

“Pro Wandern Sauerland“

- Gemeinsam auf dem Weg zur Wanderwelt -

Wandern ist heute eine der beliebtesten und verbreitetsten Freizeit- und Urlaubsaktivitäten. Die Renaissance des Wanderns hat dementsprechend eine Vielzahl von Qualitäts- und Produktoffensiven in den Wanderdestinationen ausgelöst. Damit einher sind auch die Ansprüche und Erwartungen der Wanderer gestiegen, die Zielgruppe Wandern ist heute größer und heterogener als je zuvor. Insgesamt befindet sich der Deutsche Wandermarkt somit in einem ständigen Entwicklungsprozess mit zunehmender Professionalisierung. Diese dynamische Marktentwicklung führt zu einer steigenden Anzahl von Wettbewerbern um diese Zielgruppe. Nahezu alle Regionen Deutschlands offerieren Wanderangebote, auch das Wandern im Ausland spielt eine nicht unerhebliche Rolle. In diesem Marktumfeld muss sich das Sauerland behaupten.

Wandern ist die Kernkompetenz des Sauerlandes. Eine attraktive, durch den lebhaften Wechsel von Wald, Wiesen und Gewässern geprägte Landschaft, bekannte Prädikatswanderwege mit dem Top-Fernwanderweg Rothaarsteig und ein flächendeckendes Netz professionell markierter lokaler Wanderrouten rechtfertigen diesen Anspruch. Durch die zentrale Lage in Deutschland und die unmittelbare Nähe zum Ruhrgebiet, dem Rhein-Main-Gebiet und den Benelux-Staaten ergeben sich große touristische Chancen für das Sauerland.

Diese Chance zu nutzen liegt in der Hand der wandertouristischen Akteure: Orte, Produktkooperationen, Naturparke, Wandervereine und Betriebe als Träger der Wanderwege müssen auf die sich ändernden Anforderungen des Wandermarktes reagieren und gemeinsam mit ihren Partnern marktgerechte Angebote entwickeln. Über allem steht die Marke Sauerland, unter deren Dach sich die Wanderdestination Sauerland zu einem professionellen „Sortimenter für Wanderprodukte“ entwickeln muss.

Damit das Sauerland als attraktive Wanderdestination wahrgenommen und nachgefragt wird, sind eine gemeinsame Vision aller Akteure sowie abgestimmte Ziele und Maßnahmen erforderlich. Deshalb wurden in Zusammenarbeit mit dem Expertenteam Wandern im „Handbuch Wandern im Sauerland“ Vorgaben und Perspektiven zur Umsetzung einer einheitlichen Wanderwelt Sauerland entwickelt. Zusätzlich bieten verschiedene Praxisleitfäden konkrete Hilfen bei der Umsetzung wandertouristischer Maßnahmen. Sämtliche Vorgaben sind inhaltlich und gestalterisch in die Dachmarke Sauerland eingebettet.

Der gewünschte Erfolg kann sich aber nur dann einstellen, wenn in einem partnerschaftlichen Miteinander gearbeitet wird: Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb verfolgen das gemeinsame Ziel der einheitlichen Wanderwelt Sauerland und tragen zu deren Umsetzung bei. Nur wenn sich alle Akteure im Sauerland an diesen Handlungsrahmen stringent halten, wird die Region erfolgreich sein. Deshalb verständigen sich die Unterzeichner auf folgende Grundsätze und sichern deren Umsetzung zu:

Stärken stärken: Wandern ist die touristische Kernkompetenz des Sauerlandes. Sie weiterzuentwickeln und durch Investitionen nachhaltig zu fördern ist Aufgabe aller wandertouristischen Akteure im Sauerland.

Kooperation fördern: Das Sauerland soll zum Innovationsführer im Wandermarkt werden. Zur Erreichung dieses Ziels verstärken die sauerländischen Orte, Produktkooperationen, Wandervereine, Naturparke und Betriebe ihre Zusammenarbeit und setzen innovative Projekte gemeinsam um.

Verbindlichkeit schaffen: Die wandertouristischen Akteure bekennen sich zur einheitlichen Wanderwelt unter dem Dach der Destination Sauerland. Bei der Umsetzung wandertouristischer Maßnahmen werden die verbindlichen Vorgaben des Handbuchs Wandern und der Praxisleitfäden beachtet und umgesetzt.

Chancen verbessern: Orte, Produktkooperationen, Wandervereine, Naturparke und Betriebe können nur gemeinsam erfolgreich sein. Wandertouristische Erfahrungen, Projekte und Ideen werden offen und zeitnah kommuniziert mit dem Ziel, allen Akteuren attraktive Perspektiven im Wandermarkt zu eröffnen.

Partnerschaft leben: Das Sauerland ist ein Wirtschafts- und Erholungsraum mit hoher Lebensqualität für Einheimische und Gäste, der durch eine Vielzahl von Gruppen genutzt wird. Dabei sichern sich die Nutzer einen partnerschaftlichen Umgang miteinander und den Respekt vor den berechtigten Interessen anderer zu.

Mit der Unterzeichnung dieser Grundsatzerklärung bekräftigen die Mitglieder des Sauerland-Tourismus e. V. ihre Absicht, die Wanderwelt Sauerland auszubauen und in einem partnerschaftlichen Miteinander nachhaltig zu fördern. Dazu ist es erforderlich, die vereinbarten Grundsätze verbindlich einzuhalten. Wenn ein Mitglied als Träger einer Maßnahme, als Finanzierungspartner oder Genehmigungsstelle die Vorgaben dieser Vereinbarung missachtet, führt das - nach vorheriger schriftlicher Abmahnung durch den Vereinsvorstand - in einem gestuften Verfahren zu folgenden Konsequenzen:

- 1) Ausschluss von Beratungsleistungen des Sauerland-Tourismus
- 2) Ausschluss von Marketingmaßnahmen im Themenbereich Wandern

Die Missachtung der Vereinbarung wird durch den Arbeitsausschuss des Sauerland-Tourismus festgestellt. Die Entscheidung über Sanktionen obliegt dem Vorstand des Sauerland-Tourismus e. V.

Ort, Datum

Mitglied

Mitglied

zur Kenntnis:

Leiter Tourismusstelle