

Marke Sauerland

Die Marke für das Sauerland

Informationen für die Nutzung
und Anwendung
des Sauerland-Logos
für Partner im Sauerland

Sauerland-Tourismus
Johannes-Hummel-Weg 1
57392 Schmallenberg
Tel: 02974-9698-0
www.sauerland.com
tourismus@sauerland.com

Die Marke Sauerland



Über Jahrzehnte ist es durch die gemeinsame Anstrengung vieler Partner im Sauerland gelungen, eine starke, touristische Marke Sauerland am Markt zu etablieren. Die gestützte Bekanntheit des Sauerlandes als Reiseziel betrug bundesweit 2012 schon 79 % - innerhalb von NRW sogar 92%*. Dieses Potenzial wurde im Rahmen des Aufbaus der Regionalmarke Südwestfalen frühzeitig erkannt und man beschloss, dass sich die etablierte Marke Sauerland und die neue Marke Südwestfalen intensiv unterstützen können und sollen. Der Gedanke von „Sauerland in Südwestfalen“ war geboren.

Das südwestfälische Regionalmarketing positioniert die gesamte Region (Sauerland und Siegerland-Wittgenstein) bundesweit als attraktive Wirtschaftsregion und lenkt den Blick insbesondere auf die Innovationskraft der Region, die starken Arbeitgeber der Region und die damit verbundenen beruflichen Perspektiven. Dies gelingt Hand in Hand mit einem starken, frischen und modernen Sauerland, das von 1 Mio. Sauerländer getragen wird und für die hohe Lebensqualität vor Ort steht.

Das Sauerland ist:

- eine deutschlandweit etablierte Tourismus- und Freizeitregion mit nachweislich hoher Lebensqualität
- ein mittelständisch geprägter Wirtschaftsraum mit hohem Innovationspotential
- eine historisch tief verwurzelte, identitätsstiftende Regionalmarke
- ein Teil von Südwestfalen

Unser Ziel für das Sauerland ist es nun, dass ein neues Sauerland-Lebensgefühl für Gäste und Einheimische erkennbar wird. Gelingen kann dies über verschiedene Konsumgüter- und Dienstleistungsbereiche, durch erlebte Servicequalität und durch eine moderne Landschafts-, Bau- und Produktgestaltung. In der Summe entsteht ein qualitätsvoller/s Gesamteindruck/-erlebnis, aus dem sich das Sauerland-Markenbild formt.

Gestützt durch die Darstellung der guten Argumente für eine hohe Lebensqualität im Sauerland und den stringenten Aufbau der Markenfamilie „in Südwestfalen“ wird es gelingen, das bundesweite und internationale Bewusstsein für die Attraktivität der Region mit allen Facetten weiter konsequent zu stärken. Alle Maßnahmen des Regionalmarketings für Südwestfalen und des Sauerland-Marketings verstärken und ergänzen sich dabei gegenseitig in sinnvoller Art und Weise und unterstützen so die Wahrnehmung des modernen Sauerlandes als sympathische, lebenswerte Region.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Sauerland-Tourismus

Dr. Jürgen Fischbach
Johannes-Hummel-Weg 1
57392 Schmallenberg
Tel.: 02974-969840
juergen.fischbach@sauerland.com

*Destination Brand 2012

Zielsetzung und Nutzung der Marke Sauerland

Zielsetzung des Markeneinsatzes ist eine deutliche Verbreiterung der Markenwahrnehmung. Visualisiert wird die Marke Sauerland durch das Sauerland-Logo:



Das Sauerland-Logo, bekannt z.B. durch unseren hunderttausendfach verbreiteten Autoaufkleber, kann für ein fokussiertes Standort-Bekenntnis Sauerland verwendet werden, da durch den Zusatz „in Südwestfalen“ die Verbindung zur Regionalmarke Südwestfalen hergestellt ist. Marketingmaßnahmen von Sauerland-Tourismus und Südwestfalen-Agentur sind miteinander abgestimmt und zahlen aufeinander ein.

Die starke Marke Südwestfalen repräsentiert die gesamte Wirtschaftsregion der fünf südwestfälischen Kreise Siegen-Wittgenstein, Olpe, Märkischer Kreis, Hochsauerlandkreis und Soest. Sie steht für mehr als 150 Weltmarktführer, für die stärkste Industrieregion NRW's und das Leben in den attraktiven Urlaubsregionen Sauerland und Siegerland-Wittgenstein. Mit der Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ werden Fach- und Führungskräfte bundesweit auf die Standortvorteile der Region aufmerksam gemacht. Dabei unterstützt das Bild des frischen, modernen Sauerlandes, das für Lebensqualität und Designqualität steht. Design-Elemente der Südwestfalen-Kampagne, wie z.B. das Logo „Unser starker Standort Südwestfalen“ oder der Stempel „Südwestfalen - Alles echt!“ stehen ebenfalls zur Nutzung zur Verfügung. Siehe: www.suedwestfalen.com/mach-mit/corporate-design.de

Unsere Partner in Willingen, Diemelsee und Bad Wünnenberg können weiterhin das bisherige Sauerland-Logo mit dem Claim „kerngesund“ verwenden, da diese Kommunen administrativ nicht Südwestfalen zugeordnet sind. Alle weiteren Ausführungen gelten für diese Partner jedoch gleichermaßen.

Durch die konsequente Verwendung des einheitlichen Erscheinungsbildes des Sauerland-Logos, profitiert jeder Anwender von der

hohen Wiedererkennbarkeit des gelernten Sauerland-Schriftzuges und der Bekanntheit der Marke Sauerland insgesamt. Dies gelingt besonders dann gut, wenn der Einsatz des Marken-Logos gezielt und unter Berücksichtigung von einheitlichen Grundregeln erfolgt. Wir haben diese jedoch auf wenige Kernaussagen zu Farbe, Größe und Wunschplatzierung beschränkt.

Im Interesse einer nachhaltigen Markenentwicklung ist es uns ein besonders Anliegen, möglichst viele weitere Markenbotschafter für unsere gemeinsame Aufgabe zu begeistern. Dazu ist es wichtig, dass alle Markenbotschafter ein gleiches Verständnis eines modernen Sauerland-Images, der zukünftigen Marken-Positionierung und insbesondere der Sauerland-Identität mittragen. Dieses gemeinsame Sauerland-Verständnis möchten wir keinem Sauerländer einfach aufzwingen. Soll es wirklich modern gelebt werden, muss es unmittelbar regional verankert sein - das Sauerland ist unsere Heimat.

Als Anstoß für die kommende, intensive Diskussion um die zukünftige Sauerland-Markenentwicklung, haben wir als Sauerland-Tourismus, unterstützt durch Partner, unser Verständnis eines modernen Sauerlandes - unserer gemeinsamen Heimat - in einem kleinen Buch zusammengestellt:

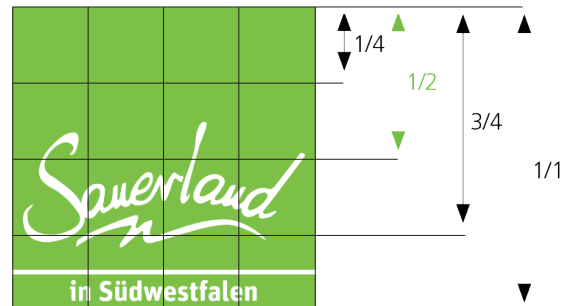
„Heimat – Das Sauerland-Buch“.



Das Sauerland-Buch kann beim Sauerland-Tourismus kostenlos bestellt werden:

Sauerland-Tourismus
Johannes-Hummel-Weg 1
57392 Schmallenberg
Tel.: 02974-9698-0
tourismus@sauerland.com

Das Logo



Das quadratische Signet repräsentiert das Sauerland als Ganzes, ist zugleich das Unternehmenszeichen des Sauerland-Tourismus e.V..

Das Signet wurde auf wenige Elemente (Wort-Bildmarke, Textkennung, Farbe) beschränkt. Diese zeigen, in ihrer konsequenten und korrekten Anwendung, die Zugehörigkeit zum Ganzen.

Es darf daher nur wie oben abgebildet verwendet werden, d. h. die Wortbild-Marke zusammen mit dem grünen Hintergrund und der textlichen Verortung „in Südwestfalen“.

Ausnahmen:
Willingen, Diemelsee und Bad Wünnenberg

Das Firmenzeichen erscheint immer in den gezeigten Ausführung. D.h. es wird ausnahmslos in der einen Firmenfarbe abgebildet. Wo es nicht möglich ist, das Logo farbig darzustellen, bedient man sich der schwarz-weiß Version. In jedem Fall ist auf die Mindestgröße zu achten. Diese darf die Maße von 17,5 x 17,5 mm nicht unterschreiten, da die Lesbarkeit dadurch beeinträchtigt wird. Damit das Signet seiner repräsentativen Aufgabe gerecht werden kann, braucht es einen klar definierten Freiraum. Hier dürfen keine andere Objekte, wie z. B. Texte platziert werden. Der Freiraum entspricht immer der Hälfte der Gesamthöhe und Breite der Wort-Bildmarke.

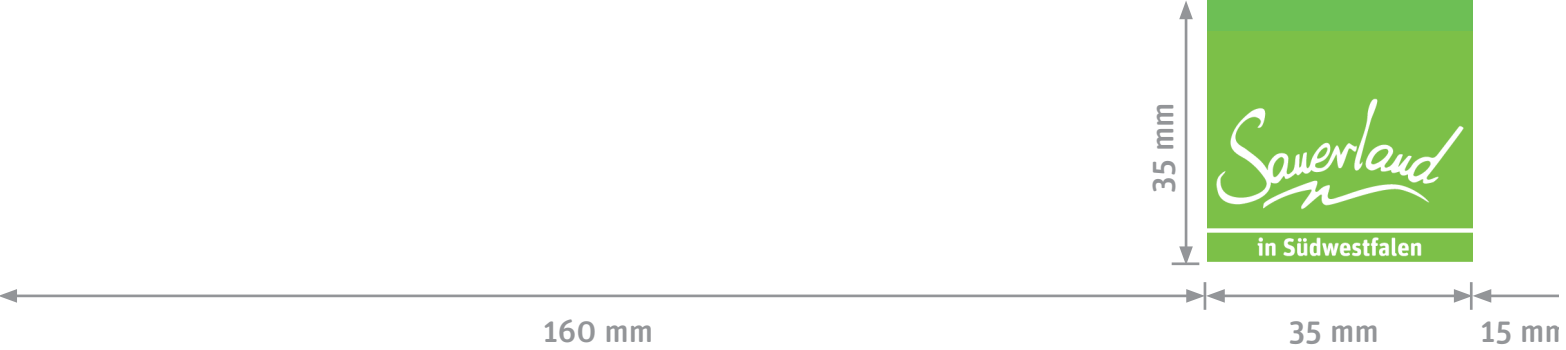
Die Sauerland-Hausfarbe

Um eine optimale Wiedererkennbarkeit zu gewährleisten, wurde die Farbidentität des Sauerlandes mit der sympathischen Farbe Grün definiert. Werte wie Natürlichkeit, Ursprünglichkeit und Aktivität werden mit dieser Farbe assoziiert.

Sauerland-grün

Pantone 368 C (Coated)
Pantone 290-1 - Prozeß
CMYK 60 | 0 | 100 | 0 Eurokala
RGB 125 | 183 | 19
HTML #7DB713





Die Platzierung

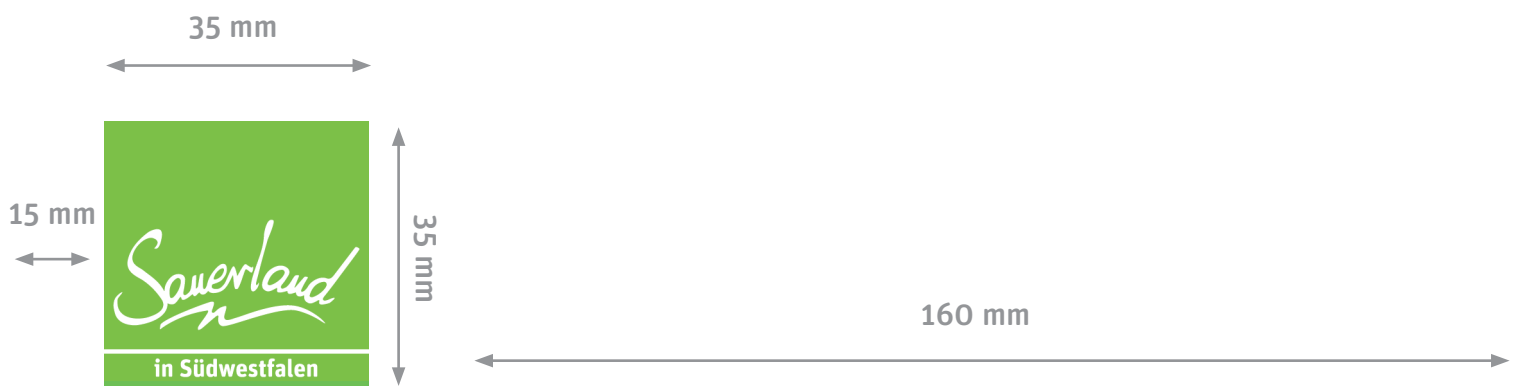
Das Sauerland-Logo steht bei der Gestaltung aller Broschüren des Sauerland-Tourismus immer oben rechts auf der Seite. Alternativ zu dieser Platzierung bietet sich auch die Platzierung unten links an.

Das Signet wird dabei generell oben bzw. unten angeschnitten. Der Abstand zur rechten oder linken Seitenkante entspricht generell 1/3 Breite des Signets.

Diese Platzierungen empfehlen wir insbesondere Partnern innerhalb der Tourismuswirtschaft des Sauerlandes.

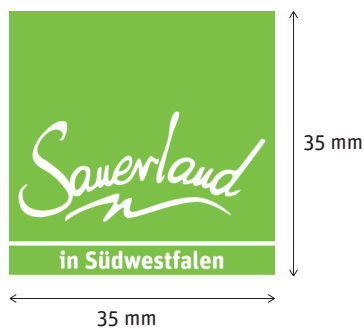
DIN A4

Positionierung des Logos auf Broschüren und Katalogen.

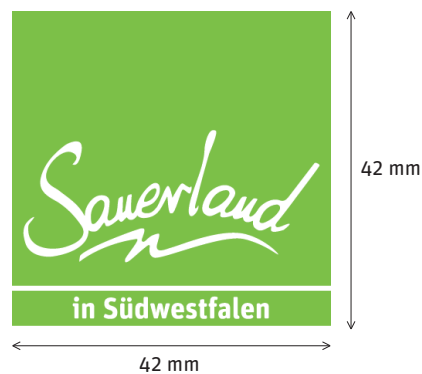


Sauerland-Logo - Abbildungsgrößen

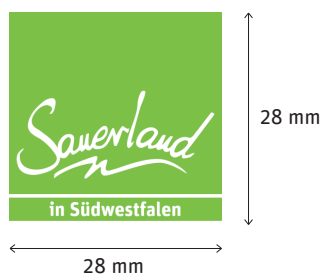
100 %, DIN A4



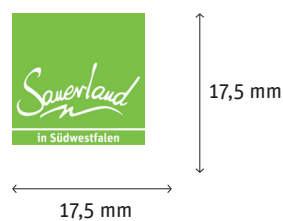
120 %, DIN A3



80 %, DIN Lang o.
Sauerland-Booklets



50 %, Mindestgröße



Abbildungsgrößen auf DIN-Formaten

Das Logo in Originalgröße ist für die Verwendung auf DIN A4-Formaten angelegt. Zur Gewährleistung eines einheitlichen Erscheinungsbildes darf es auf anderen Formaten nur in festgelegten Größen/Skalierungen abgebildet werden.

DIN A4: 35 x 35 mm = Skalierung 100%

DIN A5,
DIN lang und
12,5 x 12,5 cm (Booklets): 28 x 28 mm = Skalierung 80%

Mindestgröße: 17,5 x 17,5 mm = Skalierung 50%