpreis erhält 30 Wertungspunkte, alle Angebote der anderen Anbieter werden gemäß der Formel

$\text{Punktzahl Angebot} = \frac{\text{Preis brutto des niedrigsten Angebotes} \times 30}{\text{Pauschalpreis brutto Angebot}}$
--

bewertet.

Die Kriterien 2 und 3 **Milieustimmigkeit** und **Kreativität**: Die Wertungspunkte werden im Bereich 0-5 vergeben, wobei 0 bei Nichterfüllung und 5 bei Vollerfüllung angewendet wird. Die Wertungspunkte werden mit der, in der nachstehenden Tabelle genannten, Gewichtung multipliziert.

Vergabe: REACT-EU Fotoshootings Adaptiv-Pragmatisch

Kriterium	Maximale Wertungspunkte	Gewichtung
Milieustimmigkeit: Farbgebung	5	3
Milieustimmigkeit: Modelauswahl	5	3
Milieustimmigkeit: Motivauswahl	5	3
Milieustimmigkeit: Vielfältigkeit	5	3
Kreativität	5	2
		Punkte max. 70

Die Bepunktung der Angebote erfolgt durch eine Fachjury aus des Sauerland-Tourismus e.V. benannten Vertreter/innen.

4. Kosten und Rechnungslegung

4.1 Rechnungslegung

Im Rahmen des Projektes ist es erforderlich, die Leistungen zu dokumentieren. Die Abrechnungen erfolgen nach dem Kostenerstattungsprinzip. Daher erfolgt die Rechnungsstellung nach Leistungserbringung. Wir bieten die Zahlung in drei Teilbeträgen zum Fortschritt.

4.3 Ergebnislieferung und Rechte

Die Rechte aller Präsentationen, Protokolle und Dokumentationen (Leitfaden) liegen exklusiv beim Auftraggeber (Sauerland-Tourismus e.V.) sowie seinen Projektpartnern. Alle Unterlagen sind in Form von offenen Dateien zu übergeben (keine PDF-Dokumente). Alle Projektergebnisse, Dokumentation, Leitfäden und Protokolle dürfen nicht durch den Auftragnehmer für andere Zwecke genutzt werden. Der Auftragnehmer hat Stillschweigen über die Projektergebnisse zu bewahren.

4.4 Sitzungsort

Sitzungsort ist (wenn nicht anders vereinbart) Schmalleberg - Bad Fredeburg.