



SAUERLAND- STIL

ZU VIELE UND UNTERSCHIEDLICHE EINDRÜCKE VERWIRREN

: Thomas Weber

Alle Orte und Regionen in Deutschland bieten touristisch alles - das Sauerland auch. Doch was nimmt der potenzielle Gast davon wahr? Wenig, denn heute dominiert der Kampf um Wahrnehmung mit vielen Marktteilnehmern. So strömen Tausende von Botschaften auf jeden von uns ein, doch man kann sich nur eine Handvoll davon merken. Welche, ist deshalb die entscheidende Frage.

Im Unterschied zu Konsumgütermarken formen im Tourismus unterschiedlichste Einzelprodukte, Angebote und Dienstleistungen das vermeintliche Gesamtbild. Genau dieser Herausforderung möchte sich der Sauerland-Tourismus durch einen gemeinsam gelebten, neuen Sauerland-Stil stellen.

Leitidee des neuen Sauerland-Stils ist eine alles verbindende Stil-Linie, die Bürger und Gäste spüren, sehen und als sauerland-typisch wahrnehmen und die es so möglichst nur im Sauerland gibt.

Der neue Sauerland-Stil muss

anziehend wirken - man soll über ihn sprechen. "Alles verbindend" bedeutet, dass dieser neu geformte Stil, Natur, Design und Lebensart durchziehen muss. Er integriert und umfasst daher viele Bereiche - z.B.:

- Baustil & Inneneinrichtung
- Mode & Musik
- Farben & Formen
- Küche & Keller

und Vieles mehr.

Gemeinsam mit Gastgebern, Produzenten und Sauerländern insgesamt, wollen wir es schaffen, vor dem naturgegeben grünen Hintergrund aus Wiesen und Wäldern, einen Schuss Lifestyle in´s Sauerland zu bringen...

- modern, aber nicht modisch oder aufgesetzt
- zwischen gestern und heute vermittelnd
- grundsympathisch und lebenswarm, aber praktisch
- immer praktisch und mit Rohstoffen und Erzeugnissen der Region



Bergdorf Liebesgrün, Schmallenberg