



#wirsindsauerland

Inhaltsverzeichnis

04 Vorwort

06 Marketing

- **Aktiv**
 - Wandern
 - Radfahren
 - Tagestourismus
 - Motorrad
- **Gelassen**
 - Gesundheit
- **Natürlich**
 - Themenmarketing Natur
- **Online**
 - Sauerland-Digitalisierung
 - Sauerland-Netzwerk

62 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

74 GastgeberWerkstatt und Vertrieb

80 Business

81 Prospekte

84 Messen

90 Weitere Kooperationen

96 Strategie 2019+

100 Sauerland-Baukultur



#wirsindsauerland lautet der Titel unseres Rückblicks auf das touristische Jahr 2018. Und diesen Titel trägt die 108 Seiten starke Broschüre aus gutem Grund. Denn immerhin liegt ein sehr ereignisreiches Jahr mit vielen Projekten hinter uns, die wir gemeinsam als 17-köpfiges Team bewältigt haben. Die Schwerpunkte unserer Arbeit wollen wir hier nun etwas detaillierter vorstellen und auch den einen oder anderen Ausblick auf kommende Aufgaben geben. Denn vielfältig wie das Sauerland selbst sind auch die Themengebiete und Projekte, die von den Mitarbeitern beim Sauerland-Tourismus und der Sauerland-Radwelt mit viel Herzblut und jeder Menge Engagement betreut werden. So waren wir unter anderem auf 25 Veranstaltungen und Messen von Bremen über Berlin bis nach Stuttgart aktiv, um das Sauerland als grüne Freizeitregion zu bewerben und die vielfältigen Angebote vorzustellen. Blogger und

Presseredakteure haben das Sauerland besucht und sind dabei intensiv in das Land der tausend Berge eingetaucht. Die optimalen Wetterbedingungen rund um die Sauerland-Seen wurden im Sommer für zahlreiche Fotoshootings genutzt und auch die Arbeit am „Bilderpool Südwestfalen“ wurde weiter vorangetrieben.

Gesundheit erhalten, fit werden und Stress abbauen – darum ging es beim EFRE-Projekt „Gesundheitstourismus 4.0“, das in diesem Jahr seinen Abschluss finden wird. Und wo kann man das besser als im Sauerland mit seiner beruhigenden Natur, der schwingenden Landschaft und den glasklaren Seen? Neue Impulse für die eigene Arbeit gab es für die heimischen Betriebe im Rahmen der landesweiten Innovationswerkstatt als Teil der bewährten Sauerland-GastgeberWerkstatt.

Und im Hintergrund arbeiten wir bereits intensiv an der zukünftigen touristischen Ausrichtung der Region im Rahmen der Strategie 2019+, die im Juni offiziell vorgestellt werden soll. Aber auch das Thema Sauerland-Baukultur und seine touristische Relevanz hat unsere Arbeit im vergangenen Jahr geprägt. Das sind nur ein paar der vielen Themen, die hier im Jahresrückblick zu finden sind.

Wir wünschen viel Freude beim Lesen und stehen für Rückfragen und Anregungen gerne zur Verfügung.

P.S. Das wichtige Thema Wintersport wird marketingmäßig durch die Wintersport-Arena Sauerland bestens bearbeitet – auch hier gibt es natürlich enge Verbindungen zu uns.

Ihr
Sauerland-Tourismus-Team



AKTIV

Das Sauerland lädt dazu ein, sich aktiv in der Natur zu bewegen. Es stillt das Bedürfnis draußen zu sein, den eigenen Körper zu spüren und sich lebendig zu fühlen. Gäste erleben Sauerländer als gelassene Menschen, die zielstrebig und zukunftsorientiert ihren Weg beschreiten.

NATÜRLICH

Das Sauerland ist ganz natürlich - sowohl in ökologischer als auch in menschlicher Hinsicht. Ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit, die Bewahrung und Inwertsetzung der kulturräumlichen Grundlagen und die Aufrichtigkeit der Sauerländer stehen für hochwertige und verlässliche Produkte und Leistungen.



GELASSEN

Das Sauerland bietet Weite, Ruhe und Klarheit. Bürger und Gäste fühlen sich geborgen. Der Aufenthalt im Sauerland macht das Leben einfacher und unkomplizierter. Dies drückt sich auch in wertigen Produkten und Erlebnissen aus.



WANDERN

Schaffe Gutes und berichte darüber – so halten wir es auch mit dem Thema Wandern in der Region. Dazu bündeln wir die Stärken unserer Wanderlandschaft und treten in einer übergreifenden Vermarktung aus Fernwegen, Wanderdörfern, der 1. Qualitätsregion Wanderbares Deutschland, Spuren und Themenwegen gemeinsam auf. Dabei achten wir darauf, uns breit aufzustellen und in speziellen Märkten und mit ausgewählten Produkten agieren.



➔ **43.000 km** markierte Wanderwege

➔ **39** Sauerland-Spuren: Naturwege

➔ **31** Sauerland-Spuren: Themenwege

➔ **12** zertifizierte Mehrtagesrouten

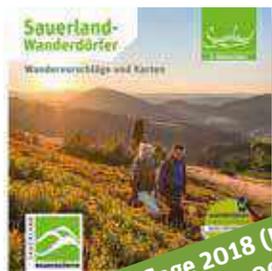
*Anmerkung zur gegenüberliegenden Seite:
SHF = Sauerland-Höhenflug
SWD = Sauerland-Wanderdörfer





PRINT

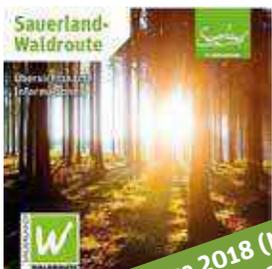
Gedruckte Medien und Magazine sind nach wie vor ein fester Bestandteil im Themenmarketing Wandern – nicht zuletzt aufgrund der breiten Altersstruktur innerhalb der Zielgruppe und deren Inspirations- und Informationsverhalten. Bei der Auswahl legen wir den Fokus immer auf relevante und passende Medien! 2018 wurden gedruckt:



Auflage 2018 (Nachdruck)
10.000



Auflage 2017 (Nachdruck)
30.000



Auflage 2018 (Nachdruck)
25.000



Auflage 2017 (Nachdruck)
20.000



Auflage 2017 (Nachdruck)
30.000

In Niederländischer Sprache

ONLINE

wander
KOMPASS

Skyscraper (Anzeigenformat)
für 1 Jahr SWD

outdooractive

Highlightregion
(5/18 und 8/18)

Newsletter-Topstory SHF
(6/18 und 9/18)

Content Campaign SHF
(5/18 und 8/18)

Advertorial SWD
(5/18)



Wandertipps für die Region
mit konkreten Angeboten

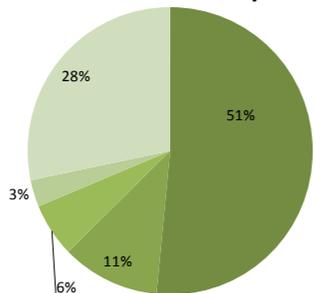


Pressebericht Sauerland-
Höhenflug mit einer Laufzeit
von April 2018 bis November 2019

Im Zeitalter von Digitalisierung und der regelmäßigen Nutzung des Smartphones, bildet eine Darstellung auf den digitalen Kanälen ein weiteres Standbein in der Vermarktung. Neben klassischen Berichten geht es hier vor allem um die Präsentation von konkreten Produkten und Angeboten.

OUTDOORACTIVE

Tourenaufufe über Ausspielkanäle 2018



■ outdooractive.com ■ sauerland.com ■ sauerland-wanderdoerfer.de ■ Sauerland App ■ übrige Kanäle

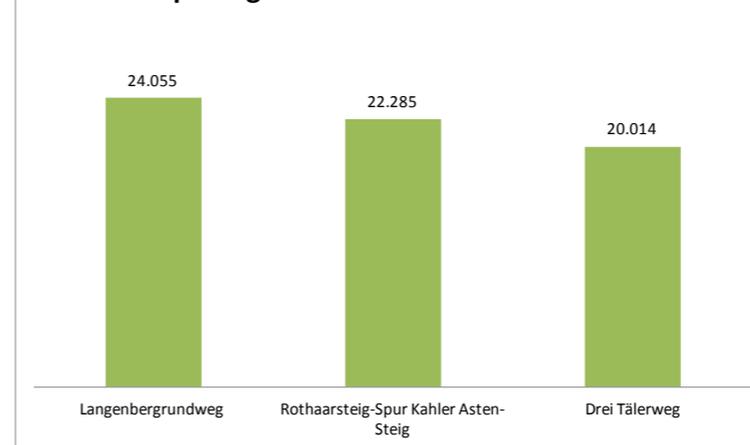
outdooractive.com	1.263.146 51%
sauerland.com	279.159 11%
sauerland-wanderdoerfer.de	144.281 6%
Sauerland-App	103.748 3%
Gesamt	2.495.154

Top 3 Downloads Tageswanderrouten 2018



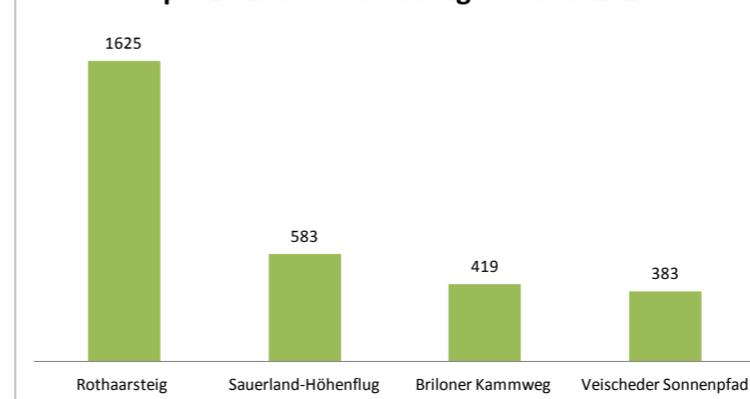
Rothaarsteig-Spur Kahler Asten-Steig	1.544
Höher geht's nicht - Grenzregion zwischen Westfalen und Waldeck	1.057
Drei Tälerweg	1.002

Top 3 Tageswanderrouten Aufrufe 2018



Langenberggrundweg	24.055
Rothaarsteig-Spur Kahler Asten-Steig	22.285
Drei Tälerweg	20.014

Top 3 Downloads Mehrtagesrouten 2018



Rothaarsteig	1.625
Sauerland-Höhenflug	583
Briloner Kammweg	419
Veischerder Sonnenpfad	383

BERATUNG & KONZEPTION

23 Sitzungen
zu den Themen Naturerholung,
Sauerland-Wanderdörfer, Sauerland.Inspiration,
Sauerland-Höhenflug

05 Beratungstermine
zur Wanderwegenetzrevision und
Qualitätsentwicklung Lenneschiene

04 Beratungstermine
zum Wegenetzkonzept Meinerzhagen

04 Themensitzungen
zur Wegenetzentwicklung „Oben an der
Volme“

07 Vorträge
zum Wandern im Sauerland
(Wanderführerausbildung)

07 Vorträge
beim HIKE-Projekt vom SGV

Übergreifende Erarbeitung von neuen Wegekategorien:

- Komfortwege
- Jugendwanderwege
- Pilgerwege



AUSBLICK AUF 2019...

- ✓ Teilnahme/Stand: Deutscher Wandertag 2019
- ✓ Neues Booklet Sauerland-Wanderdörfer
- ✓ Nachzertifizierung der Fernwege
- ✓ Präsentation der Komfortwege
- ✓ Entwicklung eines neuen Standkonzepts für die Messe TourNatur
- ✓ Gemeinsame, gebündelte und abgestimmte Vermarktung der Wege und der Qualitätsregion
- ✓ Relaunch der www.sauerland-wanderdoerfer.de





RADFAHREN

Ein Themenfeld mit einer hohen Diversität und einer großen Produktvielfalt.

Vom entspannten Genussradeln auf kleinen Rundtouren und den beliebten Fernradwegen über Rennradfahren mit Spitzensporterevents wie Bundesligaradrennen bis zum Mountainbiken in all seinen Formen. Aus großer Vielfalt folgt eine klare Abgrenzung. Dabei achten wir besonders auf die hohe Qualität des Contents und eine zielgruppenspezifische Ansprache. Das Themenfeld Radfahren wird durch den Sauerland-Radwelt e.V. betreut.



Outdooractive-Touren (Sauerland-Radwelt):

- 284** Touren
- 20** Mio. Einblendungen
- 800** Tausend Detailansichten
- 130** Tausend Downloads



Durchschnittlicher Outdooractive-Rang: **74**

IM REICH VON KING UPPU

Unterwegs ins Sauerland

Das Land der 700 Berge, mit einer eintrübigen Wälderwelt, die für Zucht der Kalmerswälder, die im Jahr 1970 als einer der letzten in der Sauerland-Region, die die Westfälische Provinz, von Wäldern und 900-Parallelen zum Trai-Downs. Und King Uppu hat alles gesehen.

- Avertorial im Woll Sonderheft zur Sauerland-Rundfahrt
- Radreiseführer TraumTouren mit 6 Routen vertreten
- 2-seitiges Advertorial im Radtouren Spezial Westfalium
- Sonderbeitrag E-Biken im Sauerland im Westfalium
- 5 Blogbeiträge zur GeoRadroute Ruhr Eder
- 2x 10-seitiges Spezial „Mountainbike 02/2018“ und „Mountainbike Trailguide“
- 1 Seite Advertorial Outdoorwelten SauerlandRadring

PRINT



**Auflage 2017
30.000**



**Auflage 2018
20.000**



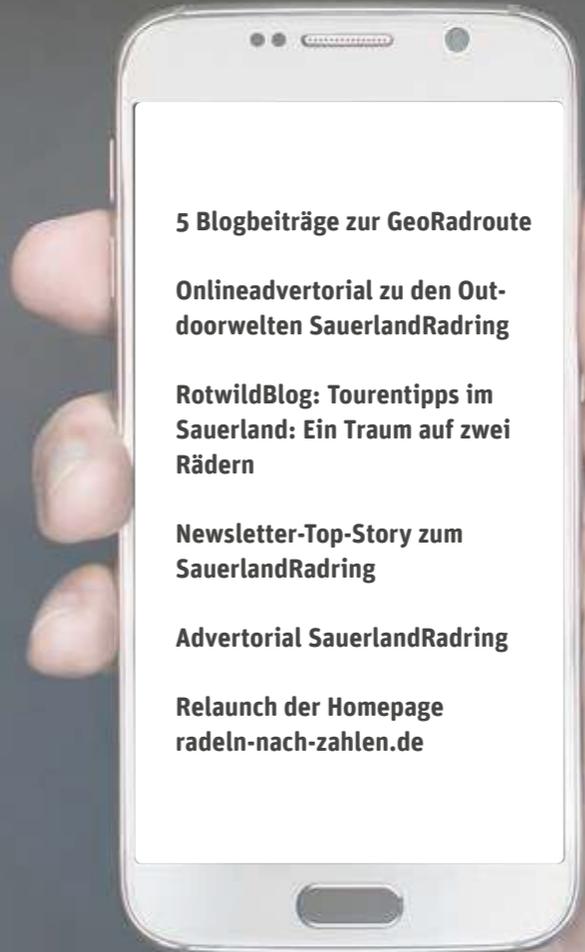
**Auflage 2017 (Nachdruck)
30.000**



**Auflage 2017 (Nachdruck)
25.000**



**Auflage 2018
50.000**



5 Blogbeiträge zur GeoRadroute

Onlineadvertorial zu den Outdoorwelten SauerlandRadring

RotwildBlog: Tourentipps im Sauerland: Ein Traum auf zwei Rädern

Newsletter-Top-Story zum SauerlandRadring

Advertorial SauerlandRadring

Relaunch der Homepage radeln-nach-zahlen.de

FOTOSHOOTING



BERATUNG & KONZEPTION

(durch Sauerland-Radwelt)

14 Sitzungen
zu den Themen Konfliktmanagement,
Naturerholung und weitere Entwicklung

11 Beratungstermine
zum Themenfeld Mountainbike

13 Beratungstermine
zum Themenfeld Tourenrad

20 Arbeitskreissitzungen
zu den Themenrouten



FEBRUARY

1	2	3
4	5	6
7	8	9
10	11	12
13	14	15
16	17	18
19	20	21
22	23	24
25	26	27
28		

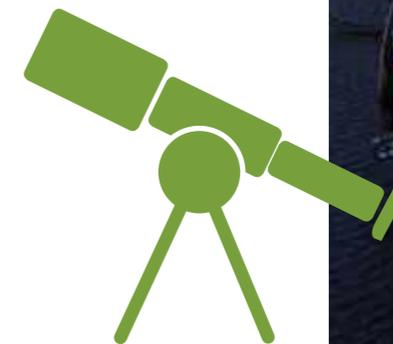
05 Vorträge
zum Radfahren im Sauerland

**03 Unterstützte/betreute
Abschlussarbeiten**
zum Themenfeld Radfahren



AUSBLICK AUF 2019...

- ✓ Relaunch www.bike-arena.de
- ✓ Relaunch www.sauerlandradring.de
- ✓ Neuauflage Flyer SauerlandRadring
- ✓ Neuauflage MTB Karten
- ✓ Vermarktung Radnetz Sauerland und Siegen-Wittgenstein



Der Tagestourismus ist gerade im Sauerland aufgrund seiner geografischen Nähe zum bevölkerungsstarken Ruhrgebiet und Rheinland von großer **wirtschaftlicher Bedeutung**. Hinzu kommen die Einheimischen in der Region. Circa 50 Millionen Tagesausflüge finden jährlich im Sauerland statt, der touristische Bruttoumsatz durch Tagesgäste beträgt **880,6 Millionen Euro** und erreicht damit die gleiche Höhe des Umsatzes durch Übernachtungen (Quelle: dwif 2015).



Tagestourismus

...schön hier!

- Tourenvorschläge für einen schönen Tag im Sauerland
- Themenentwicklung „Café und Mehr“ mit Cafétouren
- Spezielle Ausflugsangebote für Familien, schlechtes Wetter...
- Betreuung von Produktkooperationen wie Sauerland-Seen und Sauerland-Höhlen
- Touren- und Ausflugstipps für Gruppenreisen



PRINT



Auflage 2018
50.000



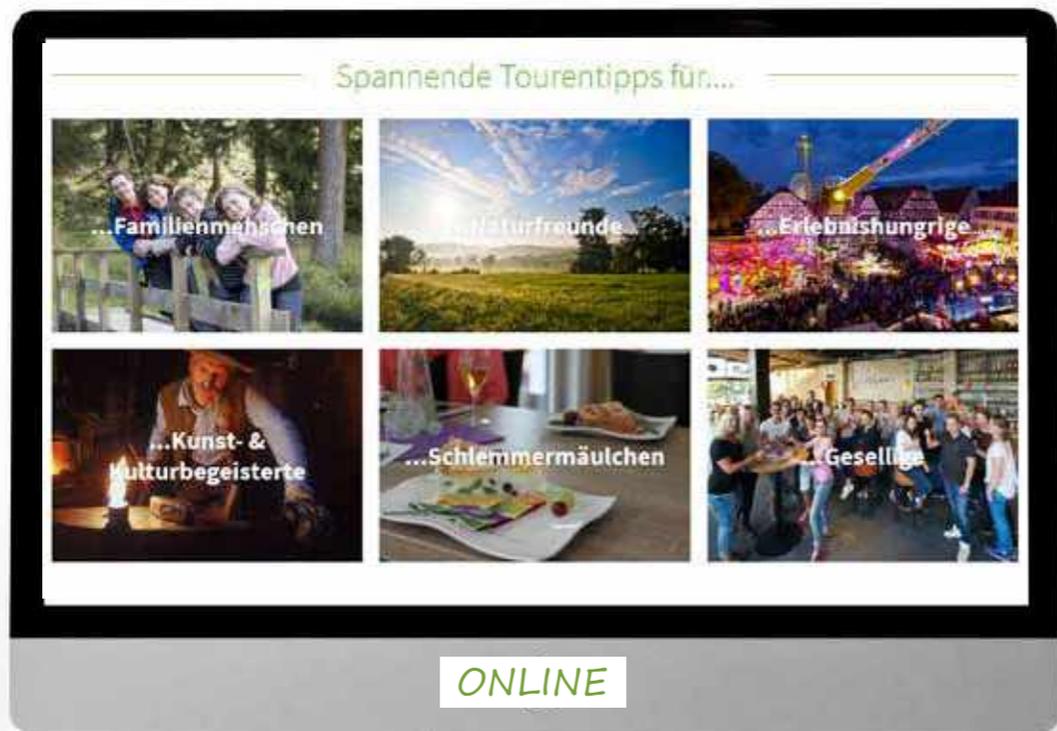
Auflage 2018
80.000



Auflage 2017
60.000



Auflage 2018
20.000



Anhand von ausgewählten Tourentipps wird das Sauerland in seiner ganzen Vielfalt vorgestellt und dazu wurden im Laufe der letzten Jahre thematische Tourentipps für „Einen schönen Tag im Sauerland“ entwickelt.

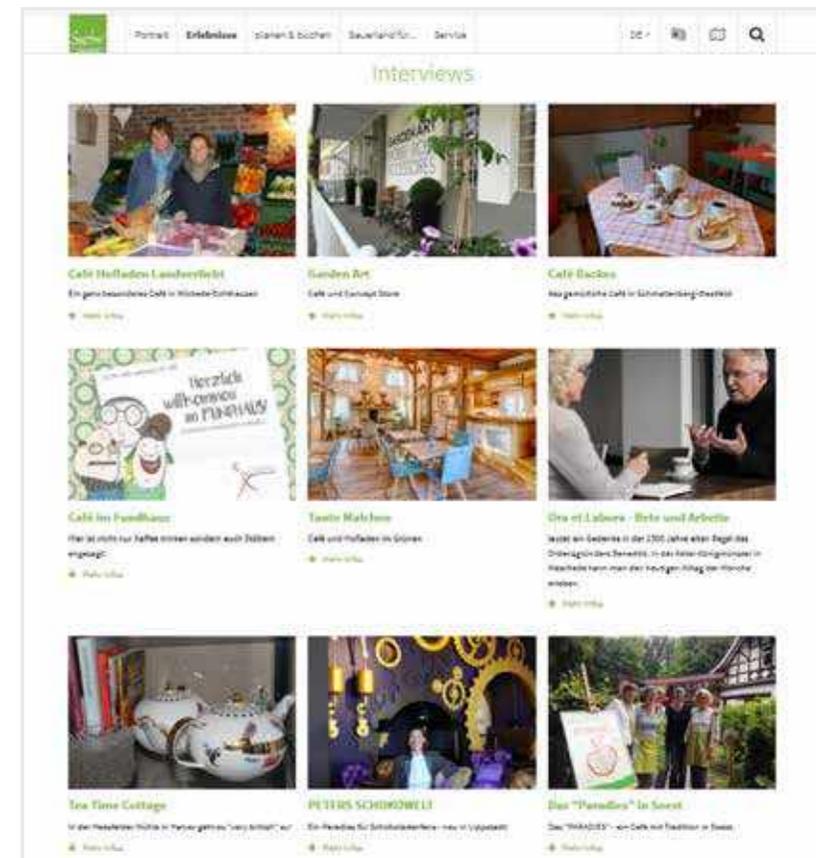


Neu dazu gekommen ist die Rubrik „Café und Mehr“.

Denn an vielen Orten im Sauerland gibt es sie – ausgefallene Cafés mit dem gewissen Extra und dem ganz besonderen Ambiente. Sie werden mit jeder Menge Herzblut und Liebe zum Detail betrieben und bieten ihren Gästen neben selbstgebackenem Kuchen und frisch gebrühtem Kaffee stets viel Neues und Unerwartetes.

16 Interviews mit Cafébetreibern

24 Vorschläge für Cafétouren



SAUERLAND-SEEN

Im Rahmen des REGIONALE 2013-Projektes „Sauerland-Seen“ haben sich die fünf Seen gemeinsam auf den Weg gemacht, ihre Landschaftsräume nachhaltig und zukunftssicher weiterzuentwickeln. Grundlage war ein Tourismuskonzept, welches auch die Grundlage für die Entwicklung von diversen touristischen Projekten bildete, die zum größten Teil umgesetzt werden konnten. Nun ist es an der Zeit Zwischenbilanz zu ziehen: Haben die umgesetzten Projekte zur Zielerreichung beigetragen, wurden die festgelegten Zukunftsszenarien bzw. die geplanten Effekte erreicht und welche Aufgaben bzw. Herausforderungen müssen in den folgenden Jahren gemeistert werden? Diese und weitere Fragen sowie das Weiterverfolgen der übergreifenden Ziele des Masterplanes für die Talsperren sollen mit Hilfe des Projektes „Evaluierung Sauerland-Seen“ beantwortet werden.

Sauerland-Seen-LKW



Die Evaluierung wurde in 2018 mit einer Gäste- und Betriebsbefragung gestartet. Weitere Maßnahmen werden folgen, der Prozess soll 2019/2020 abgeschlossen sein.



Messen

Fahrrad Messe Essen
22.-25.02.2018

Landpartie Schloss Wocklum
18.-21.05.2018

Deutzer Stadtteil- und Familienfest
04.+05.08.2018

Neues Messeequipment für die Sauerland-Seen:

- ZipWall
- Roll up
- Beachflags

Outdooractive-Kampagne:

- Top-Story Newsletter
- Advertorial
- Pro See eine Content-Kampagne



Fünf Seen für fantastische Ferien

Die besten Erlebnistipps für einen Familienurlaub im Sauerland (djt) „Wenn ich die Seen sehe“, brauch ich kein Meer mehr!“ Wie blau die Seen sind, wie grün das Sauerland. In der Urlaubsregion finden Familien abwechslungsreiche Freizeitvergnügen von Baden und Wassersport über Wandern und Radfahren bis zu Besichtigungen.

Henne-Bolevard und Himmelstreppe
Von der Innenstadt von Meschede aus können die Urlauber auf dem HenneBolevard bis zum Henne-See, Elisenau, am Wägersand erwarten zahlreiche Höhepunkte. Die abends beleuchtete Himmelstreppe belohnt den Aufstieg über 333 Stufen mit herrlicher Aussicht, und den Himmelstreppe führt an zehn interessanten Stationen Geheimnisse der Natur. Am Anleger startet die M5 Hainasse zur Rundfahrt, und das Wassersportcenter bietet Stand-up-Paddling und Kajaktouren an.

Biggeblick, Talsperren und Tropfsteinhöhle
Die 90 Meter hohe Aussichtsplattform Biggeblick bietet eine atemberaubende Sicht über den Biggensee und die Klöppelburger Büchel. Zwischen Olpe und Altdorfer kreuzen Ausflugsschiffe und Kinder können sogar ein Mini-Kapitänspatent erwerben. Die Bimmelbahn „Biggolino“ führt zur Alta-Höhle, einer der größten Tropfsteinhöhlen Deutschlands.

Zum Segeln, Paddeln und Planscheln laden die Sauerland-Seen ein. Foto: dtj/Sauerland-Seen.de

Zum Segeln, Paddeln und Planscheln laden die Sauerland-Seen ein. Foto: dtj/Sauerland-Seen.de

Zum Segeln, Paddeln und Planscheln laden die Sauerland-Seen ein. Foto: dtj/Sauerland-Seen.de



Tütenaktion über Lesefutter:

- **100.000 Tüten**, bedruckt mit Infos zu den Sauerland-Seen und **20.000 Seen-Booklets** wurden in **100 Bioläden** und Reformhäusern in NRW und Hessen verteilt.



NL-Zeitschrift Sauerland Totaal:
Vorstellung der Sauerland-Seen

Heimatliebe (Ausgabe Arnsberg/Sundern):
Angeln am Sorpesee

SAUERLAND-HÖHLEN

Im Rahmen der Regionale 2013 haben sich die Dechenhöhle in Iserlohn, die Heinrichshöhle in Hemer, die Reckenhöhle und die Balver Höhle in Balve und die Bilsteinhöhle in Warstein zur Kooperation der Sauerland-Höhlen zusammengeschlossen. Gemeinsam wollen sie die wunderbare Welt unter Tage für Besucher erlebbar machen. Moderne **LED-Beleuchtung**, spannende **Höhlenführungen** und außergewöhnliche **Veranstaltungen** lassen den Besuch der Höhlen zu einem unvergesslichen Erlebnis werden.



Gemeinsame Marketingmaßnahmen:

- www.sauerland-hoehlen.de
- Booklet Sauerland-Unterwelten
- Einheitliche Beschilderung

GRUPPENREISEN

Erstellung der Broschüre „Gruppenreisen im Sauerland 2019“

- 70 Seiten, 84 Anschließter (Ausflugsziele, Hotels, Gastronomie und Tourist-Infomaten)
- Versand der Broschüre an rund 1.800 Busunternehmen in D, 520 Busunternehmen in NL und B und an 2.690 Unternehmen in Südwestfalen und Hagen zum Thema Betriebsausflug



Fachzeitschrift Omnibusrevue

- Sauerland-Special, Berichterstattung über 12 Seiten inklusive großer Übersichtskarte und Anzeigen von Betrieben aus dem Sauerland

FOTOSHOOTING
der Sauerland-Seen



BERATUNG & KONZEPTION

Der Tagestourismus zieht sich als Querschnittsthema durch alle Bereiche und Zielgruppen des Sauerlandes.

Die Vielfalt der zahlreichen Sehenswürdigkeiten, Ausflugsziele, Aktionsmöglichkeiten und Veranstaltungen ist enorm. Daher nimmt die Betreuung der Partner einen großen Raum im Themenmanagement Tagestourismus ein. Hier stehen sowohl persönliche Gespräche mit den Betreibern der Ausflugs- und Gastronomiebetriebe als auch die Teilnahme an Sitzungen und Workshops der Kooperationspartner, wie z.B. Sauerland-Seen, Sauerland-Höhlen, WasserEisenLand, Eisenstraße Südwestfalen, Museumslandschaften des HSK und des Kreises Olpe, Kulturregion Südwestfalen an.

Durch das aktive Marketing im Bereich des Gruppengeschäfts sind die Anfragen von Busunternehmen in den letzten Jahren stetig gestiegen. Viele Busunternehmen haben das Sauerland als neues Ziel für sich entdeckt und benötigen kompetente Hilfe bei der Planung.



AUSBLICK AUF 2019...

1. Tagestourismus

Auch im Bereich Kunst und Kultur hat das Sauerland viel zu bieten. Für 2019 haben wir uns vorgenommen, die vielfältigen Angebote aus diesem Bereich zu sammeln. Kunst in der Landschaft, kulturelle Veranstaltungen von überregionaler Bedeutung und besondere Einrichtungen und Ausstellungen zu diesem Themenbereich sollen vorgestellt werden.

2. Gruppenreisen

Auch für 2019 ist wieder eine Ausgabe der Broschüre „Gruppenreisen im Sauerland“ mit den dazugehörigen Vertriebsmaßnahmen geplant.

3. Sauerland-Seen

Marketingmaßnahmen für 2019:

- ✓ Fahrrad Messe Essen
- ✓ Landpartie Schloss Wocklum
- ✓ Outdooractive-Kampagne
- ✓ Urlaubsguru-Seen-Special
- ✓ Holidayguru NL
- ✓ DJD – Deutsche Journalisten Dienste
- ✓ Platzierung von 10.000 Seen-Booklets in bis zu 150 Einzelhandelsgeschäften (Kindermode, Outdoor, E-Bike usw.) in NRW und Hessen



MOTORRAD

Grundsatz: Faszination Motorradfahren im Sauerland bedeutet Reisen, Cruisen und Einkehren statt Rasen sowie eine vernünftige Fahrweise bei angepasster Lautstärke. Wer Rennen fahren will, gehört auf die bekannten Rennstrecken und nicht ins Sauerland! Der größte Teil der Biker im Sauerland verhält sich rücksichtsvoll und vermeidet hochtouriges Fahren in Ortschaften oder an anderen lärmsensiblen Orten.

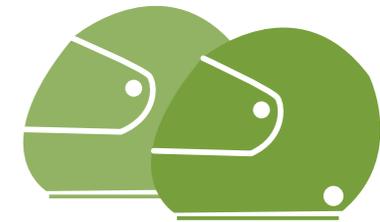


- Die Aktion „Laut ist out“ als Bündnis der Vernunft wird weitergeführt. Die Streckensperrungen für Motorradfahrer sind für uns keine nachhaltige Lösung, da sich der Verkehr so nur auf benachbarte Strecken verlagert. Wir plädieren für ein Bündnis der Vernunft gegen Raser. Sichtbares Zeichen dieses Bündnisses ist unser „Laut ist out“-Aufkleber.

- Unterstützung der Unfallprävention durch Tipps und Hinweise auf unseren Webseiten und durch enge Abstimmung mit den Kreispolizeibehörden der Region.

- Hohe Nachfrage aus dem Markt und große wirtschaftliche Bedeutung für Gastbetriebe (über 90 Betriebe im Sauerland-RoadBook).

- Umstrukturierung der Motorradseiten durch Integration von Reiseangeboten, Qualitätsgastgebern (TOMAS) und Motorrad-Treffs.



- Hohe Zugriffszahlen auf das integrierte Tourenportal in Verbindung mit der Sauerland-App. Im Jahr 2018 wurden rund **40.000** Tourenvorschläge des Sauerland-RoadBooks heruntergeladen sowie **320.000** Seiteneinblendungen und **120.000** Seitenaufrufe verzeichnet.

- Präsenz auf Motorrad-Aktionstagen (seit 2010 im Kreis Olpe) und Motorradmessen.

- Ausbau von Medienkooperationen mit Verlagen für Motorradzeitschriften.

- Contentausweitung und Integration von Stories und Erlebnissen sowie Videos rund um das ruhige Motorradfahren im Sauerland für Genießer und Cruiser.

- Marketing zu fast 100 Prozent anschießerfinanziert.





Gesundheitsmarketing

Das Sauerland hat eine lange Tradition als Region der Erholung. Nicht nur mit den Kurorten und Heilbädern, sondern gerade auch mit seiner natürlichen Kulturlandschaft und mit der guten Luftqualität zum Durchatmen.

In zwei aufeinanderfolgenden EFRE-Projekten konnte das Thema „Gesundheitsurlaub“ für das Sauerland intensiv beleuchtet werden. Wurden in der

Präventionswerkstatt noch Angebote aufbauend auf bestimmte Krankheitsbilder entwickelt, entstand während des Projektes Gesundheitstourismus 4.0 die Idee, dass sich das Sauerland wieder auf seine natürlichen Stärken besinnen muss und diese für einen gesunden Urlaub nach vorne stellen wird.

BGM: Betriebliches Gesundheitsmanagement

E-Health

Digitale Balance

Digitale Kur- und Gästekarte

Sauerland-Coaches

Wald und Gesundheit

Heilbäder und Kurorte, Gesundorte

Komfortwege, Nordicwalking

Höhlen, Salzgrotten, Gradierwerke

Wellness

Sauerland.Inspiration

PRINT

Rheinische Post
NRW, Print
Advertorial
(1/2 Seite)

F.A.S.-Beilage
„Life Design“
deutschland-
weit, Print
Advertorial
inkl. E-Paper

Welt am
Sonntag
deutschlandweit,
Advertorial
(1/4 Seite)

ADAC
Reisemagazin
(Lieferung der
Ideen für die
Stories), er-
scheint 2019

Deutschlands
gesunde Seiten
1 Seite
Advertorial

Welt am
Sonntag
deutschlandweit,
Print Advertorial
(1/4 Seite)

Funke
Mediengruppe,
Natürlich Reisen
NRW, Print-
advertorial
(2/1 Seiten)

Rheinische Post
NRW Print
Advertorial
(1/2 Seite)

Die Zeit **2x**
Slow Living Ham-
burg,
Advertorial
(1/2 Seite)

ONLINE



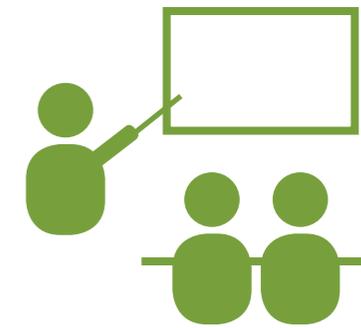
- www.sauerland.com/BGM+ sauerlandzeit.de
- www.nrw-tourismus.de/gesund
- Social Media Kampagne, Winter 2018 für den Film
- 17.03.-24.03.2018
- Rheinische Post NRW, Online Advertorial
- 2 x (04. + 10.) Die Zeit: Slow Living Hamburg, Online Banner
- 2 x (04. + 10.) Welt am Sonntag deutschlandweit, Online Banner
- 22.09.-29.09.2018, Rheinische Post NRW, Online Advertorial



Marketing

VERANSTALTUNGEN
& WORKSHOPS

- **18.02.2018**
Rheinische Post,
NRW Reismesse
Schadow-Arkaden
- Organisation und Durchführung Impulsworkshop BGM
- Organisation und Durchführung Workshops Wald und Gesundheit im Sauerland



PROJEKTE

Sauerland.Inspiration

Ein EFRE-Projekt, in dem 43 Seelenorte – also kraftvolle, zauberhafte und inspirierende Plätze – gefunden und mit Einzelgeschichten des Journalisten Michael Gleich vorgestellt werden.

Erste Projektziele:

- Eine Gesamterzählung der Sauerland-Wanderdörfer von Michael Gleich
- Konzeption eines neuen Magazins sowie Vorstellung auf der ITB in Berlin 2019
- Für jedes Wanderdorf soll zudem ein eigenes Heft mit den Geschichten der Sauerland-Seelenorte, sowie ein Shooting an jedem Seelenort entstehen
- Andocken einer eigenen Landingpage an die Sauerland-Wanderdörfer-Internetseite
- Ausbildung von Wahrnehmungsbegleitern

FOTO & VIDEO



BERATUNG & KONZEPTION

- 2018
- 09** Beratungstermine zum Thema BGM
 - 12** Beratungstermine zum Thema Innovation
 - 09** Projektpartnertreffen in Düsseldorf bei Tourismus NRW 2018

- 04** Fokusgruppensitzungen zu den Innovationsthemen E-Health und Digitale Balance
- 15** Entwicklung von Gesundheitsangeboten



LEITFÄDEN ZUR PRODUKTENTWICKLUNG

Über das Projekt **Gesundheitstourismus 4.0** haben Tourismus NRW und seine Projektpartner Teutoburger Wald Tourismus, Sauerland-Tourismus und die Gesundheitsagentur NRW den **Leitfaden** zur innovativen **Weiterentwicklung und Optimierung gesundheitstouristischer Angebote** in NRW entwickelt.

Außerdem gibt es einen allgemeinen Leitfaden, der in das Thema Gesundheitstourismus einführt, gute Beispiele zeigt und **Handlungsempfehlungen** sowie **Themenleitfäden** zu bestimmten Indikationen gibt.

Alle Leitfäden stehen im Partnernetz des Sauerland-Tourismus zum Download bereit:

brancheninfo.sauerland.com



AUSBLICK AUF 2019...

Gesundheitstourismus 4.0

- ✓ ADAC Reisemagazin NRW Gesund (Arbeitstitel)
- ✓ Gesundheitskongress B2C mit Mediapartnern
- ✓ Social Media-Seeding für die Imagefilme Gesund
- ✓ Social Media-Seeding für die neuen Angebote
- ✓ Vertrieb der BGM-Angebote über Vertriebspartner an Unternehmen
- ✓ Ausarbeitung des Megathemas Wald und Gesundheit



...NATÜRLICH SAUERLAND

Für die Sauerland-Strategie 2019+ hat der Sauerland-Arbeitsausschuss, gemeinsam mit den Naturparken im Sauerland und dem SGV, die Schwerpunkte des Sauerland-Themenmarketings modifiziert.



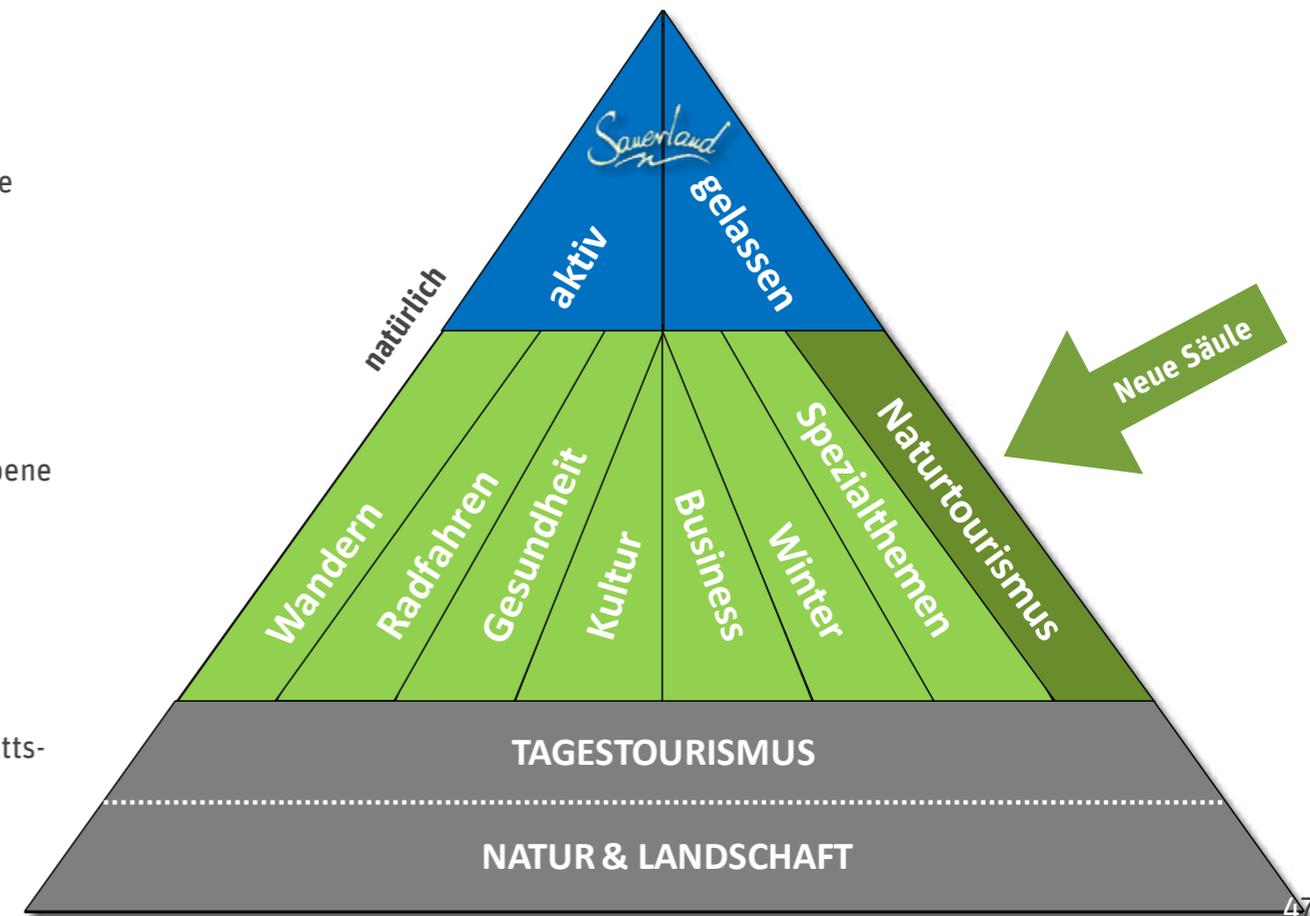
War „Natur“ bisher meist nur die Kulisse der Freizeit und Urlaubsaktivitäten von Gästen und Bürgern, wird Natur selbst nun zum „neuen“ Querschnittsthema im Marketing des Sauerlandes. Zusätzlich wird eine Themensäule **Naturtourismus** entwickelt, unter der spezielle naturtouristische Angebote gebündelt und gesondert vermarktet werden sollen.

Das Thema Natur wird damit über das Adjektiv „natürlich“ zum Meta-Thema und zur Markenkammer von Naturparken und Tourismus.

Metaebene

Themenebene

Querschnittsebene

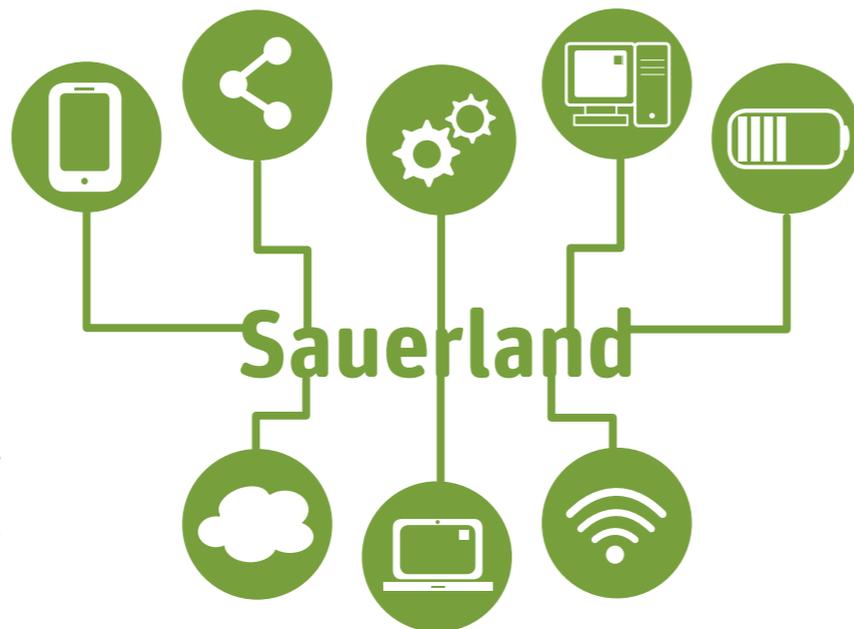


SAUERLAND-DIGITALISIERUNG

Schwerpunkt der Digitalisierung für das Sauerland als Lebens- und Freizeitraum ist nicht allein die technische Weiterentwicklung, sondern vielmehr die Vermittlung von Emotionen und Erlebnissen durch relevanten Content. Dies wird umso wichtiger, je mehr wir alle durch Inhalte überflutet werden und die Rezeptionsfähigkeit unserer Bürger und Gäste längst erreicht wurde. Inhalte ohne strategische Basis und semantische Auszeichnung werden immer wirkungsloser.

Relevanz für unseren gemeinsamen Sauerland-Content schaffen wir nur durch ein Mehr an Qualität. Eine gute Datenqualität zeichnet sich durch Aktualität, Vollständigkeit, Authentizität und Verfügbarkeit aus.

Kernaufgabe des Sauerland-Tourismus ist dafür der Aufbau einer offenen digitalen Dateninfrastruktur und die Sicherstellung einer durchgängigen Datenqualität und -sicherheit.



„Sie muss Nutzen stiften.“

„...ist deutlich mehr als Technik.“

„Digital, nachhaltig, und authentisch.“

„Digitalisierung ist kein Selbstzweck.“

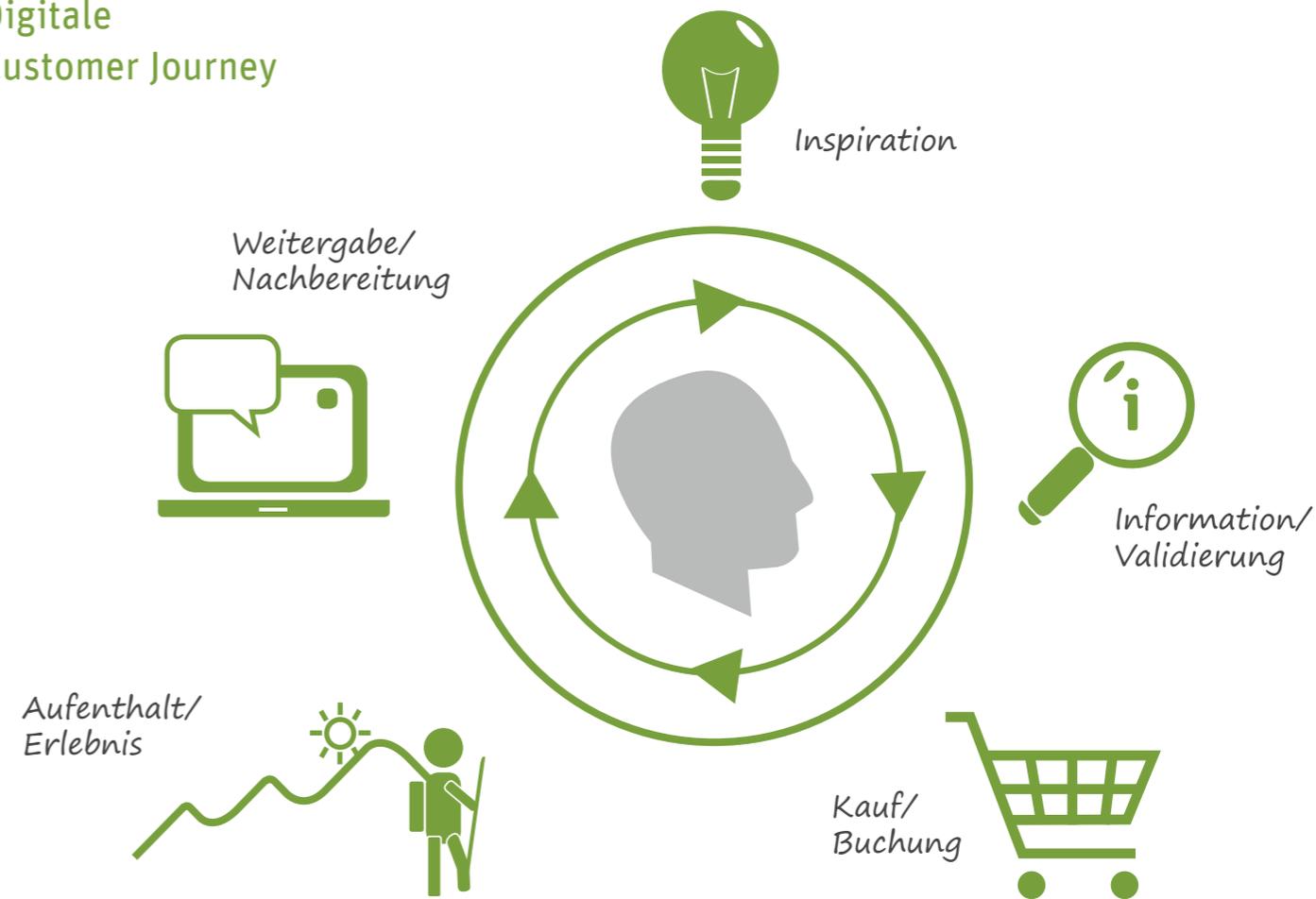
„Wir „verkaufen“ Emotionen und Erlebnisse – nicht Daten.“

Erfolgsfaktoren der Digitalisierung im Sauerland:

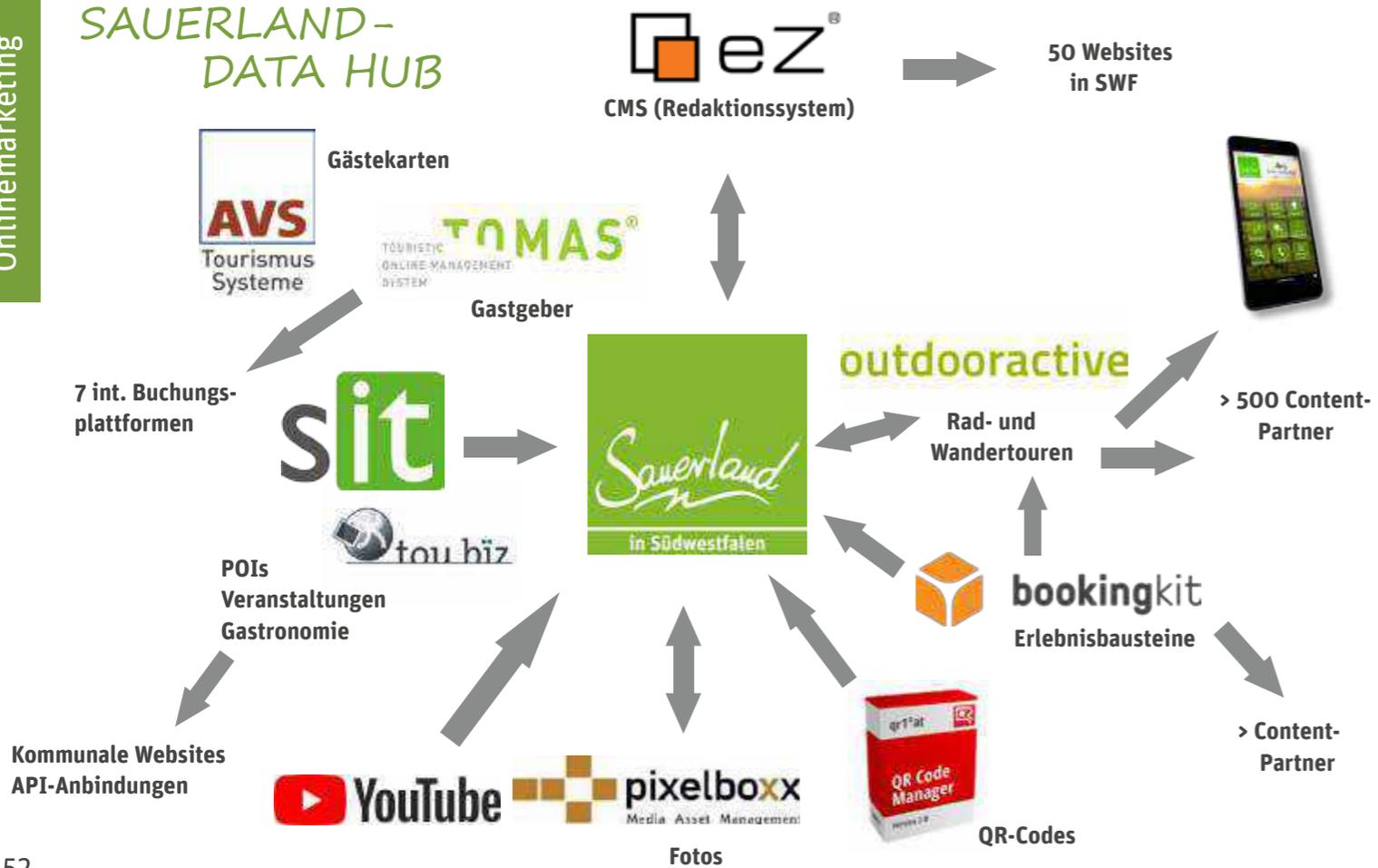
- sie funktioniert nur vernetzt
 - kann nicht von Einzelakteuren umgesetzt werden
 - keine technischen oder inhaltlichen Insellösungen
- sie muss den Kunden/Gast entlang des gesamten Reisekreislaufes begleiten
- digitale Infrastruktur muss gegeben sein: Breitbandversorgung etc.
- digitales Know How muss aufgebaut/gestärkt werden
 - Aufgabe Sauerland-GastgeberWerkstatt
- Zielgruppe sind User (Gäste & Bürger, Partner), nicht IT-Experten
 - Benutzerfreundlichkeit (einfach - schnell - nützlich)



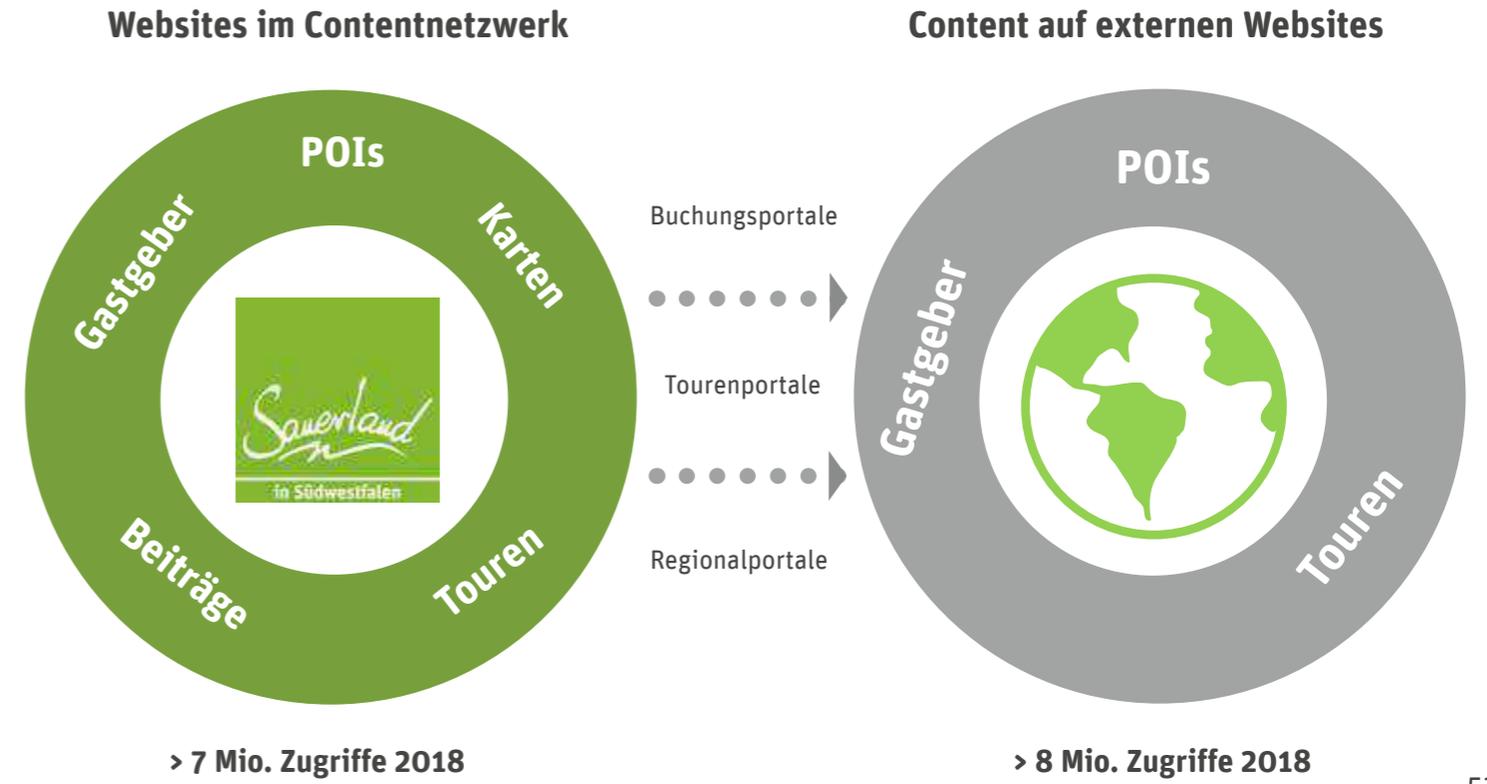
Digitale Customer Journey



SAUERLAND-DATA HUB



Nutzung des Sauerland-Data Hub



Nutzung des Sauerland-Netzwerkes

2018

Social-Media

Facebook – 18.000 Fans
 Twitter – 3.358 Follower
 Instagram – 1.753 Abonnenten (+125 %)
 YouTube – 250.000 Aufrufe (+25 %)

> 2 Millionen Besucher der Websites
 > 7 Millionen Seitenaufrufe

sauerland.com

circa 0,7 Millionen User (+ 20 %)
 circa 2 Millionen Seiten (+20 %)

Websites im Sauerland-Netzwerk

TOP-PRODUKTE

- www.Rothaarsteig.de
- www.RuhrtalRadweg.de
- www.Sauerland-Hoehenflug.de
- www.Bike-Arena.de
- www.Sauerland-Radwelt.de
- www.Sauerland.com/Seen
- www.Sauerland-Waldroute.de
- www.Sauerland-Wanderdoerfer.de

ORTSPORTALE / KOOPERATIONEN

- www.Bad-Sassendorf.de
- www.Sundern-Sorpeseede.de
- www.Lennestadt-Kirchhundem.de
- www.Stadtmarketing-Lennestadt.de
- www.TalVital-Saalhausen.de
- www.Veischetal.de
- www.Hoennetal.de
- www.Ruethen-tourismus.de
- www.Tourismus-Kreis-Soest.de
- www.Wirtschaftsfoerderung-Kreis-Soest.de
- www.Valmetal.de
- www.LenneSchiene.de
- www.Leader-LenneSchiene.de
- www.Olpe-Aktiv.de
- www.bigge-listersee.com
- www.sauerland-hoehlen.de

NATUR-PORTALE

- www.Naturpark-Sauerland-Rothaargebirge.de
- www.Naturschaetze-Suedwestfalen.de

RAD-PORTALE / SITES

- www.Radeln-nach-Zahlen.de
- www.Panorama-Radwege.de
- www.Ruhr-Sieg-Radweg.de
- www.SauerlandRadring.de
- www.MoehnetalRadweg.de
- www.GeoRadroute.de (Ruhr Eder)
- www.Lenneroute.de
- www.SteineundMehr.eu

THEMENPORTALE / SITES

- www.roadbook.de Sauerland-Kurvenreich
- www.Sauerland-Golfwelt.de
- www.Sauerland.com/Camping
- www.Sauerland.com/Winter
- www.Sauerland.com/Business
- www.SauerlandZeit.de

KULTURELLE PORTALE

- www.landschaftlesenlernen.de
- www.WasserEisenLand.de + www.Eisenstrasse-Suedwestfalen.de
- www.wir-sind-geschichten.de

KOMMERZIELLE PARTNER

- www.DieFabrik-Sundern.de + Werksverkauf Sauerland

INHALTE DES SAUERLAND-DATA HUB

2018
50.000

Fotos
in der Mediadatenbank
Pixelboxx

5.000

Daten zu
Freizeitinfrastruktur/
Einzelhandel

2.000

Übernachtungsgastgeber
in der Region

1.800

Wander- und Radtouren
online abrufbar

800

QR-Codes
online abrufbar

200

Videos
online abrufbar



FEBRUARY

1	2	3
4	5	6
7	8	9
10	11	12
13	14	15
16	17	18
19	20	21
22	23	24



AUSBLICK AUF 2019...

Sauerland-Digitalisierung

- ✓ Expertenteam „Digitalisierung“ diskutiert über Schwerpunkte der weiteren Entwicklung im Sauerland und gibt Rat zum abgestimmten Handeln

SAUERLAND-CONTENTBOARD



SAUERLAND-
SENSORIK

SAUERLAND-
KNOWLEDGE GRAPH

„Sauerland-Contentboard“



- Zusammenführung von Content (aller Klassen) aus dem Sauerland in einem gemeinsamen Redaktionspool (technisch und inhaltlich)
- themenübergreifende Vernetzung des Contents
- regionale Vernetzung von Redakteuren
- Bereitstellung des Contents für Partner in der Region
- gezielte Distribution des Contents außerhalb der Region
- Relevanz für Sauerland-Content schaffen
- Grundprinzip: Linked Open Data mit klarer Lizenzstruktur

„Sauerland-Sensorik“



„messen > auswerten > vergleichen > handeln“

Erfolgskontrolle professionalisieren
 - durch Qualifikation
 - durch Vernetzung und Austausch
 - durch mehr Benchmarking
 - durch neue „Messstellen“
 (räumlich, inhaltlich und technologisch)

z.B. Verkehrs- oder Nutzerströme messen und auswerten

Ansatz für Forschungs- und Entwicklungsprojekte mit den Universitäten und Fachhochschulen in Südwestfalen



„Sauerland-Knowledge-Graph“



- Daten „maschinenlesbar“ = vernetzbar machen
- Abstimmung einheitlicher Standards dafür
- systematische Contentaufbereitung durch die gemeinsame Auszeichnung der Inhalte
- abgestimmte Begriffe, Kategorien, Merkmale für semantisches Suchen durch eine gemeinsamen Wissensbasis
- regional, national, international, keine Insellösungen (DACH KG, Schema.org, XErleben...)
- Qualifikation aller Partner in der Region



Sauerland-App

Der interaktive Guide für unterwegs...



- **1.600** Wander- u. Radtouren im Sauerland und in Siegerland-Wittgenstein
- **Tipps**, Fotos, Tourenbeschreibungen, Höhenprofile, Gastgeber
- **5.000** Sehenswürdigkeiten und Freizeittipps
- **Radnetz** Sauerland - Siegerland-Wittgenstein
- **Offline-Speicherung** möglich
- **kostenlos**





Pressearbeit

Gute Kommunikation ist der Schlüssel zu einem erfolgreichen Auftritt einer Marke auf dem Markt. Auch im Tourismus ist das so. In enger Abstimmung mit den Themenmanagern entwickelt deshalb der Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Maßnahmen, um Informationen gezielt zu verbreiten und aktuelle Tourismusthemen breitgefächert an die verschiedenen Zielgruppen heranzutragen. Die Bandbreite der Auf-

gaben reicht dabei von der klassischen Pressearbeit wie dem Schreiben von Pressemitteilungen und Imagetexten, der Beantwortung von Presseanfragen und dem Clipping relevanter Presseartikel bis hin zur Koordination von Fotoshootings, der Betreuung von Social Media-Kanälen und der Planung von diversen Blogger-Kooperationen sowie von Pressereisen.

Bilderpool-Südwestfalen

Blogger-Kooperationen

Pressereisen

Social Media-Kanäle

Presseanfragen

Fotoshootings

Pressemitteilungen

Imagetexte

Presseclipping

Sauerland-Gastrogeschichten

PRESSEARBEIT

56
Bildanfragen

114
Posts auf
Twitter

15
Presse-
mitteilungen

59
Posts auf
Instagram

215
Posts auf
Facebook

79
Presseanfragen

GEMEINSAMER BILDSTIL

➔ Präsentation des gemeinsamen Bildstils der Region Südwestfalen, Sauerland und Siegen-Wittgenstein

Darum gehts:

Erstellung eines klar beschreibbaren Bildstils für die Region anhand einer Einteilung in die drei Themengebiete



NATUR



WIRTSCHAFT



LEBENSKULTUR



Weitere Unterteilung in drei Unterthemen:

HACH! - eine emotionale Situation mit Menschen, die Sehnsucht weckt

WOW! - eine Detail- oder eine Panorama-Aufnahme, die staunen lässt

TYPEN! - ein Porträt einer Person, sympathische, echte Typen



✓ **Alleinstellungsmerkmale im Fokus:**
Die Stärken und Besonderheiten der gesamten Region werden betont

✓ **Gemeinsamer Bilderpool:**
Einfacher Zugriff für alle Akteure auf ein Portfolio starker Motive aus der Region

✓ **Einfache Anwendbarkeit:**
Einheitliches Manual liefert Instruktionen und Hinweise für die Umsetzung eigener Shootings





1. PLATZ BEIM SPARKASSEN-TOURISMUSPREIS

Bei der diesjährigen Vergabe des Sparkassen-Tourismuspreis Westfalen-Lippe wurde der Sauerland-Tourismus gemeinsam mit Siegen-Wittgenstein und der Südwestfalen Agentur für das eingereichte Projekt „Bildstil Südwestfalen“ mit dem ersten Platz in der Kategorie „**Regionale Identität**“ belohnt.



PRESSEBEGLEITUNG & PRESSEREISEN

Gleich zwei WDR-Dokumentationen über das Sauerland feierten 2018 Premiere. Während im Juli unter dem Titel „Abenteuer Sauerland – Eine Region erfindet sich neu“ die vielfältigen Angebote im Land der tausend Berge porträtiert wurden, ging es im Oktober in der Dokumentation „Wunderschön! Ruhr-Radeln von Winterberg bis Hagen“ um den beliebtesten Tourenradweg der Region, den RuhrtalRadweg.



Auf Pressereise zu den Themen „Sauerland-Stil“ und „Winterwandern im Sauerland“ ging es für dpa-Redakteur Bernd F. Meier aus Hilden. Hierbei waren wir ihm sowohl bei der Planung und Suche nach Ansprechpartnern behilflich, als auch bei der Koordination der Termine vor Ort.



SAUERLAND- GASTROGESCHICHTEN

Einen Blick hinter die Kulisse der Sauerländer Gastronomie wirft die Reihe „Sauerland-Gastrogeschichten“ in Kooperation mit der Brauerei Veltins und den Heimatliebe-Magazinen. Hier werden moderne Betriebe mit ihren Mitarbeitern und ganz besonderen Gerichten vorgestellt.



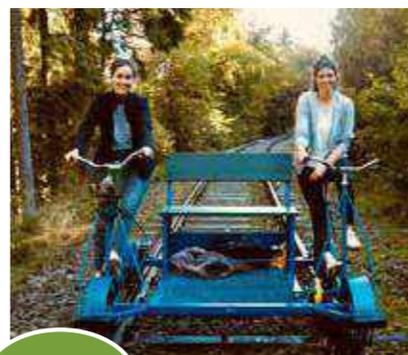
BLOGGERKOOPERATIONEN

2018



Bjorn Troch
(The Social Traveler)

Bjorn Troch alias „The Social Traveler“ war bei uns im Juli zu Gast und hat neben einer Tretboottour auf dem Möhnesee auch den Erlebnisberg Kappe und den Trailpark in Winterberg erkundet.



Simone Schiffer
(OutZeit Blog)

Auf Schienen durch die Natur ging es für Simone Schiffer vom „OutZeit Blog“ bei einer Draisinenfahrt im September. Gemeinsam mit ihrer Freundin Chrissy erkundete sie die Region rund um Halver.



Elisheba Wilde
(Model und Mama)

Vier Tage auf dem Ottonenhof bei Willingen verbrachte Familienbloggerin Elisheba Wilde im August. Auf dem Programm standen neben einer Fahrt mit der Ettelsberg-Seilbahn und einer Wanderung zur Mühlenkopfschanze auch eine Führung durch das Besucherbergwerk „Schiefergrube Christine“.



Steffi Funke
(Zauberhaftes Sauerland)

Bloggerin Steffi von „Zauberhaftes Sauerland“ war für uns beim Winter-Spektakulum auf Burg Altena unterwegs und hat sich ins mittelalterlich-weihnachtliche Treiben gestürzt.



BERATUNG & KONZEPTION

09 **Koordinieringstreffen**
zum Thema Bildstil SWF

02 **Vorstellungstermine**
zum Thema Bildstil SWF in den Kreisen

23 **Imagetexte**
zu verschiedenen Sauerland-Themen



Vorbereitung der WDR-Dokumentation „Abenteuer Sauerland – Eine Region erfindet sich neu“
Drehort-Recherche, Konzepterstellung

WDR-Dokumentation „Wunderschön! Ruhr-Radeln von Winterberg bis Hagen“
Detailplanung, Nennung von Ansprechpartnern, Terminierung des Drehs

Sauerland-Gastrogeschichten in Kooperation mit Heimatliebe
Koordination der Geschichten inklusive Begleitung der Foto-Shootings

AUSBLICK AUF 2019...

- ✓ Planung und Durchführung weiterer Bloggerkooperationen
- ✓ Weiterführung der Arbeit am Bilderpool Südwestfalen (Fotoshootings)
- ✓ Fortführung der Sauerland-Gastrogeschichten
- ✓ Fotoshootings zu weiteren touristischen Themen
- ✓ Durchführung diverser Produktkenntnisreisen
- ✓ Verfassen zahlreicher Pressemitteilungen, Artikel und Social Media Posts zu unterschiedlichen Themenbereichen





Sauerland-GastgeberWerkstatt

Die Sauerland-GastgeberWerkstatt dient dazu, die heimischen Gastbetriebe für den Markt der Zukunft fit zu machen. Sie will dazu beitragen, die Qualität des touristischen Angebotes im Sauerland nachhaltig zu steigern.

- 
01 Online-Selbstcheck: Der Online-Selbstcheck ist ein Instrument, um ersten aktuellen Handlungsbedarf auszuloten. Natürlich ist er kein Ersatz für eigene Analysen oder das Gespräch mit erfahrenen Experten. Aber er kann erste Signale geben, woran Sie jetzt arbeiten sollten.
- 
02 Beraterdatenbank: Hier können die passenden Experten als Berater, Planer oder Fachplaner gefunden werden. Die Experten unterstützen je nach Bedarf in den unterschiedlichsten Geschäftsbereichen des Gastgewerbes.
- 
03 Sauerland-Handbuch: Es ist Umsetzungshilfe und Leitfaden zugleich. Es enthält wichtige und nachhaltige Bestandteile, die Gastbetrieben und zukünftigen Sauerland-Beratern eine dauerhafte Unterstützung und Planungshilfe für die Praxis bietet. Es beinhaltet Informationen rund um den Tourismus im Sauerland.
- 
04 Landesweite Innovationswerkstatt: Neue Impulse für die eigene Arbeit erhalten und so innovative Konzepte für die Zukunft entwickeln - das ist das Ziel der landesweiten Innovationswerkstatt.

Innovationswerkstatt

Ein Werkzeug der Sauerland-GastgeberWerkstatt

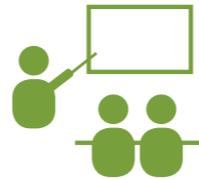


LANDESWEITE INNOVATIONSWERKSTATT

Laufzeit der Innovationswerkstatt:
September 2016 bis Juni 2019

Stand 6. November 2018:
18 Schulungen mit 203 Teilnehmern

Weitere 11 Schulungen folgen:
von November 2018 bis Juni 2019



Schwerpunkte der insgesamt 28 Seminare und Tourismuswerkstätten sind Digitalisierung & Big Data, Innovative Produkt- und Angebotsentwicklung, Marketing & Vertrieb, betriebswirtschaftliche Themen.



Betriebswirtschaftliche Themen



Innovative Angebots- & Produktgestaltung

6 Info-Newsletter verschickt
3 Seminar-Flyer erstellt

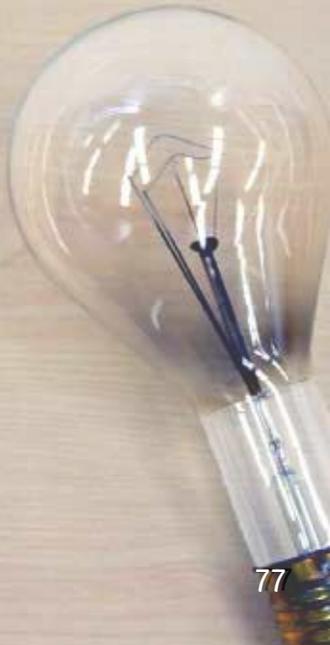
Innovationswerkstatt



Digitalisierung & Big Data

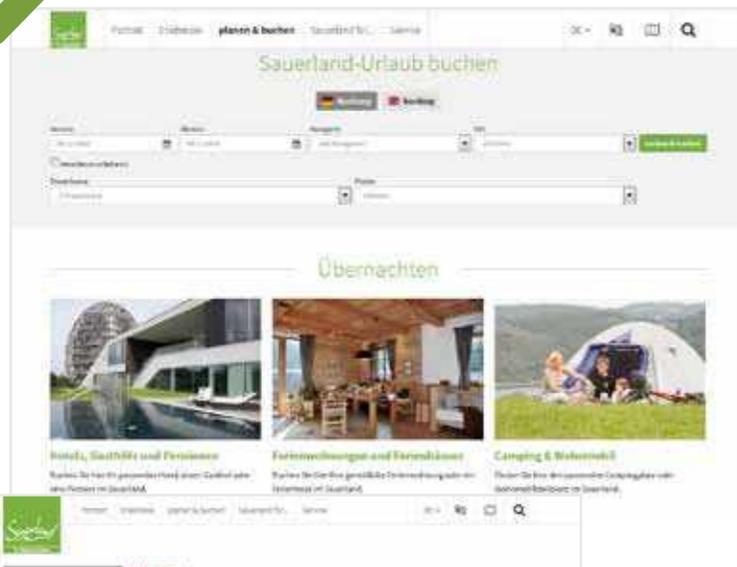


Marketing & Vertrieb





ONLINERESERVIERUNGSSYSTEM



- 45 Portale / 2.349 Betriebe erfasst
(Onlinegastgeberverzeichnisse der Orte/
Onlinegastgeberverzeichnisse der Produktkooperationen)

- Schulung und Support der touristischen Ortsstellen

- Koordination Arbeitskreis TOMAS Arbeitsebene

KLASSIFIZIERUNG & ZERTIFIZIERUNG



Partner der DTV-Klassifizierung:
Klassifizierung von Ferienhäusern,
Ferienwohnungen und Privatzimmern



Qualitätsprüfung von Gastgebern
und Gastronomiebetrieben
zum Qualitätssiegel
Wanderbares Deutschland



Qualitätsprüfung von Gastgebern
zum Qualitätssiegel Bett & Bike
& Bett & Bike Sport



Zertifizierung Qualitätsbetriebe
Rothaarsteig (gemeinsam mit
dem Projektbüro Rothaarsteig)



SAUERLAND-BUSINESS

Ein wesentlicher Grundpfeiler ist die Nachfrage im Sauerland durch Geschäftsreisen, Tagungen und Seminare. Deshalb beteiligt sich der Sauerland-Tourismus an dem EFRE-Projekt „MICE-Markt der Zukunft“ des Tourismus NRW und profitiert von den Maßnahmen und Erkenntnissen. Das Projekt endet Mitte 2019.

Relaunch des Bereichs Sauerland-Business in 2018

- Überarbeitung und Neustrukturierung der Themenseite unter sauerland.com
- Technische Integration (TOMAS) und kostenfreie Darstellung von mehr Gastbetrieben (aktuell 37), die Tagungsangebote haben und auf ihren Betriebsseiten darstellen
- Erstmalige Präsentation von ausgewählten Tagungs- und Eventlocations im Sauerland durch technische Integration aus der POI-Datenbank



AUSBLICK AUF 2019...

- ✓ Darstellung von Eventagenturen und Anbietern von Rahmenprogrammen und Incentives im Sauerland
- ✓ Medienkooperationen im Projekt MICE - Markt der Zukunft

PROSPEKTE

Auslieferung von über 1.300 Kartons unserer Prospekte an Orte von Januar bis Dezember 2018

Druck 2018:

Sauerland-Wanderdörfer:	10.300
Sauerland-Waldroute	25.740
RennradGuide	10.500
Gruppenreisen 2019	7.000
Sauerland-Camping	19.800
Sauerland-Höhenflug	29.625
Sauerland Familien	50.000
Sauerland-Wanderdörfer NL	30.000
FahrRad	50.265
Seen D	80.000
Seen NL	20.000
Gesamt	333.230

Über 20 aktuelle Booklets

- 4 in niederländischer Sprache (Seen, FahrRad, Sauerland-Höhenflug, Sauerland-Wanderdörfer)
- 2 in deutsch-niederländischer Version (Camping, Rennrad)
- Kostenfreie Verteilung unserer Prospekte an alle Orte

Neue Booklets & Broschüren 2018:

Sauerland-Camping ,Gruppenreisen 2019, Freizeittipps für Familien und Sauerland-Seen (D / NL)

Alle ST-Booklets und die der Partner sind auch online unter www.sauerland.com zu finden.

Nachdruck 2018:

FahrRad, Sauerland-Wanderdörfer, Sauerland-Waldroute

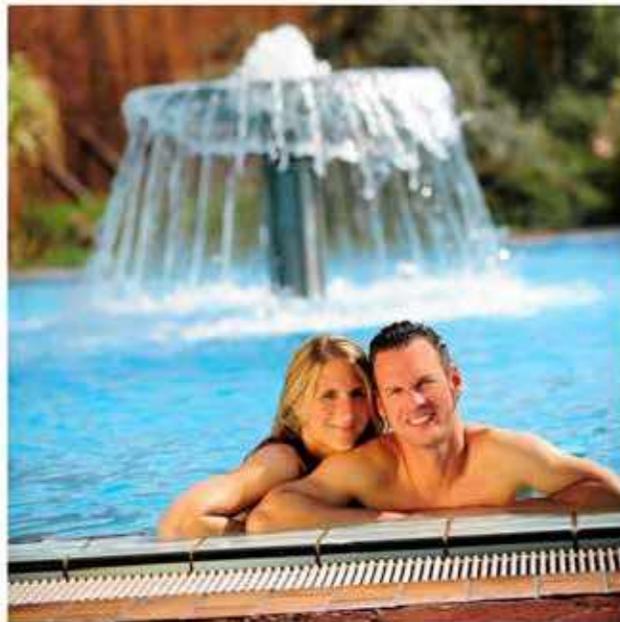
REISEANGEBOTE

Kostenlose Darstellung von Ortspauschalen mit Übernachtung zu unterschiedlichen Themenkategorien wie Wandern, Radfahren, Winter, Kulinarik und Wellness auf der www.sauerland.com

Gesunder Urlaub: Aller guten Dinge sind Drei

Ein Trio, das sich ergänzt: Bad Sassendorf / Soest / Mohnsee

Anreise täglich | 4 Tage | 3 Nächte | Bad Sassendorf



© Frank Simon

Preis

3 Tage / 4 Nächte

ab 185,- Euro p.P.

Verlängerungsnacht: ab 25,50 € pro Person inkl. Kurtaxe.
Der Preis variiert je nach gewählter Unterkunft / Kategorie.

Leistungen:

4x Übernachtung mit Frühstück
Sonderführung Soest (Sa.) oder Museumsbesuch*
Schiffrundfahrt inkl. Kaffeegedeck* / **
Erdbeersinken "Westfälische Salzweizen"
Besuch der SoleTherme (2,5 Std.)
Besuch der Meeresgrüne (in der Gruppe)

Dieses Angebot ist gültig für den Zeitraum:

01.01.-31.12.2019

Unsere Arrangements sind grundsätzlich auch für Personen mit Mobilitätseinschränkungen geeignet.

Bitte sprechen Sie uns am Tel. 02921-0014611!



MESSEN & EVENTS

Fahrrad- und Erlebnisreisen (CMT)

Stuttgart: 13.-14.01.2018
40.000 Besucher

Sauerland-Tourismus + Sauerland-Wanderdörfer im Themenpark Wandern

Julia Rohe: „Wie jedes Jahr gut besucht, Wandern und Radfahren standen im Fokus. Das FahrRad-Booklet und das SWD-Booklet sind am besten gelaufen“.

Fiets en Wandelbeurs

Gent: 10.-11.02.2018
45.000 Besucher

Gemeinschaftsstand bei Tourismus NRW im Rahmen des EFRE-Projektes „Fit im Netzwerk – Auslandsmarketing“. Für den Sauerland-Tourismus vor Ort: Sabine Dewitte von der Touristinformation Möhnesee, gebürtige Belgierin.



2018

Vakantiebeurs Utrecht

Utrecht: 09.-14.01.2018
109.000 Besucher

Gemeinschaftsstand bei Tourismus NRW im Rahmen des EFRE-Projektes „Fit im Netzwerk- Auslandsmarketing“.

Neu am Stand: Get together am Fachbesuchertag mit NL Journalisten, Regionen wurden entsprechend vorgestellt.

Julia Bauer von TV NRW: „Großes Interesse von Journalisten aus den Niederlanden, werden wir 2019 wiederholen.“

NRW-Tag

Essen: 31.8.-02.09.2018
über 100.000 Besucher

Bei bestem Wetter präsentierte sich der Sauerland-Tourismus auf dem NRW-Tag in der Essener Innenstadt.

Brigitte Stöber: „Super Gespräche, nette Leute, tolle Atmosphäre. Die Booklets kamen wie immer super an!“

2. Sauerland-Rundfahrt

12.08.2018

Im Rahmen des Rennradevents sind wir erstmalig mit unserem Sauerlandauto bei der Werbekarawane mitgefahren.

Julia Göddeke: „Super Stimmung entlang der Strecke, das Sauerland-Lied wurde fleißig mitgesungen.“

Tour Natur

Düsseldorf: 31.08.-02.09.2018
46.000 Besucher

Erstmalig Gemeinschaftsstand vom Sauerland-Tourismus, Tourismusverband Siegen-Wittgenstein und dem Rothaarsteigverein.

ITB

Berlin: 07.-11.03.2018
110.000 Fachbesucher
160.000 Besucher insgesamt

Gemeinschaftsstand bei
Tourismus NRW

Fiets en Wandelbeurs

Utrecht: 02.-04.03.2018
40.000 Besucher

Gemeinschaftsstand bei Tourismus NRW im Rahmen des EFRE-Projektes „Fit im Netzwerk-Auslandsmarketing“.

Fahrrad Messe

Essen: 22.-25.02.2018
83.000 Besucher

Eigener Stand zusammen mit den Sauerland-Seen.

Norbert Arens: „Die Messe war sehr gut besucht, gute Nachfrage nach Radfahren im Sauerland und Ausflugstipps an den Seen.“



Weitere Events (teils Prospektauslage):

Reisemesse Arkaden in Düsseldorf

18.02.18 mit 20.000 Besuchern

Draussen Messe in Bremen

10.-11.3.18

Radreisemesse in Bonn

18.03.18

Rund um Frankfurt

01.05.18

Fahrradsommer Industriekultur
in Bochum

13.05.18

Bike Festival in Willingen

19.-21.05.18 mit 35.000 Besuchern

Landpartie Schloss Wocklum

19.-21.05.18 mit 16.000 Besuchern

Hessentag in Korbach

25.05.-03.06.18

Sauerland-Höhenflug Trailrun

10.06.18. mit über 800 Startern

Radrennen Rund um Köln

09.-10.06.18

Deutzer Familienfest in Köln-Deutz

04.-05.08. mit 150.000 Besuchern

Deutscher Wandertag in Detmold

15.-19.08. mit 48.000 Besuchern

Münsterland Giro in Münster

03.10.18 mit 50.000 Besuchern

Tag der Deutschen Einheit-

Fest in Berlin

01.-03.10.18



ITB 2018

AUSBLICK AUF DIE MESSEBETEILIGUNG

2019

Januar

CMT Stuttgart
12.-13.01.

Vakantiebeurs in Utrecht
09.-13.01.

Februar

Fiets- en Wandelbeurs in Gent
02.-03.02.

Fahrrad Essen
21.-24.02.

Reisemesse Arkaden in Düsseldorf
17.02.

März

ITB Berlin
06.-10.03.

ADFC-Radreisemesse in Bonn
17.03.

April

E-Bike-Festival in Dortmund
05.-07.04.

Mai

Rund um Frankfurt
01.05.

Fahrradsommer in Bochum
12.05.

Fahrradtag in Paderborn
12.05.

Bike Festival in Willingen
17.-19.05.

Juni

Landpartie Schloss Wocklum
30.5.-02.06.

Rund um Köln
02.06.

Sauerland-Höhenflug Trailrun
09.06.

radaktiv in Düsseldorf
16.06.

Juli

Deutscher Wandertag
Schmallenberg/Winterberg
03.-08.07.

Sattelfest in Hamm
21.07.

August

Montgolfiade in Warstein
30.8.-07.09.

TourNatur in Düsseldorf
06.-08.09.

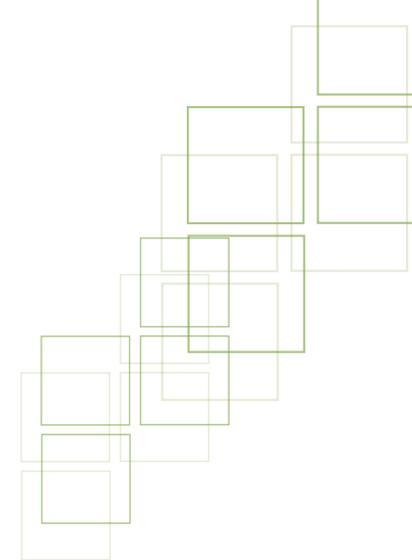
September

Oktober

Münsterland Giro in Münster
03.10.

November

Margriet Winterfair in
S'Herzogenbosch



NRW-FÖRDERPROJEKT- AUSLANDSMARKETING

Messebeteiligung 2018

Vakantiebeurs in Utrecht
09. bis 14.01.2018

Fiets- en Wandelbeurs in Gent
10. bis 11.02.2018

Fiets- en Wandelbeurs in Utrecht
02. bis 04.03.2018



**Print und Online Marketing-
maßnahmen, in denen das
Sauerland im Fokus steht:**

3-seitiger Artikel im
Plus Magazine
(ET Oktober 18,
Auflage 290.000,
Reichweite 880.000)



Crossmediale Kooperation mit Pasar
16 seitiges NRW-Special (Print & Online)



Online-Präsenz auf route.nl



Kampagne mit bever & indebergen.nl

- Partner: RadRegionRheinland, Eifel und Sauerland
- Kampagnenzeitraum: 03.04.-30.06.2018
- Erreichte Personen: ca. 700.000 über indebergen.nl & 450.000 über bever
- Besondere Leistungen: Distribution NRW-Magazin über Online-Bestellungen von bever.nl (Auflagenhöhe 10.000)



Kampagne mit 15gram.be

- Partner: Sauerland und Siegen-Wittgenstein
- Kampagnenzeitraum: 17.10.2018– 07.11.2018
- Foodbox-Beilage: 1.200 Stück

National Geographic Traveller

- 2-seitiges Advertorial , ET: 01.08.2018
- Online-Advertorial: September- November
- Hier: Sauerland Höhenflug



KAMPAGNE URLAUBSGURU



Im Sommer 2018 wurde mit Urlaubsguru, einer **Reiseplattform mit jährlich 7,3 Millionen Besuchern, 555.000 Newsletterabonnenten, 2,4 Millionen Facebook Fans, und 140.000 Instagram Followern** im Rahmen der Kampagne „**Deutschlandliebe**“ das Sauerland präsentiert und intensiv beworben.

www.urlaubsguru.de/deutschlandliebe/sauerland
-> über 9.000 Seitenaufrufe von Juni - September 2018



TOP 5 DER STORYTELLING-ARTIKEL

BASIS: SEITENAUFGRUFE

1. Urlaub am See (2.200 SA)
2. Tolle Hotels im Sauerland (600 SA)
3. Wanderparadies Sauerland (470 SA)
4. Sauerland Events (45 OSA)
5. Aktivurlaub (300 SA)



Storytellingartikel zu Themen, Aktivurlaub, Wandern, Sauerland-Seen, Sauerland Events



SOCIAL MEDIA

ZUSÄTZLICHE VERSTÄRKER (on Top zum Premium-Paket)



Insgesamt Reichweite: 9.850



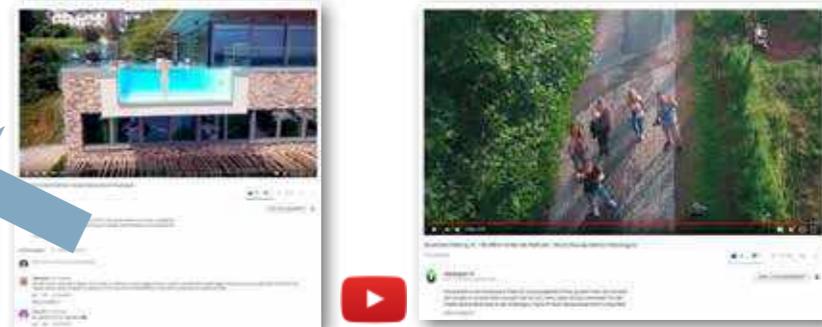
Social Media
Facebook fast **10.000 Reichweite**



YOUTUBE

OFFIZIELLES dL-SAUERLAND-VIDEO
MAKING-OF- dL-SAUERLAND-VIDEO (on top zum Premium-Paket)

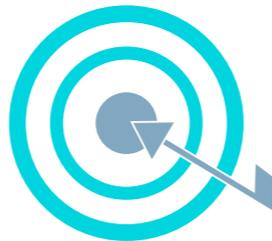
Sauerland-Reportage auf dem Urlaubsguru-Kanal bei **youtube.de**, sowie **Making of Video** für die Bewerbung zum **Deutschen Tourismuspreis**.
-> Aufrufe: **ca. 3.500** von Juni bis September



Insgesamt Videoaufrufe: 3.380



Insgesamt erreichte Personen **ca. 28.000** (von Juni bis September), Content der Kampagne noch nicht ausgeschöpft. Weitere Maßnahmen, wie **Instagram Posts**, **Pinterest Posts** und ein **Magazinbeitrag** auf der Startseite von www.urlaubsguru.de/deutschlandliebe folgen.



Für **2019** wird die **Weiterentwicklung** des vorhandenen Contents angestrebt.

Die **Wintersport-Arena Sauerland**, der **Märkische Kreis** und die **Sauerland-Seen** haben ebenfalls einen **Storytellingartikel** gebucht.

Auf der niederländischen Seite von Urlaubsguru www.holidayguru.nl war das Sauerland im Rahmen des EFRE-Projektes „Fit im Netzwerk – Auslandsmarketing“ bei einer **NRW-Spezialthemenwoche** auf der Startseite vertreten.

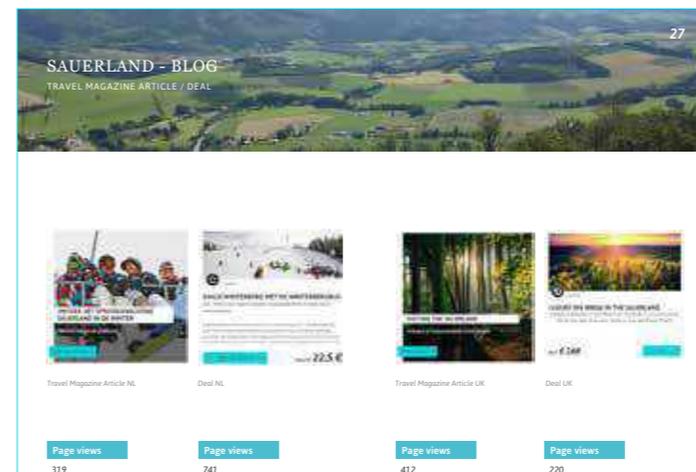
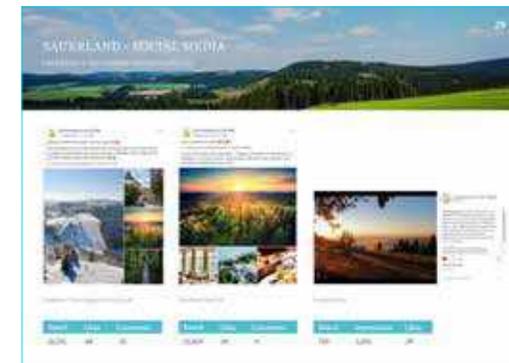
Für **2019** wird auch hier ein weiteres **Marketingpaket** für das Sauerland zusammen mit den Sauerland-Seen geplant.

Holidayguru.nl

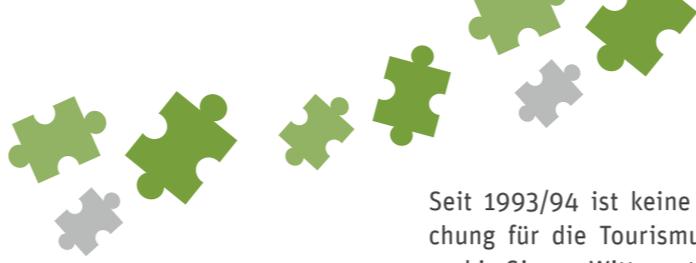
- Themenwoche über Nordrhein-Westfalen auf holidayguru.nl
- Kampagnenzeitraum: 10.09.2018 bis 17.09.2018
- Jeweils ein Blogpost und ein Deal pro Partner

myholidayguru.co.uk

- Themenwoche über Nordrhein-Westfalen auf myholidayguru.co.uk
- Kampagnenzeitraum: 03.09.2018 bis 10.09.2018
- Jeweils ein Blogpost und ein Deal pro Partner

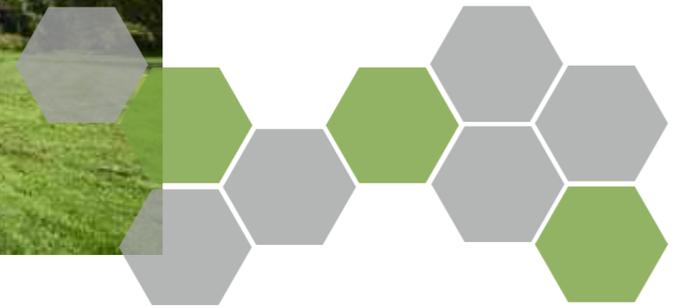


Auslandsmarketing



Strategie 2019+

Konzeption einer gemeinsamen Strategie zur touristischen Regionalentwicklung für die beiden Lebens- und Freizeiträume Sauerland und Siegen-Wittgenstein mit Schnittstellen der beiden Destinationen zueinander, zur Regionalentwicklung des Wirtschaftsraumes Südwestfalen und den drei regionalen Naturparks.



Seit 1993/94 ist keine strategische Untersuchung für die Tourismusarbeit im Sauerland und in Siegen-Wittgenstein mehr durchgeführt worden. In der Zwischenzeit hat es große Veränderungen auch struktureller Art im Sauerland und in Siegen-Wittgenstein gegeben.

Beispielsweise die Gründung des Sauerland-Tourismus in 2003, die Erarbeitung des Masterplans NRW (sowie dessen Fortschreibung), die Gründung der Südwestfalen Agentur (inkl. REGIONALE 2013 und 2025), die Gründung des Naturparks Sauerland Rothaargebirge und die engere Zusammenarbeit mit den Naturparks Sauerland Rothaargebirge, Arnsberger Wald und Diemelsee sowie der beiden Tourismusdestinationen untereinander.

Gemeinsam mit dem Sauerland-Arbeitsausschuss hat der Sauerland-Tourismus 2017 die Rahmenbedingungen für einen neuen Strategieprozess erarbeitet. Der Auftrag zur Begleitung der Strategie 2019+ wurde im Frühjahr 2018 an die Tourismusberatung dwif-Consulting (Dr. Feige) mit Sitz in Berlin vergeben.

Grundsätzliches:

- Die zu erstellende „Strategie 2019+“ bildet die Basis für einen laufenden Umsetzungsprozess innerhalb der gemeinsamen Regionalentwicklung.
- Statt eines klassischen Tourismuskonzeptes, soll ein Konzept zur „Touristischen Regionalentwicklung“ erarbeitet werden, welches der Regionalentwicklung Südwestfalen die notwendigen „Lebensraum-Komponenten“ zuliefert. Dazu zählen beispielsweise Positionierungen zur Untermauerung der Südwestfalen-DNA (digital, nachhaltig, authentisch) aus Freizeit- und Tourismussicht.
- Ein zentraler Aspekt soll das Beziehungsgefüge der beiden Tourismusverbände zu den Aufgaben der Südwestfalen Agentur und der drei Naturparke sein.

- ➔ **gemeinsam mit Siegen-Wittgenstein**
- ➔ **gefördert durch den Regierungspräsidenten Arnsberg**
- ➔ **breite Beteiligung von Akteuren in der Region**

Abb. 3: Zeitplan und Projektbausteine

Stand: November 2018



Quelle: [dwif2018](#)

Zentrale Fragestellungen der Strategie:



WIE können wir Finanzierungs- und Organisationsstrukturen optimieren?



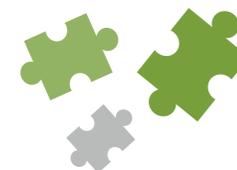
WO liegen „echte“ Unterschiede zu anderen (Mittelgebirgs-) Regionen?



WAS hält die Region im Innersten zusammen?



WARUM sollen Gäste ausgerechnet ins Sauerland kommen?



SAUERLAND-BAUKULTUR

Touristische Regionen und deren Orte mit den Besonderheiten hervor zu heben, ist eine wesentliche Voraussetzung für ein erfolgreiches Tourismusmarketing.



Auch die Tourismusregion Sauerland hat sich mit der Wintersport-Arena und als erste Qualitätsregion Wanderbares Deutschland seit Jahren einen Namen unter den deutschen Landschaften gemacht. Mit einer strategischen Einbindung von qualitativen Einzelobjekten und öffentlichen Räumen unter dem Begriff „Baukultur“ will das Sauerland neue touristische Zielgruppen ansprechen, die entdecken wollen, wie moderne Interpretationen und authentische Lösungen aussehen.

Das Modellvorhaben „Sauerland-Baukultur | Strategien für den Tourismus“

Die beiden Vereine Sauerland-Tourismus und Sauerland Initiativ haben sich gemeinsam mit der Stadt Arnsberg mit dem Modellvorhaben „Sauerland-Baukultur | Strategien für den Tourismus“ zur Teilnahme an dem Forschungsfeld „Baukultur und Tourismus – Kooperation in der Region“ beworben.

Als eine von acht Modellregionen wurde das Sauerländer Modellvorhaben aus insgesamt rund 70 Bewerbungen ausgewählt. Vier Projektbausteine sollen eine dauerhafte Kommunikation möglichst vieler Beteiligter „auf Augenhöhe“ und auf Basis eines gemeinsam getragenen Baukulturbegriffes anstoßen und dabei helfen, die Tourismusregion Sauerland nachhaltig fortzuentwickeln:



- ein fachlich moderiertes Akteurs-Netzwerk,
- die Erarbeitung und Erprobung einer touristischen Baukultur-Strategie,
- spezifische Informationen für unterschiedliche Zielgruppen sowie
- eine gezielte Öffentlichkeitsarbeit zum Thema.

Für die Durchführung der einzelnen Bausteine erhält das Modellvorhaben eine finanzielle Unterstützung durch den Bund in Höhe von 50.000 Euro. Pfeiler des Modellvorhabens ist dabei das Akteurs-Netzwerk aus Personen unterschiedlicher Institutionen, Vereine und Verbände.



CHARTA „Sauerland-Baukultur“ 1.0

„Die Charta zur Sauerland-Baukultur in Südwestfalen wurde vom Akteurs-Netzwerk Sauerland-Baukultur im Rahmen des Wohnungs- und Städtebauforschungsfeldes „Baukultur und Tourismus – Kooperation in der Region“ entwickelt. Sie stellt eine freiwillige Selbstverpflichtungserklärung dar, die sich dem Erhalt und der Weiterqualifizierung des baukulturellen Erbes sowie der innovativen Weiterentwicklung des Sauerlandes verschreibt. Wir sehen uns in der Pflicht, einen öffentlichen Diskurs anzuregen und zu institutionalisieren, um das Thema Baukultur in das Bewusstsein der Menschen im Sauerland zu rücken und auf dessen Chancen und Vorteile aufmerksam zu machen. Die Sauerland-Baukultur ist für uns Ausgangspunkt für Strategien, die für ganz Südwestfalen die Möglichkeiten eröffnen, die Lebensqualität und die Wertschöpfung in der Region nachhaltig zu steigern und gleichzeitig unsere Authentizität und Einzigartigkeit zu wahren. Sauerland-Baukultur ist gleichermaßen bedeutsam für alle Bürgerinnen und Bürger, Gäste sowie für verschiedene öffentliche und private Akteursgruppen.“



ANSPRECHPARTNER



Thomas Weber

Geschäftsführung
02974 / 969810
thomas.weber@sauerland.com



Brigitte Stöber

Office-Management, Sekretariat
02974 / 969881
brigitte.stoeber@sauerland.com



Rouven Soyka

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Social Media
02974 / 969830
rouven.soyka@sauerland.com



Julia Rohe

Themenmanagement Wandern,
Marketing
02974 / 969824
julia.rohe@sauerland.com



Eckhard Henseling

Stellv. Geschäftsführung
02974 / 969820
eckhard.henseling@sauerland.com



Sabine Risse

Themenmanagement Gesundheit,
Marketing, Wandern
02974 / 969885
sabine.risse@sauerland.com



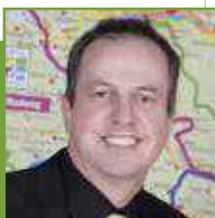
Almuth Hufnagel

Gastgeberwerkstatt, Projektreferentin
Innovationswerkstatt NRW,
Support TOMAS
02974 / 969820
almuth.hufnagel@sauerland.com



Nadja Reh

Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, CMS, Pixelboxx
02974 / 969825
nadja.reh@sauerland.com



Dr. Jürgen Fischbach

Leitung Marketing
02974 / 969840
juergen.fischbach@sauerland.com



Elke Holzhüter

Themenmanagement Tages- und
Ausflugstourismus, Marketing
02974 / 969810
elke.holzhueter@sauerland.com



Johanna Szopinski

Finanz- und Rechnungswesen
02974 / 969814
johanna.szopinski@sauerland.com



Julia Göddeke

Marketing, Messen und
Kooperationen
02974 / 969883
julia.goeddeke@sauerland.com

**Kirsten Beule**

Betreuung Call Center, Vertrieb,
Organisation
02974 / 969826
kirsten.beule@sauerland.com

**Iva Petrovic**

Auszubildende
02974 / 969886
iva.petrovic@sauerland.com

**Jannik Müller**

Projektleiter Sauerland-Radwelt
02974 / 969815
jannik.mueller@sauerland-radwelt.de

**Katharina Sasse**

Marketing Sauerland-Radwelt
02974 / 969882
katharina.sasse@sauerland-
radwelt.de

IMPRESSUM

Sauerland-Tourismus e. V.

Bad Fredeburg; Johannes-Hummel-Weg 1
57392 Schmallenberg
Tel.: 02974-9698-0; E-Mail: tourismus@sauerland.com

V.i.S.d.P.: Thomas Weber

Redaktion:

Rouven Soyka, Nadja Reh; presse@sauerland.com

Layout & Satz:

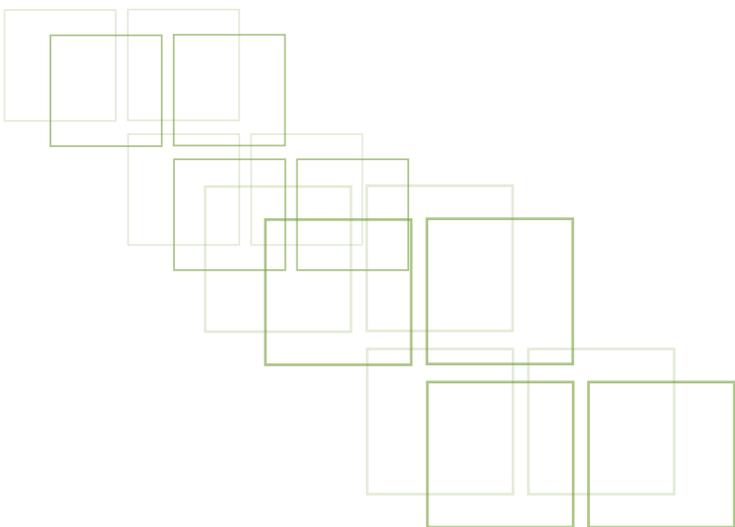
Nadja Reh

BILDNACHWEIS

Titelbild: Sauerland-Tourismus e.V. / imago
Seite 3: Sauerland-Tourismus e.V. / Klaus-Peter Kappest
Seite 6: Sauerland-Wanderförför / Klaus-Peter Kappest
Seite 9: Pixabay
Seite 13: Sauerland-Tourismus e.V. / Klaus-Peter Kappest
Seite 14: Sauerland-Radwelt e.V. / Ralf Schanze
Seite 17: Pixabay
Seite 18 + 19: Sauerland-Radwelt e.V. / Ralf Schanze,
Sauerland-Radwelt e.V. / Tanja Evers
Seite 21: Sauerland-Radwelt e.V. / Tanja Evers
Seite 22: Sauerland-Tourismus e.V. / HD Wurm,
AquaMagis Plettenberg/HD Wurm
Seite 28: Sauerland-Tourismus e.V./Elke Holzhüter,
Fotostudio Tölle
Seite 30 + 31: Sauerland-Seen/sabrinity.com
Seite 33: Sauerland-Tourismus e.V. / HD Wurm
Seite 34+35: Sauerland-Tourismus e.V. / Eckhard Henseling
Seite 36: Tourismus NRW
Seite 40+41: Tourismus NRW
Seite 43: Sauerland-Tourismus e.V. / Dominik Ketz
Seite 44+45: Tourismus NRW
Seite 46: Sauerland-Tourismus e.V. / Tanja Evers
Seite 49: Südwestfalen Agentur/Dominik Ketz
Seite 50: Südwestfalen Agentur / Tanja Evers
Seite 57: Sauerland-Tourismus e.V. / Klaus-Peter Kappest
Seite 58: Pixabay
Seite 59: Sauerland-Tourismus e.V. / sabrinity.com
Seite 60: Pixabay
Seite 62: Sauerland-Tourismus e.V. / Rouven Soyka
Seite 64: Sauerland-Tourismus e.V. / Klaus-Peter Kappest,
Südwestfalen Agentur / Dominik Ketz
Seite 66: Sparkassenverband Westfalen-Lippe
Seite 67: Sauerland-Tourismus e.V. / Klaus-Peter Kappest

Seite 68: Sauerland-Tourismus e.V. / Jürgen Fischbach,
Sauerland-Tourismus e.V. / Johannes Ginsberg
Seite 69: Sauerland-Tourismus e.V./ Björn Bernhardt,
Sauerland-Tourismus/Steffi Rost
Seite 70+71: Bildrechte liegen bei den jeweiligen Bloggern
Seite 73: Sauerland-Tourismus e.V. / Klaus-Peter Kappest
Seite 74: Sauerland-Tourismus e.V. / Rouven Soyka
Seite 77: Pixabay
Seite 83: Tourismus NRW
Seite 84 + 85: Sauerland-Tourismus e.V. / Rouven Soyka,
Sauerland-Tourismus e.V. / Julia Rohe
Seite 87: Sauerland-Tourismus e.V. / Nadja Reh
Seite 92-95: Screenshots zur Verfügung gestellt von
Urlaubsguru
Seite 96: Sauerland-Tourismus e.V. / Paul Masukowitz
Seite 100: Volker Schneider
Seite 101: Sauerland-Tourismus e.V. / Paul Masukowitz,
Steinbergs Wildewiese
Seite 102: Sauerland Initiativ / Steffen Schulte-Lipperrn
Seite 103: Bergdorf Liebesgrün
Pinnwände und Kalenderseiten: Pixabay





Sauerland-Tourismus e. V.
Bad Fredeburg
Johannes-Hummel-Weg 1
D-57392 Schmallenberg
Tel: 02974-9698-0
Internet: www.sauerland.com
E-Mail: tourismus@sauerland.com

Das Sauerland im Netz:
twitter.com/wanderwelt
www.instagram.com/wanderwelt
www.facebook.com/Tourismus.Sauerland